

نمایشگاه

شهرداریا
ضمیمه ماهنامه شماره ۱۰۳

ویژه نامه شماره ۳۲

دومین

نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای
شهرداریهای سراسر کشور ۲۰۱۱

۲nd Exhaustive Exhibition of Urban Management
& Municipalities Achievements in Iran





دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور

Exhaustive Exhibition of Urban Management and Municipalities Achievements in Iran

Tehran Mosalla Imam Khomeini تهران مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

15 Nov - 12 تا 21 آبان ۱۳۹۰



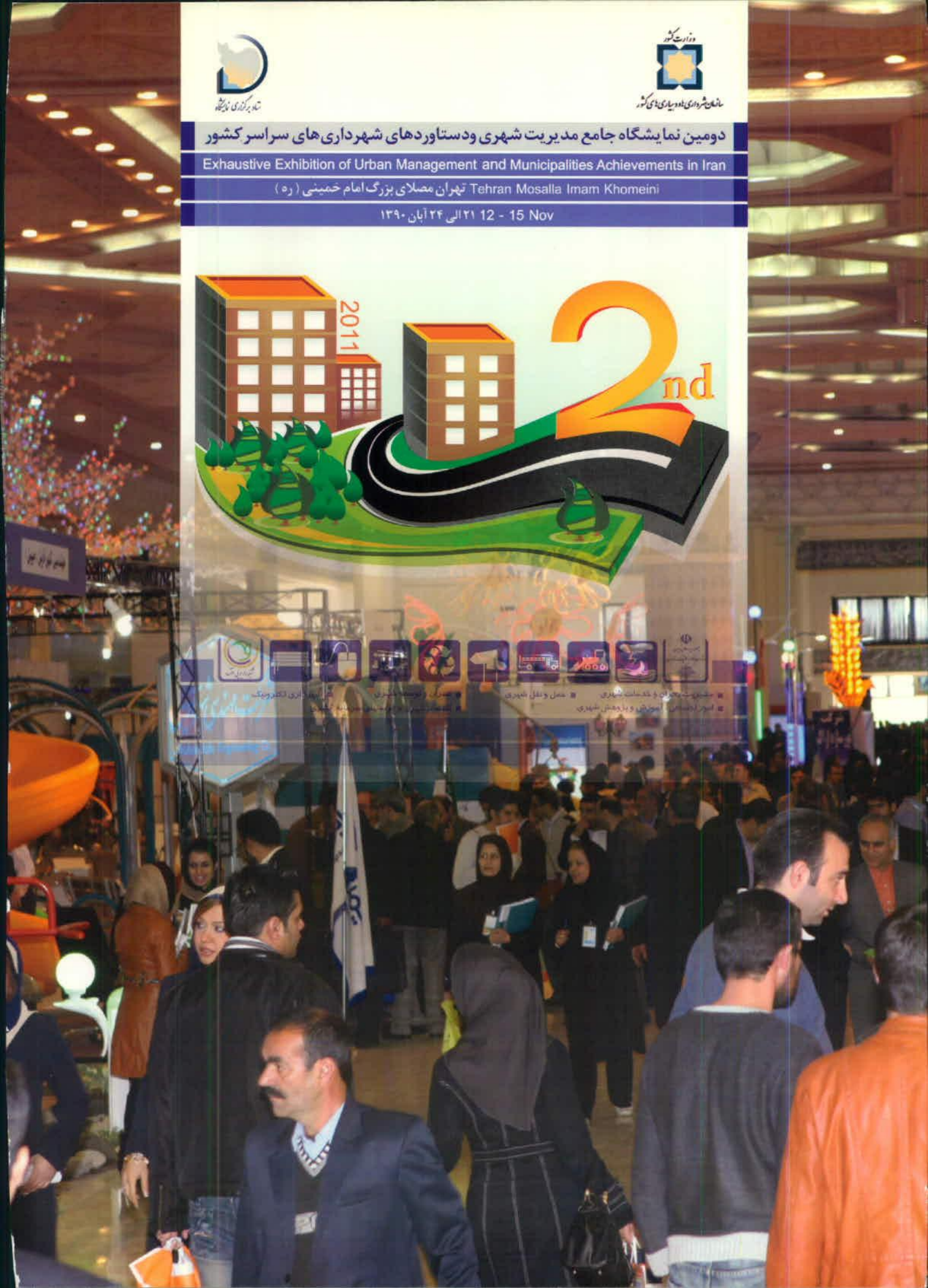
سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرداری ها

سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرداری ها

سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرداری ها

سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرداری ها

سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرداری ها

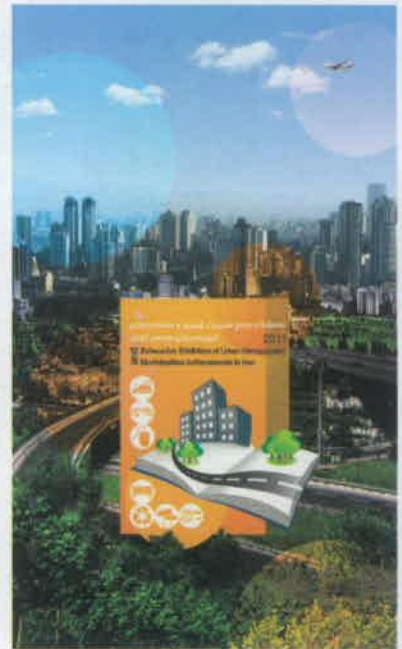


دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌های سراسر کشور

- ۲- دومین نمایشگاه، بزرگترین گردهمایی مدیریت شهری ایران
- ۵- آغاز به کار نمایش دستاوردهای شهرداری‌های سراسر کشور
- ۷- دومین نمایشگاه مدیریت شهری، از تعامل تا تبادل تجربه
- ۱۳- برگزاری ۶ کارگاه، ارائه ۴۰ کتاب جدید و چاپ ۴ نشریه
- ۱۶- ۶ کارگاه در ۲ روز (گزارش)
- ۱۹- ملاک ما ارزیابی دستاوردهای ارائه شده شهرداری‌ها در نمایشگاه بود
- ۲۱- شاخص‌های ارزیابی عملکرد شهرداری‌ها
- ۲۳- اختصاص ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای کمک به اجرای پروژه‌های استحصال و بازیابی انرژی
- ۲۵- حسن ختام دومین نمایشگاه
- ۲۷- برگزیدگان دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌ها
- ۲۸- یادداشت مدیرکل امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان

گفتگو:

- ۲۹- معاون سازمان همیاری شهرداری‌های اصفهان
- ۳۱- شهردار سقز
- ۳۳- شهردار شانندیز
- ۳۵- معاون هماهنگی عمرانی استان چهارمحال و بختیاری
- ۳۷- شهردار اقلید
- ۳۹- شهردار گهرو
- ۴۰- شهردار همانان
- ۴۲- شهردار چهرم
- ۴۴- شهردار خوراسگان
- ۴۶- شهردار لردگان
- ۴۷- شهردار زرنند
- ۴۹- شهردار طاقانک
- ۵۰- شهردار یزد
- ۵۳- نوآوری با رویکرد شفاف‌سازی و شهروند مداری
- ۵۶- همه جا، همه کس، همه وقت



صاحب امتیاز:

وزارت کشور، سازمان شهرداری‌ها و دهیاریهای کشور

زیر نظر: محمدجواد سجادی نژاد

مدیر انتشارات: حسین رجب صلاحی

مجری طرح: علی حق پناه

همکاران این شماره:

مریم جواهریان، علیرضا فروتن، جواد عبدالمی، رامتین جیحون، معصومه توانا، حسین ساویز

امور هنری: اتلیه هونارت

صفحه آرا: حامد یعقوبی

ناشر: انتشارات سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور

این ویژه‌نامه با حمایت و مشارکت استانداری اصفهان بچاپ رسیده و لازم است از مساعدت دکتر علیرضا ذاکر اصفهانی استاندار محترم، مهندس جمال‌الدین صمصام معاون امور عمرانی، مهندس سعید ذاکر مدیر کل امور شهری و شوراهای آقای مهندس منصور فرقانی مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استان اصفهان قدردانی نماییم.

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز،

نیش کوچه میر، پلاک ۱۱۸۲، انتشارات سازمان شهرداری‌ها

و دهیاری‌های کشور کد پستی: ۱۴۱۸۷۳۳۵۱۶

تلفن: ۸۵ - ۶۴۹۰۱۲۸۲ - ۶۴۴۲۸۰۸۹

ISSN: ۱۶۰۶۷۴۹۵

http://www.imo.org.ir

E.mail: shahrdariha@yahoo.com

دومین نمایشگاه؛ بزرگترین گردهمایی مدیریت شهری ایران



مصاحبه با سید محمد جواد سجادی نژاد و علی اخلاقی

■ علی حق پناه

دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌های سراسر کشور، بزرگترین گردهمایی مدیریت شهری کشور تاکنون بوده است. برگزاری چنین رویداد بی‌سابقه‌ای در تاریخ مدیریت شهری، کاری بس سنگین و طاقت فرسا بود که برای اطلاع از اهداف، سیاستها، چگونگی برگزاری و دستاوردهای آن می‌باید پای صحبت برگزار کنندگان آن نشست. متن حاضر حاصل گفتگوی یک ساعت و نیمه‌ای است با سید محمد جواد سجادی نژاد، رئیس و علی اخلاقی، دبیر اجرایی نمایشگاه.

سجادی نژاد - ما در نمایشگاه به دنبال چندین هدف بودیم. شهرداری‌ها به عنوان نهادهای عمومی غیر دولتی هر کدام به عنوان یک بخش مجزا از بقیه هستند و ارتباط سیستماتیک با یکدیگر ندارند. به دنبال این بودیم که یک هم‌افزایی بین شهرداری‌ها ایجاد کنیم و شهرداری‌ها را در کنار هم در یک محدوده زمانی خاص قرار دهیم و یک تبادل تجربیات ایجاد شود.

بحث دوم، بحث افزایش سرعت فعالیت‌ها و تحولات در سیستم مدیریت شهری کشور است. طبیعتاً نمایشگاه این فرصت را برای شهرداری‌ها ایجاد می‌کند که از روش‌های مختلف بتوانند خودشان را به استانداردهایی که برای آنها تعریف شده است، نزدیک کنند.

بحث سوم، توانمند کردن نظام مدیریتی کشور است که بتوانیم شهرداری‌ها را در راستای کسب مسئولیت‌های جدید توانمند کنیم.

بحث بعدی، بحث بروزرسانی شاخص‌ها و استانداردهای فعالیتهای شهرداری‌های کشور است. در این نمایشگاه، وزارت کشور و سازمان شهرداری‌ها تلاش کردند تا شاخص‌هایشان را با شاخص‌های علمی و روز دنیا تطبیق دهند و این شاخص‌ها را برای شهرداری‌های کشور مطرح کنند. در واقع یکی از اهداف ما این بود که براساس سند چشم‌انداز و اسناد فرادستی که در کشور وجود دارد بتوانیم یک انسجامی بین شهرداری‌های کشور در راستای حرکت به سمت سند چشم‌انداز و محقق شدن اهداف ایجاد کنیم.

یکی دیگر از اهداف این بود که شهرداری‌ها به سمت یک راهبرد علمی و عملیاتی حرکت کنند که مبتنی بر نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای آنها باشد و همچنین مزیت‌های روابط خودشان را بشناسند.

یکی دیگر از اهداف هم توجه دادن شهرداری‌ها به مقوله مشارکت دادن شهروندان و آموزش شهروندان در مدیریت شهری است.

تولابا در این اهدافی که بیان شد، به جز هدف اول (تبادل و تعامل) که اصل برگزاری نمایشگاه آن را محقق می‌کند، برای سایر اهداف، نمایشگاه یکی از ابزارها برای رسیدن به این اهداف است و باید برنامه‌های دیگری نیز داشت. برای تأمین شدن این اهداف در نمایشگاه چه برنامه‌های دیگری داشتید؟

سجادی نژاد - از مدت‌ها قبل به شهرداری‌ها شاخص‌های ارزیابی را اعلام کرده بودیم تا نسبت به این شاخص‌ها نظر بدهند. از قبل

تولابا در این نمایشگاه چند شهرداری شرکت کرده بودند؟

اخلاقی - در مجموع سیصد و پنج شهرداری و سازمان وابسته به آنها از ۳۱ استان کشور حضور داشتند.

تولابا از چند شهر بودند؟

اخلاقی - حدود ۲۶۰ شهر. به طور مثال از تهران ۱۲ سازمان و از شهری مثل مشهد ۳ سازمان حضور پیدا کردند.

تولابا تمام مراکز استانها هم حضور داشتند؟

اخلاقی - بله. از مراکز تمام استانها، یا شهرداری یا سازمان‌های وابسته حضور داشتند. ۱۰۰ درصد کلانشهرها هم بودند.

تولابا از بخش خصوصی و شرکت‌ها چگونه حضور داشتند؟

اخلاقی - ۲۱۰ شرکت صنعتی، تجاری، بازرگانی و دانش بنیان حضور داشتند. ۶۵ شرکت وابسته به پارکهای علم و فناوری هم در نمایشگاه شرکت کردند. ۲۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاه بود. ۷ هزار متر فضای باز و ۱۳ هزار متر فضای سر پوشیده.

تولابا آماری که گفته شد نشان‌دهنده آمار پربراری است. هدف‌گیری شما همین بوده؟ یعنی قرار بر این بوده که بیشتر از این شرکت کنند و کمتر از این شده. یا برای کمتر از این برنامه‌ریزی کردید و استقبال بیشتر شده؟

سجادی نژاد - تقریباً هدف ما همین اندازه بود. بیش از دو برابر نسبت به سال قبل در برنامه‌ها پیش بینی کرده بودیم. تقریباً استقبالی که شد، از هدف ما بیشتر بود که با محدودیت فضا هم مواجه شدیم و بعضی از شهرداری‌ها که دیر آمدند، نتوانستیم در خدمت آنها باشیم.

تولابا یعنی نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشتید؟

سجادی نژاد - میزان رشد حضور شهرداری‌ها ۲۰۵ درصد و رشد شرکت‌ها ۱۱۰ درصد بوده است. سال گذشته تعداد شهرداری‌ها ۱۰۰ و تعداد شرکت‌ها هم ۱۰۰ بود.

تولابا به نظر می‌رسد که اهداف کمی تأمین شده است، اهداف کیفی چگونه؟

شهریایا علت عدم حضور آنها چه بوده؟

اخلاقی - مثلا سال گذشته یکی از استان‌ها، هیچ کدام از شهرهایش نتوانستند بیایند و گفتند همه آنها به یک ماموریت استانی رفتند. یا بعضی از شهرها مثل رشت، که سال گذشته چند رتبه هم آورد ولی با تغییر مدیر شهری مواجه شدند و امکان حضور را نداشتند.

مسئله شهرداری‌ها الزاما در هفت شاخص اعلام شده توسط سازمان حضور پیدا نکردند. این طبیعی است که بعضی از شهرداری‌ها در بعضی از شاخص‌ها قوی‌تر عمل کردند. مثلا بعضی از شهرها در بحث آموزش و پژوهش شهری، خیلی خوب کار کرده بودند. یک شهر دیگر در بحث شهرداری الکترونیک خوب کار کرده بود. یا بعضی از شهرداری‌ها در دو الی سه حوزه کار کرده بودند ولی در یک حوزه برتر شدند.

علاوه بر این شش شاخص، یک شاخص دیگر، غرفه آرایه بود. البته یکی از معیارها این بود که از حداقل امکانات، بهترین بهره را ببرند.

اما نکته‌ای که در ارزیابی‌ها خیلی مهم بود و با استفاده از تجربه سال گذشته، به آن تاکید داشتیم این بود که هر شهرداری را با شهرداری همسنگش بسنجیم. ما ۱۲ درجه شهرداری در کشور داریم. این ۱۲ درجه را ۴ گروه کردیم. برای همین تعداد شهرداری‌هایی که تقدیر شدند، زیاد شد و ۱۰۶ شهرداری برتر را در مجموع معرفی کردیم. این ۱۰۶ شهرداری، شهرداری‌های جداگانه نیستند بلکه ۱۰۶ جایزه بود که اعطا شد.

شهریایا چند شهرداری این ۱۰۶ جایزه را بردند؟

اخلاقی - حدود ۸۰ شهرداری. در مجموع ۳۵ درصد شهرداری‌ها و سازمان‌های وابسته‌ی آنها برتر شدند. به غیر از این در حوزه‌های دیگر نیز برتر اعلام کردیم. یکی استان‌هایی که از نظر تعداد، حضور بیشتری دارند که شش استان حضور پررنگی داشتند و برتر شدند و از معاون امور عمرانی آنها تقدیر شد. دو استان چهارمحال و البرز که ۱۰۰ درصد شهرداری‌های آنها و استانهای بوشهر، سمنان و تهران بالای ۵۰ درصد حضور داشتند. استان اصفهان هم حضوری ۴۱ درصدی داشت ولی چون ۳۰ شهرش حاضر بود برتر شد. یک استان هم از نظر حضور کیفی برتر شد و آن استان فارس بود که با حضور ۱۵ شهرداری ۱۹ لوح تقدیر گرفتند.

شهریایا آیا حداقلی از کیفیت برای نحوه حضور تعریف کرده بودید؟ فضای بعضی از غرفه‌ها بیشتر به نمایشگاه گردشگری شبیه بود تا مدیریت شهری. این برای جذابیت غرفه و جلب مخاطب خوب است ولی به شرطی که هدف اصلی را که ارائه خدمات و دستاوردهای مدیریت شهری است، تحت الشعاع قرار ندهد.

سجادی نژاد - طبیعتا شهرداری‌ها خیلی دوست داشتند که فضای شهر خودشان را در نمایشگاه نشان بدهند. البته این کار خوبی است که اینها به فرهنگ خودشان بیایند. به دنبال این هستیم که مدیریت شهری پاسخ‌گوی همه نیازهای شهر باشد. مدیر شهری که به مباحث گردشگری شهر توجه نکند شاید مدیر شهری موفق نباشد. هر شهری یک مزیتی دارد که اگر آن شهردار آن را بشناسد براساس آن می‌تواند شهر را خوب مدیریت کند. آن کاری که بعضی از شهرداری‌ها انجام دادند یک کار خلاقانه‌ای بود که تاثیری در ارزیابی و محورهایی که مدنظر ما بود، نداشت. در بحث غرفه آرایه منظور این بود که اینها

اعلام کرده بودیم که شهرداری‌هایی که حرفی برای گفتن دارند، شرکت کنند و اجباری برای حضور تمام شهرداری‌ها نبود. بنابراین شهرداری‌ها به صورت نرم‌افزاری حضور پیدا کردند و مستنداتشان را ارائه دادند. ما یک گروه ارزیاب ۱۰۰ نفره داشتیم که این گروه ارزیاب، براساس مستندات و شاخص‌هایی که مطرح شده بود، در دو روز اول نمایشگاه شهرداری‌ها را ارزیابی کردند و در نهایت در روز اختتامیه از شهرداری‌های برتر تقدیر کردیم. در واقع این نمایشگاه، یک نمایشگاه صرف نبود، بلکه یک جشنواره هم بود. این برنامه‌ها به گونه‌ای بود که شهرداری‌ها را به سمت شاخص‌ها و اهداف کمی و کیفی مدنظر در نظام مدیریت شهری سوق می‌دهد.

برای ارزیابی بهتر در نظر گرفتیم که در سال آینده این جشنواره به صورت استانی انجام شود. یعنی یک رقابتی بین شهرداری‌های استان برقرار شود و برترین‌های شهرداری‌های استان، در نمایشگاه و جشنواره ملی حضور خواهند داشت. در واقع ما در سال آینده دو سطح داریم.

شهریایا این کار باعث نمی‌شود تا میزان مشارکت کمتر شود؟

سجادی نژاد - سطح کیفی کار طبیعتا افزایش پیدا خواهد کرد. ما به دنبال این هستیم که بین مدیران شهری و کشور یک رقابتی در عرصه فعالیت‌های مدیریت شهری ایجاد کنیم. یعنی مدیران شهری کشور شاخصها را خوب بشناسند و بر روی این شاخص‌ها برنامه‌ریزی کنند. برای اینکه این اتفاق بیفتد باید بیش از ۱۱۰۰ شهرداری را درگیر این کار (شاخص‌ها، اهداف و سند چشم‌انداز) کنیم. در شهرداری‌های کشور اتفاق‌های خوبی می‌افتد ولی مردم از آنها بی‌اطلاع هستند و شهرداری‌های دیگر هم اطلاع ندارند. دلیل این است که نظام مدیریت شهری اکثر شهرهای کشور به غیر از کلانشهرها، از ابزارهای رسانه‌ای مناسب برخوردار نیست. وقتی این اتفاق در استان بیفتد، در قدم اول همه شهرداری‌ها جهت رسیدن به اهداف و چشم‌انداز و شاخص‌ها تلاش می‌کنند. یک تحرک و پویایی و نشاط را در سطح استان خواهیم داشت. در قدم دوم شهرداری‌هایی را که در استان در این رقابت توانستند با سیاست‌ها و شاخص‌ها و استانداردهایی که مطرح شده، تطابق نزدیکی پیدا کنند، در سطح ملی مطرح خواهیم کرد. بعلاوه در سال آینده چون از حضور شهرداری‌ها و شرکت‌های خارجی بهره‌مند خواهیم شد، طبیعتا سطح کیفی خیلی افزایش پیدا خواهد کرد و سطح کمی هم از سطح فعلی کمتر نخواهد شد.

شهریایا آقای اخلاقی، در بررسی این شاخص‌ها توسط گروه‌های ارزیاب، آیا لزوما نحوه حضور شهرداری‌ها در نمایشگاه در انتخاب شهرداری برتر مؤثر بوده یا اینکه عوامل دیگر هم دخیل بوده است؟

اخلاقی - ما قبلا شش حوزه و برای هر حوزه شاخص‌های مختلفی را مشخص کرده بودیم و به استان‌ها ابلاغ کردیم که اگر عملکردی در این حوزه‌ها دارند باید به صورت نرم‌افزاری ارائه دهند. یکی دیگر، داشته‌های شهرداری‌ها و یکی دیگر نحوه پوزنت کردن کار بوده است. علاوه بر اینها کارشناسانی که ارزیابی می‌کردند با مسئله‌ای که شهرداری‌ها می‌گفتند بیگانه نبودند. اگر مطلبی هم خلاف واقع می‌گفتند اینها متوجه می‌شدند که این نیست و به نوعی راستی آزمایی هم می‌شد.

البته ممکن است شهرداری‌هایی باشند که چه بسا کارهایی انجام داده باشند، ولی حضور نداشتند. قاعدتا ما کسانی را که در نمایشگاه بودند، ارزیابی کردیم.



اخلاقی:

براساس نظرسنجی سال گذشته یکی از دغدغه‌های مهم شرکت‌کنندگان، اسکان بوده است که ما بخشی از آن را امسال برطرف کردیم.

چگونه با مخاطب رابطه برقرار می‌کنند و پاسخ مخاطب را می‌دهند.

اخلاقی - یکی از اصل‌های برگزاری نمایشگاه، اقتصاد شهری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بود. این فعالیتها بعضا دستاورد شهرداری بوده است. شهرداری در بخش گردشگری یا زراعی سرمایه‌گذاری کرده و به این نتیجه رسیده است. اگر این کار مربوط به بحث مدیریت شهری نمی‌شود ولی بخشی از کار سرمایه‌گذاری بوده است. بالاخره این کارها باید به عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری آنها حساب بشود. اتفاقا این موضوعی که شما فرمودید خیلی هم جذاب بود.

نویسندگان: آقای سجادی، یک نکته‌ای را بیان کردید که اولین هدف، انتقال تجربیات و هم‌افزایی و تعامل و تبادل نظر بین شهرداران بوده است. آیا برای این امر برنامه‌ای داشتید؟

سجادی نژاد - یکی از اتفاق‌های خوبی که در حاشیه نمایشگاه اتفاق افتاد برگزاری کارگاه‌ها بود. ۶ کارگاه کاربردی با حضور مدیران شهری یا اساتید و کارشناسانی که در حوزه مدیریت شهری کار می‌کنند، برگزار شد. این اتفاق خوبی بود که موضوعات چالشی و بحث‌برانگیز که در حوزه مدیریت شهری مطرح می‌شد، در حاشیه نمایشگاه در قالب کارگاه بررسی شد. در واقع یک فضای تعاملی قوی بین اساتید و نخبگان و شهرداران برقرار شده بود.

اخلاقی - یک اتفاق بسیار خوب دیگری که در این نمایشگاه رخ داد، ارتباط صنعت و دانشگاه بود. این نمایشگاه نشان داد که از سال گذشته شهرداری‌ها به دنبال نخبه‌ها رفته‌اند.

نویسندگان: آمار از تعداد بازدیدکنندگان دارید؟

سجادی نژاد - روزانه ۱۴ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کردند یعنی حدود ۶۰ هزار نفر در ۴ روز.

نویسندگان: برای اینکه افراد و مجموعه‌های خاصی از نمایشگاه دیدن کنند، برنامه‌ریزی خاصی کرده بودید؟

سجادی نژاد - تعداد زیادی از استانداران، معاونین استانداران، معاونین وزرای که با شهرداری‌ها در ارتباط هستند و بالغ بر ۱۰۰ نفر از نمایندگان مجلس از این نمایشگاه بازدید کردند. همچنین از اتباع خارجی و سفارتخانه‌ها و رایزن‌های بازرگانی و فرهنگی‌شان دعوت کرده بودیم.

اخلاقی - بیش از ۷۰۰ شهردار از نمایشگاه دیدن کردند.

نویسندگان: شرکت‌کنندگان نظرسنجی و رضایت‌سنجی شده است؟

سجادی نژاد - در نظرسنجی که توسط یک تیم دانشگاهی انجام دادیم بیش از ۹۰ درصد رضایت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان را داشتیم.

نویسندگان: هزینه‌های حضور شرکت‌کنندگان با خودشان بود؟ یعنی اگر از شهرستان آمده بودند هزینه اقامت و پذیرایی با خودشان بود یا شما هم کمک کردید؟

سجادی نژاد - سازمان شهرداری‌ها یک سازمان سخت‌افزاری نیست. یک سازمان پشتیبانی کننده بلکه یک سازمان هدایتی و نظارتی است. یک سازمانی است که می‌تواند از قدرت و جایگاه خود استفاده کند و یک انقلابی در عرصه مدیریت شهری ایجاد کند. این انقلاب صرفا انقلاب پولی و مادی نیست.

نکته قابل توجه این است که سازمان شهرداری‌ها در این نمایشگاه، زبالی را هزینه نکرد. البته حداقل ۱۰۰ نفر از نیروهای سازمان درگیر

کار نمایشگاه بودند. برای برگزاری نمایشگاه، مجری تعیین و کار را پیش برد. برای حضور شهرداری‌ها نیز تعرفه‌ها معقول و منطقی بود. یعنی ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمتی که در مصوبی مصوب شده، برای شهرداری‌ها در نظر گرفتیم.

اخلاقی - به شهرداری‌هایی که از امکانات مالی خوبی برخوردار نبودند، با اعلام معاون عمرانی آن استان، فضای رایگان در اختیار گذاشته شد.

سجادی نژاد - همچنین طی مذاکره با هتلی چهار ستاره، ۲۰۰ تخت جهت اسکان مهمانان شهرستانی در نظر گرفته شده بود که با تخفیف قابل توجه و با ۴۵٪ قیمت واقعی در اختیار ایشان قرار گرفت و اگر سال آینده استقبال بشود این امکانات را بیشتر می‌کنیم.

اخلاقی - براساس نظرسنجی سال گذشته یکی از دغدغه‌های مهم شرکت‌کنندگان، اسکان بوده است که ما بخشی از آن را امسال برطرف کردیم.

نویسندگان: برنامه خاصی برای نمایشگاه آینده دارید؟

سجادی نژاد - آن‌شالله در سال بعد طی مذاکره با کمیسیون عمران ملل متحد مقرر شده تا در نمایشگاه حضور داشته باشند، هم در حوزه ارزیابی نقش داشته باشند و هم در برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تا تجربیات جهانی را به شهرداری‌ها منتقل کنند. امیدوارم سال آینده دو اتفاق جدی در نمایشگاه محقق شود، اول حضور شرکت‌ها و شهرداری‌های خارجی که طبیعتا سطح کیفی نمایشگاه را افزایش می‌دهد. بحث دوم ارتقای سطح شاخص‌های نمایشگاه است که امیدواریم سال آینده نسبت به امسال شاخص‌های علمی‌تر و بروزتر داشته باشیم و سعی می‌کنیم با شاخص‌های جهانی بیشتر تطبیق پیدا کنیم.

نویسندگان: برگزاری در دو سطح استانی و ملی قطعی است؟

سجادی نژاد - بله

نویسندگان: هر استانی خودش برگزار کننده است؟

سجادی نژاد - شاید بهتر باشد منطقه‌ای بگویم. زیرا یک استانی مثل خراسان بیش از ۵۰ شهرداری و در مقابل استان قم که ۴ شهرداری دارد.

اخلاقی - می‌توان کشور را به ۶ یا ۷ منطقه تقسیم کرد و با نظارت سازمان شهرداری‌ها این نمایشگاه‌ها برگزار شود.

نویسندگان: آقای سجادی چقدر از اهداف شما تامین شد؟

سجادی نژاد - در این نمایشگاه بیش از ۹۰ درصد از چیزی که در ذهن من بود، محقق شد. البته این نکته را باید اضافه کنم که اکثر شهرداری‌های کشور دسترسی به رسانه‌ها و مطبوعات ندارند و این نمایشگاه کارکرد رسانه‌ای هم داشت تا بتوانیم شهرداران نخبه و خلاق را بشناسیم. این تعامل باعث می‌شود به مدیران خلاق کشور بها داده شود تا از فضای شهر خودشان یک قدم بالاتر بروند. در کل هدف ما از برگزاری نمایشگاه این بود که به سرمایه‌های اجتماعی کشور بیشتر توجه کنیم. از این فضا قطعا سازمان شهرداری‌ها سود می‌برد. همچنین شهرداری‌ها و شرکت‌ها با هزینه خیلی پایین سود بردند. این یک بازی بود که همه در آن بردند و برنده واقعی این نمایشگاه، مردم بودند.

نویسندگان: نمایشگاه سال آینده چه زمانی برگزار می‌شود؟ سال گذشته اسفند و امسال هم آبان بود.

اخلاقی - چون به دنبال بین‌المللی کردن این نمایشگاه هستیم، قطعا باید یک تاریخ معین داشته باشیم. متغیر بودن زمان به کار آسیب می‌زند. سعی می‌کنیم زمان دقیق و ثابتی را برای برگزاری نمایشگاه مشخص و اعلام کنیم.



سجادی نژاد:
سازمان شهرداری‌ها
یک سازمان
سخت‌افزاری نیست.
یک سازمان پشتیبانی
کننده نیست بلکه یک
سازمان هدایتی و
نظارتی است

آغاز به کار نمایش دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور

گزارشی از افتتاحیه دومین نمایشگاه مدیریت
شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور



مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور صبح شنبه ۲۱ آبان ماه با حضور مصطفی محمدنجار وزیر کشور، تنی چند از نمایندگان مجلس، جمع کثیری از شهرداران و مدیران شرکت های بخش خصوصی فعال در حوزه مدیریت شهری در مصالای امام خمینی (ره) تهران گشایش یافت.

دستگاه ها باید برای تحقق سند چشم انداز تلاش کنند و وظایف خود را انجام دهند.

وزیر کشور با تاکید بر اهمیت شهرداری ها عنوان کرد: مدیریت شهری پیشانی نظام است و ما این مسئله را به عنوان یک راهبرد در نظر می گیریم.

محمد نجار برخوردار مردم از خدمات خوب و باکیفیت و ارزان را حق ایشان دانست و افزود: با کمک شهرداری ها، مردم، بخش خصوصی و نخبگان اهداف را محقق می کنیم.

وزیر کشور در ادامه با اشاره به برگزاری نمایشگاه مدیریت شهری خاطرنشان کرد: این برای اولین بار است که در نمایشگاه ۳۰۰ شهرداری و سازمان و پارک علم و فناوری حضور دارند و با بیان اینکه امروزه در دنیا یادگیری بین سازمانی از موضوعات بسیار مهم است گفت: اینجا فرصتی است که شهرداری ها با هم تعامل و تبادل نظر کنند و از نوآوری های یکدیگر مطلع شوند.

محمد نجار ادامه داد: برخی روش های کاری می تواند با امکانات موجود عملی شود و ما می توانیم تجربیاتمان را به هم منتقل کنیم.

وی با تاکید بر اینکه نیاز به دانش بومی داریم افزود: امروزه دانشمندان و فرهیختگان ما دانش بومی بخصوص در زمینه های هسته ای، نانو تکنولوژی، صنعت و کشاورزی تولید کرده اند و در عرصه های فنی و علمی و صنعتی دانشمندان ما کم نیستند.

نجار با بیان اینکه در زمینه مدیریت شهری نیز باید تولید دانش



مصطفی محمدنجار:

مدیریت شهری پیشانی نظام است

مصطفی محمد نجار وزیر کشور با بیان اینکه نظام مقدس جمهوری اسلامی چشم اندازی را برای خود تدوین کرده است، اظهار داشت: نقطه ای که جمهوری اسلامی ایران باید در سال ۱۴۰۴ به آن برسد اول شدن در منطقه است. و تاکید کرد: همه

رئیس نمایشگاه جامع مدیریت شهری در پایان افزود: در این نمایشگاه بیش از ۳۰۰ شهرداری کشور و حدود ۲۰۰ شرکت حضور دارند و فرصت خوبی برای تبادل تجربیات شهرداری های سراسر کشور است.

« علی اخلاقی دبیر جشنواره:

این نمایشگاه، بزرگترین نمایشگاه تاریخ مدیریت شهری است



در ابتدای این مراسم، علی اخلاقی دبیر اجرایی ستاد نمایشگاه گزارشی از روند برگزاری نمایشگاه داد و گفت: مدیریت بحران شهری، عمران و توسعه شهری، حمل و نقل شهری، امور اجتماعی و فرهنگی و آموزش شهری، شهرداری الکترونیک و اقتصاد شهری از جمله محورهای اصلی این نمایشگاه است.

وی افزود: این نمایشگاه، در فضایی به وسعت ۲۰ هزار مترمربع که ۱۳ هزار مترمربع آن مسقف و هفت هزار مترمربع در فضای باز برگزار می شود.

اخلاقی با اشاره به حضور ۳۰۵ شهرداری و سازمان های وابسته به آنها در این نمایشگاه و بیش از ۲۰۰ شرکت بخش خصوصی و پارک های علم و فناوری افزود: این نمایشگاه، بزرگترین نمایشگاه تاریخ مدیریت شهری به لحاظ کمی و کیفی است.

وی در خصوص اهداف برپایی نمایشگاه گفت: استفاده از فرصت های سرمایه گذاری در شهرداری های سراسر کشور، از اهداف برگزاری دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری است.

اخلاقی در پایان با اشاره به نحوه انتخاب غرفه های برتر افزود: در طول برگزاری این نمایشگاه، تیم های ارزیابی به ارزیابی غرفه ها، عملکرد شهرداری ها و فعالیت های آنها در تمام بخش ها خواهند پرداخت و در اختتامیه، شهرداری های برتر انتخاب و معرفی خواهند شد.

پس از آن در ادامه مراسم وزیر کشور رسماً نمایشگاه را افتتاح و به همراه مهندس ارشادمثنی رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاریهای کشور از غرفه های شهرداری ها و شرکت های بخش خصوصی بازدید کرد.

مهندس نجار در این بازدیدها با شهرداران حاضر در نمایشگاه گفت و گو کرده و در جریان مسائل کاری آنها قرار گرفت.

بومی کنیم تصریح کرد: خدمت را باید هرچه بهتر و باکیفیت تر به مردم ارائه دهیم، چرا که هر چه داریم از مردم است.

وی تاکید کرد: مردم در صحنه های مختلف جانفشانی می کنند و پشتوانه مسوولان هستند.

وزیر کشور اضافه کرد: در هر استان و منطقه، شهرداری ای موفق است که اعتماد مردم را به همراه داشته باشد.

نجار شهرداری ها را نهادی مردمی و غیردولتی دانست و با تاکید بر جذب سرمایه گذاران افزود: باید پروژه هایی تعریف شود که سرمایه گذاران ببینند و سرمایه گذاری کنند تا مردم بهره مند شوند.

وی با بیان اینکه ما تجربه ۱۰۰ سال واگذاری امور به شهرداری ها را داریم، افزود: باید کاری کنیم که درآمد پایدار برای شهرداری ها ایجاد شود و این امر نیاز به کار و تلاش و فکر دارد.

این عضو کابینه زباله را «طلای کثیف» و منبع درآمد دانست و اضافه کرد: از ۲ هزار میلیارد تومان بودجه صندوق توسعه ملی، ۵۰۰ میلیارد تومان آن به پسماندها اختصاص خواهد یافت.

وی گفت: باید با خلاقیت و نوآوری روش های جدیدی را برای عمران و مدیریت شهری، توسعه فضای سبز و بازسازی بخش های فرسوده شهرها ارائه دهیم.

« سید محمد جواد سجادی نژاد رئیس نمایشگاه:

ایران در چشم انداز ۱۴۰۴ باید به قدرت اول منطقه تبدیل شود



در ادامه این مراسم، سید محمد جواد سجادی نژاد رئیس نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور هم سخنرانی کوتاهی در خصوص برگزاری نمایشگاه مدیریت شهری ارائه داده و گفت: مدیریت شهری در تحقق اهداف چشم انداز ۲۰ ساله کشور نقش اساسی دارد و ایران در چشم انداز ۱۴۰۴ باید به قدرت اول منطقه در حوزه اقتصادی، علمی و فناوری تبدیل شود و گروه های مختلف برای تحقق این چشم انداز تلاش می کنند.

سجادی نژاد با اشاره به شهرنشین بودن بیش از ۷۰ درصد جمعیت ایران گفت: با توجه به اینکه ۷۰ درصد جمعیت کشور شهرنشین هستند، مدیریت شهری در تحقق این چشم انداز نقش مهمی دارد.

دومین نمایشگاه مدیریت شهری، از تعامل تا تبادل تجربه

نمایشگاه مدیریت شهری که دومین نمایشگاه از نوع خود در این زمینه بود، دومین تجربه خود را با ۲۰۵ درصد رشد کمی شهرداری ها و ۱۱۰ درصد رشد حضور شرکت ها در این دوره به نمایش گذارد و خود را به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه تاریخ مدیریت شهری کشور معرفی کرد.

بر این اساس با توجه به اطلاع رسانی به موقع و برنامه ریزی دقیق تر در مقایسه با سال گذشته، این حضور کمی و کیفی در تک تک غرفه ها و فضای کلی نمایشگاه مشهود بود و جنب و جوش آن را در مقایسه با دوره پیشین دو چندان کرده بود.

دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور به همت سازمان شهرداری ها و دهیاری های وزارت کشور در ۲۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی، ۲۱ تا ۲۴ آبان ۱۳۹۰ در مصلى بزرگ امام خمینی تهران و با شعار تلاش شهرداری، رفاه شهروندی برگزار شد.

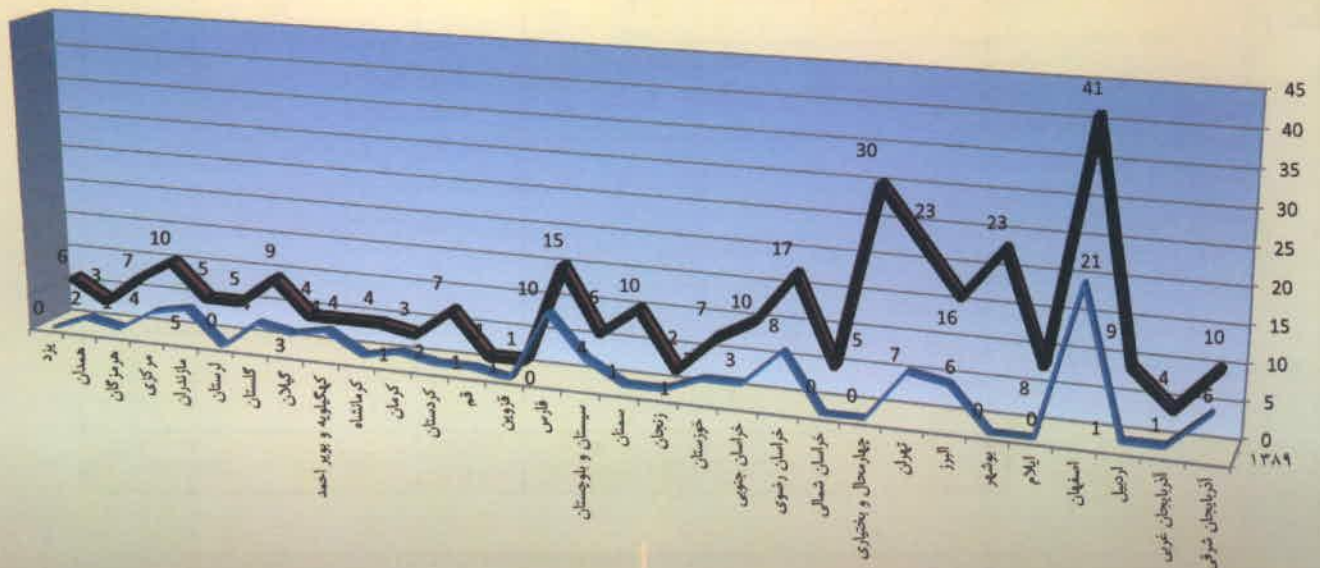


هدف از برگزاری دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری در تهران، مبادله تجربه های شهرداری های سراسر کشور است. خدمات شهری، عمران و توسعه، حمل و نقل، مدیریت بحران، شهرداری الکترونیک، پژوهش و مطالعات شهری، فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی، آموزش و مشارکت شهروندی، استفاده از انرژی های نو و هوشمندی یارانه ها از موضوعات مورد توجه این نمایشگاه است.

این نمایشگاه پذیرای ۳۰۵ شهرداری و سازمان های وابسته به آنها و ۲۱۰ شرکت صنعتی، تجاری، بازرگانی و دانش بنیان بود.

در این نمایشگاه هر ۳۱ مرکز استان حضور فعال داشته و با سازمان وابسته به آن نبود مرکز را جبران کرده است. این در حالی است که در اولین نمایشگاه مدیریت شهری، تنها ۱۸ مرکز استان در نمایشگاه حاضر بودند و این خود نشان از رشد ۶۶ درصدی حضور مراکز استان و سازمان های وابسته در این دوره نمایشگاه است.

از این میان، استان های البرز و چهار محال و بختیاری با ۱۰۰ درصد شهرداری های خود در این نمایشگاه حاضر شدند و استان های بوشهر، اصفهان، تهران و سمنان هم با بیش از ۵۰ درصد شهرداری های خود در این نمایشگاه به ارائه دستاوردها و برنامه های خود پرداختند. (جدول مقایسه ای حضور شهرداری ها در نمایشگاه سال اول و دوم)



جدول مقایسه ای حضور شهرداری‌ها در نمایشگاه سال اول و دوم

ردیف	نام استان	تعداد شهر	تعداد حاضر در نمایشگاه اول	تعداد حاضر در نمایشگاه دوم	تفاوت	درصد حضور به نسبت استان در نمایشگاه اول	درصد حضور به نسبت استان در نمایشگاه دوم	تفاوت
۱	آذربایجان شرقی	۵۸	۶	۱۰	۴	۱۰.۳٪	۱۷.۲٪	۶.۹٪
۲	آذربایجان غربی	۳۸	۱	۴	۳	۲.۶٪	۱۰.۵٪	۷.۹٪
۳	اردبیل	۲۳	۱	۹	۸	۴.۳٪	۳۹.۱٪	۳۴.۸٪
۴	اصفهان	۹۸	۲۱	۴۱	۲۰	۲۱.۴٪	۴۱.۸٪	۲۰.۴٪
۵	ایلام	۲۱	۰	۸	۸	۰.۰٪	۳۸.۱٪	۳۸.۱٪
۶	بوشهر	۳۱	۰	۲۳	۲۳	۰.۰٪	۷۴.۲٪	۷۴.۲٪
۷	البرز	۱۶	۶	۱۶	۱۰	۳۷.۵٪	۱۰۰.۰٪	۶۲.۵٪
۸	تهران	۴۱	۷	۲۳	۱۶	۱۷.۱٪	۵۶.۱٪	۳۹.۰٪
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۷	۰	۳۰	۳۰	۰.۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۱۰	خراسان شمالی	۱۸	۰	۵	۵	۰.۰٪	۲۷.۸٪	۲۷.۸٪
۱۱	خراسان رضوی	۷۳	۸	۱۷	۹	۱۱.۱٪	۲۳.۶٪	۱۲.۵٪
۱۲	خراسان جنوبی	۲۷	۳	۱۰	۷	۱۱.۱٪	۳۷.۰٪	۲۵.۹٪
۱۳	خوزستان	۶۲	۳	۷	۴	۴.۸٪	۱۱.۳٪	۶.۵٪
۱۴	زنجان	۱۸	۱	۲	۱	۵.۶٪	۱۱.۱٪	۵.۶٪
۱۵	سمنان	۱۷	۱	۱۰	۹	۵.۹٪	۵۸.۸٪	۵۲.۹٪
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۷	۴	۶	۲	۱۰.۸٪	۱۶.۲٪	۵.۴٪
۱۷	فارس	۹۲	۱۰	۱۵	۵	۱۰.۹٪	۱۶.۳٪	۵.۴٪
۱۸	قزوین	۲۵	۰	۱	۱	۰.۰٪	۴.۰٪	۴.۰٪
۱۹	قم	۶	۱	۱	۰	۱۶.۷٪	۱۶.۷٪	۰.۰٪
۲۰	کردستان	۲۵	۱	۷	۶	۴.۰٪	۲۸.۰٪	۲۴.۰٪
۲۱	کرمان	۶۳	۲	۳	۱	۳.۲٪	۴.۸٪	۱.۶٪
۲۲	کرمانشاه	۲۹	۱	۴	۳	۳.۴٪	۱۳.۸٪	۱۰.۳٪
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۱۶	۴	۴	۰	۲۵.۰٪	۲۵.۰٪	۰.۰٪
۲۴	گیلان	۵۱	۳	۴	۱	۵.۹٪	۷.۸٪	۲.۰٪
۲۵	گلستان	۲۵	۴	۹	۵	۱۶.۰٪	۳۶.۰٪	۲۰.۰٪
۲۶	لرستان	۲۵	۰	۵	۵	۰.۰٪	۲۰.۰٪	۲۰.۰٪
۲۷	مازندران	۵۲	۵	۵	۰	۹.۶٪	۹.۶٪	۰.۰٪
۲۸	مرکزی	۳۲	۴	۱۰	۶	۱۲.۵٪	۳۱.۳٪	۱۸.۸٪
۲۹	هرمزگان	۳۲	۱	۷	۶	۳.۱٪	۲۱.۹٪	۱۸.۸٪
۳۰	همدان	۲۷	۲	۳	۱	۷.۴٪	۱۱.۱٪	۳.۷٪
۳۱	یزد	۲۴	۰	۶	۶	۰.۰٪	۲۵.۰٪	۲۵.۰٪
	جمع کل	۱۱۲۸	۱۰۰	۳۰۵	۲۰۵	۸.۴٪	۳۰.۵٪	۲۲.۱٪

۸	تفاوت	۲۳	تعداد استان حاضر در نمایشگاه اول
		۳۱	تعداد استان حاضر در نمایشگاه دوم
۱۱	تفاوت	۱۸	تعداد مرکز استان حاضر در نمایشگاه اول
		۳۱	تعداد مرکز استان حاضر در نمایشگاه دوم
۲۲.۱٪	تفاوت	۸.۴٪	میانگین درصد حضور به نسبت استان در نمایشگاه اول
		۳.۵٪	میانگین درصد حضور به نسبت استان در نمایشگاه دوم

بخش های ویژه نمایشگاه:

دو بخش ویژه ای برای نمایشگاه امسال در نظر گرفته شده بود که با چیدمانی مشخص، از دیگر غرفه های نمایشگاه متمایز شده بود. این دو بخش عبارت بودند از:

۱- پارک های علم و فناوری دانش بنیان

۲- سازمان های مدیریت پسماند

در بخش پارک های علم و فناوری، ۶۵ پارک دانش بنیان به ارائه دستاوردها و عملکردهای نو و جدید خود پرداختند و ایده های نو خود را به نمایش عموم گذاردند.

بخش مدیریت پسماند نیز که ۱۰۰۰ متر مربع فضا به آن اختصاص داده شده بود، با حضور ۴۰ سازمان مدیریت پسماند شهرداری های کشور و شرکت ها و موسسه های بخش خصوصی فعال در این حوزه، برپا شد.

با توجه به تاثیر ویژه موضوع مدیریت بهینه پسماندها در ارتقای کیفیت محیط زیست و سطح بهداشت عمومی شهرها و روستاها و با توجه به وظایف قانونی محوله به شهرداری ها و دهیاری ها و نقش سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور در زمینه حمایت و پشتیبانی قانونی، نرم افزاری و سخت افزاری در این زمینه، برپائی بخش ویژه مدیریت پسماند در این نمایشگاه برنامه ریزی و در دستور کار قرار گرفت.

از طرفی، بخش ویژه مدیریت پسماند این نمایشگاه به منظور معرفی فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته توسط سازمان های مدیریت پسماند شهرداری ها و معرفی پروژه های فعال در استان های ساحلی شمالی و جنوبی کشور که از محل اعتبارات ملی راه اندازی شده و یا در حال راه اندازی است، دایرشد و به معرفی محصولات و خدمات شرکت های بخش خصوصی به شهرداری ها و شهروندان پرداخت.

معرفی طرح های تفکیک زباله از مبدا، مکانیزاسیون جمع آوری زباله، ایجاد تاسیسات پردازش و بازیافت پسماند به خصوص طرح های مرتبط با استحصال و بازیابی انرژی از منابع طبیعی در محل های دفن زباله، استفاده از فناوری های نوین برای تولید برق از پسماندهای شهری، از جمله محورهای حضور سازمان های مدیریت پسماند شهرداری ها و شرکت های بخش خصوصی در بخش ویژه مدیریت پسماند این نمایشگاه بود.

کارگاه های آموزشی:

در حاشیه دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها، ۹ کارگاه آموزشی تخصصی نیز از سوی پژوهشکده مدیریت شهری و روستائی سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور برگزار شد.

این کارگاه های آموزشی طی روزهای دوم و سوم برپائی نمایشگاه با

حضور مدیران و کارشناسان شهرداری ها و با هدف ارتقای سطح دانش شغلی آنها با همکاری دفاتر تخصصی سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور و معاونت آموزشی پژوهشکده مدیریت شهری و روستائی سازمان تشکیل شد.

در روز یکشنبه ۲۲ آبان ماه کارگاه های آموزشی مکانیسم توسعه پاک، استحصال انرژی از زیست توده، بازرسی در شهرداری ها و حمل و نقل تشکیل و در روز دوشنبه ۲۳ آبان ماه نیز حاضرین در کارگاه های آموزشی بودجه ریزی عملیاتی، سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی، سیما و منظر شهری، نحوه مداخله در بافت های فرسوده شهری و اجرایی کردن پروژه های عمرانی و آشنایی با سیستم های جامع شهرسازی و نوسازی شرکت کردند. در کل بیش از ۵۰۰ نفر در کارگاه های این دو روز نمایشگاه شرکت کردند.

ارزیابی عملکرد شهرداری ها:

همزمان با برپائی دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداریهای کشور، ارزیابی عملکرد شهرداری ها نیز براساس دستاوردهای ارائه شده در محورهای برگزاری نمایشگاه انجام شد.

بر این اساس، در راستای فرآیند ارزیابی عملکرد شهرداری ها بر مبنای دستاورد های ارائه شده در نمایشگاه و تقدیر از شهرداری های برتر، شاخص های ارزیابی در محورهای نمایشگاه پس از کسب نظر دفاتر تخصصی و معاونت های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور و همچنین ستاد برگزاری نمایشگاه پیش از برگزاری نمایشگاه تهیه و تدوین شده بود.

مطابق با این شاخص ها که در هفت محور به صورت تخصصی، علمی و فنی تدوین شده بود، وضعیت شهرداری در هر شاخص با امتیاز بین ۱۰۰ تا صفر محاسبه و مشخص می شد و در نتیجه امتیازات بالاتر در رده برترین های هر محور قرار می گرفتند.

محورهای ارزیابی دستاوردهای شهرداری ها در نمایشگاه عبارت بودند از: مدیریت بحران و خدمات شهری، شهرداری الکترونیک، عمران و توسعه شهری، امور اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و پژوهش شهری، اقتصاد شهری و فرصت های سرمایه گذاری، حمل و نقل شهری و غرفه آرای.

در نتیجه دفتر بازرسی و نظارت سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، در زمان برگزاری نمایشگاه پس از بررسی میدانی غرفه های شهرداری های شرکت کننده و تکمیل فرم های مربوطه براساس مشاهدات و مستندات موجود با شاخص های تدوینی امتیاز کسب شده توسط هر شهرداری را معین و پس از اتمام ارزیابی ها، شهرداری های برتر هر حوزه اعلام شد.

شاخص های تدوین شده هر کدام از محورهای ارزیابی مشتمل بر اصلی ترین وظایف و عملکرد شهرداری ها در حوزه مربوطه منطبق با اهداف مرتبط در سند چشم انداز و سیاست های کلی نظام، از جمله قانون برنامه پنجم توسعه بود، که انتظار می رفت دستاورد شهرداری ها به بهترین شکل ممکن توسط شهرداری های توانمند و پرتلاش در نمایشگاه ارائه شود.

بدین ترتیب فرصتی مهیا شد تا کارشناسان و مدیران شهری به تبادل افکار و نظرات در زمینه های گوناگون بپردازند و مردم نیز این فرصت را داشته باشند تا بدون رفتن به شهرهای دیگر از وضعیت خدماتی که شهرداری ها به مردم استان ها و دیگر شهرها ارائه می دهند، آشنا

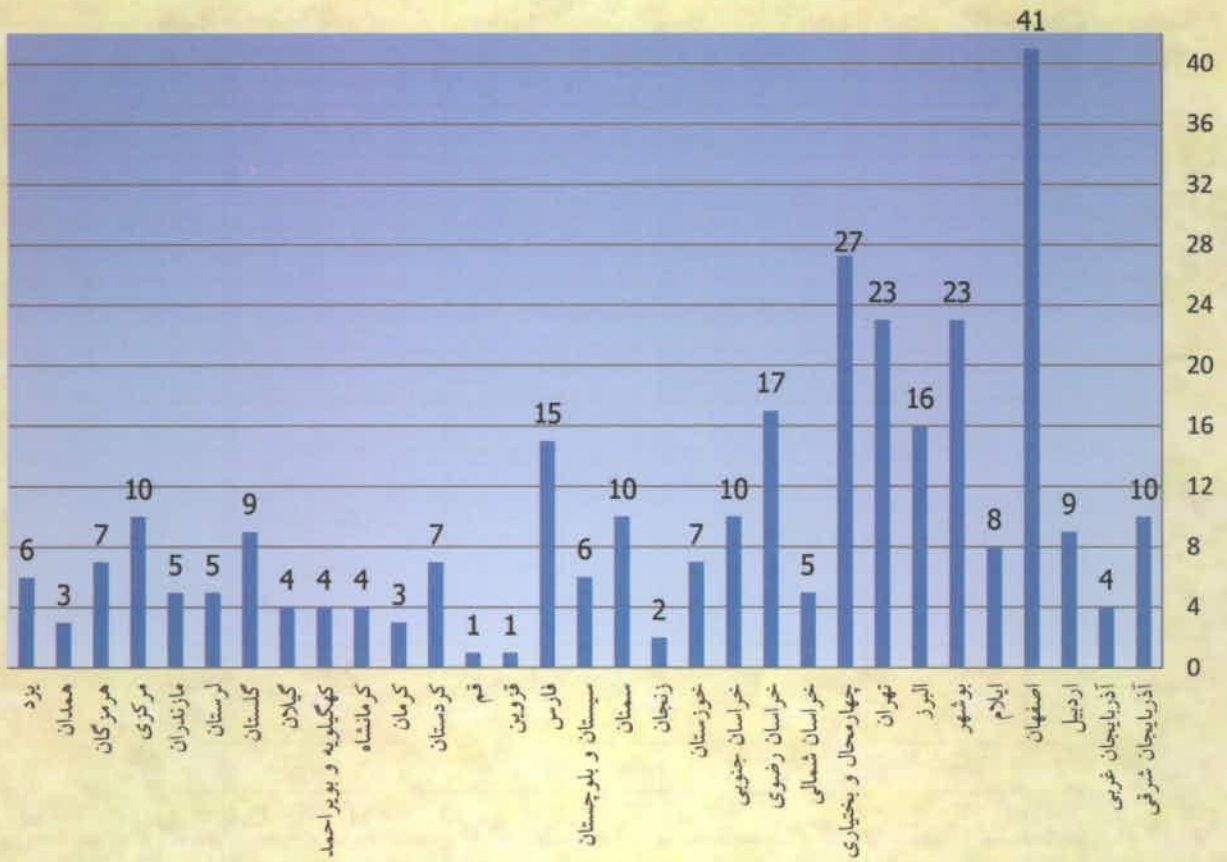
شوند. در فاصله ابتدای پارکینگ واقع در ورودی شرقی نمایشگاه جامع مدیریت شهری تا در اصلی شبستان نیز، خوردوهای سنگینی همچون لودر، کامیون و ماشین آلات تخصصی بهسازی راه ها و خیابان ها عرضه اندام کرده و حتی خوردوهای حمل گوشت میادین میوه و تره بار دیگر استان ها نیز حضور داشتند.

در نهایت این نمایشگاه فرصت بسیار خوبی بود تا شهرداری ها و

سازمان های وابسته با همدیگر در تعامل باشند و از نزدیک و چهره به چهره به تعامل و تبادل تجربیات با شهرداری های دیگر بپردازند و نقاط قوت و ضعف یکدیگر را شناخته و از نحوه به کارگیری فناوری های نوین و تجهیز دیگر شهرداری ها آگاه شوند و دست آخر نیز در راه ارتقای اداره شهر خود، خدمت رسانی مطلوب به شهروندان و توانمندی نظام مدیریت شهری برای پذیرش مسئولیت های جدید آماده تر شوند.

جدول توزیع فراوانی شهرداری های حاضر در دومین نمایشگاه						
ردیف	نام استان	تعداد شهر	تعداد حاضر در نمایشگاه	تعداد غایب در نمایشگاه	درصد حضور به نسبت کشور	
۱	آذربایجان شرقی	۵۸	۱۰	۴۸	۰.۹٪	
۲	آذربایجان غربی	۳۸	۴	۳۴	۰.۴٪	
۳	اردبیل	۲۳	۹	۱۴	۰.۸٪	
۴	اصفهان	۹۸	۴۱	۵۷	۳.۶٪	
۵	ایلام	۲۱	۸	۱۳	۰.۷٪	
۶	بوشهر	۳۱	۲۳	۸	۲.۰٪	
۷	البرز	۱۶	۱۶	۰	۱.۴٪	
۸	تهران	۴۱	۲۳	۱۸	۲.۰٪	
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۷	۲۷	۰	۲.۶٪	
۱۰	خراسان شمالی	۱۸	۵	۱۳	۰.۴٪	
۱۱	خراسان رضوی	۷۲	۱۷	۵۵	۱.۵٪	
۱۲	خراسان جنوبی	۲۷	۱۰	۱۷	۰.۹٪	
۱۳	خوزستان	۶۲	۷	۵۵	۰.۶٪	
۱۴	زنجان	۱۸	۲	۱۶	۰.۲٪	
۱۵	سمنان	۱۷	۱۰	۷	۰.۹٪	
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۷	۶	۳۱	۰.۵٪	
۱۷	فارس	۹۲	۱۵	۷۷	۱.۳٪	
۱۸	قزوین	۲۵	۱	۲۴	۰.۱٪	
۱۹	قم	۶	۱	۵	۰.۱٪	
۲۰	کردستان	۲۵	۷	۱۸	۰.۶٪	
۲۱	کرمان	۶۳	۳	۶۰	۰.۳٪	
۲۲	کرمانشاه	۲۹	۴	۲۵	۰.۴٪	
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۶	۴	۱۲	۰.۴٪	
۲۴	گیلان	۵۱	۴	۵۰	۰.۴٪	
۲۵	گلستان	۲۵	۹	۱۶	۰.۸٪	
۲۶	لرستان	۲۵	۵	۲۰	۰.۴٪	
۲۷	مازندران	۵۲	۵	۴۷	۰.۴٪	
۲۸	مرکزی	۳۲	۱۰	۲۲	۰.۹٪	
۲۹	هرمزگان	۳۲	۷	۲۵	۰.۶٪	
۳۰	همدان	۲۷	۳	۲۴	۰.۳٪	
۳۱	یزد	۲۴	۶	۱۸	۰.۵٪	
جمع کل		۱۱۲۸	۳۰۵	۸۲۳	۳۰.۵٪	
تعداد استان حاضر		۳۱	تعداد شهر حاضر	۳۰۵	درصد شهرداران حاضر	۳۰.۵٪
تعداد استان غایب		۰	تعداد شهر غایب	۸۲۳	درصد شهرداران غایب	۶۹.۵٪
تعداد مرکز استان حاضر		۳۱	تعداد مرکز استان غایب	۰		

توضیح: نام استان هایی که علامت گذاری شده است، بدین معنی است که مرکز استان در نمایشگاه شرکت دارد



ردیف	نام استان	تعداد شهرهای حاضر در نمایشگاه	تعداد شهرهای برتر	درصد شهرهای برتر
۱	آذربایجان شرقی	۱۰	۳	۳۰٪
۲	آذربایجان غربی	۴	۱	۲۵٪
۳	اردبیل	۹	۱	۱۱٪
۴	اصفهان	۴۱	۱۰	۲۴٪
۵	ایلام	۸	۰	۰٪
۶	بوشهر	۲۳	۵	۲۲٪
۷	البرز	۱۶	۲	۱۳٪
۸	تهران	۲۳	۶	۲۶٪
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۰	۱۲	۴۰٪
۱۰	خراسان شمالی	۵	۳	۶۰٪
۱۱	خراسان رضوی	۱۷	۹	۵۳٪
۱۲	خراسان جنوبی	۱۰	۲	۲۰٪
۱۳	خوزستان	۷	۲	۲۹٪
۱۴	زنجان	۲	۰	۰٪
۱۵	سمنان	۱۰	۳	۳۰٪
۱۶	سیستان و بلوچستان	۶	۰	۰٪
۱۷	فارس	۱۵	۱۹	۱۲۷٪*
۱۸	قزوین	۱	۰	۰٪
۱۹	قم	۱	۰	۰٪
۲۰	کردستان	۷	۹	۱۲۹٪*
۲۱	کرمان	۳	۱	۳۳٪
۲۲	کرمانشاه	۴	۰	۰٪
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۴	۳	۷۵٪
۲۴	گیلان	۴	۱	۲۵٪
۲۵	گلستان	۹	۰	۰٪
۲۶	لرستان	۵	۲	۴۰٪
۲۷	مازندران	۵	۱	۲۰٪
۲۸	مرکزی	۱۰	۴	۴۰٪
۲۹	هرمزگان	۷	۱	۱۴٪
۳۰	همدان	۳	۲	۶۷٪
۳۱	یزد	۶	۴	۶۷٪
	جمع کل	۳۰۵	۱۰۶	۳۵٪

* برخی از شهرها در چند حوزه برتر شناخته شده اند.

حسین رجب صلاحی معاون آموزشی پژوهشکده مدیریت شهری و روستایی:

برگزاری ۶ کارگاه، ارائه ۴۰ کتاب جدید و چاپ ۴ نشریه در نمایشگاه



شرکت کردند، کارگاه برگزار شد. در حوزه مالی و اداری هم بودجه ریزی عملیاتی، دفتر برنامه و بودجه سازمان زحمت برگزاری کارگاه را کشید. همچنین بحث دیگری که در حوزه مالی و اداری مدنظر بود، بحث سرمایه‌گذاری مشارکت‌های مردمی است که شهرداریها با توجه به محدودیت منابع، به انتشار اوراق مشارکت برای انجام پروژه‌ها روی آورده‌اند.

در حوزه شهرسازی، در بحث بافت‌های فرسوده که خیلی از شهرهای ما درگیر همین بحث بافت‌های فرسوده هستند، کارگاه برگزار شد که از این کارگاه هم استقبال خوبی شد. همچنین در بحث IT، در خصوص آشنایی با سیستم‌های الکترونیکی شهرسازی و نوسازی آخرین اطلاعات نرم‌افزاری تولید شده، در این کارگاه ارائه شد. همچنین در بحث بازرسی شهرداری هم که از بحث‌های نظارتی شهرداری‌هاست، کارگاه برگزار شد.

برای شرکت کنندگان هم گواهینامه صادر و در روز اختتامیه به ایشان اعطا شد.

– زمان هر کارگاه چقدر بود؟

– متوسط بین ۱/۵ الی ۲ ساعت بود.

– متون آموزشی هم آماده شده بود که به شرکت کنندگان داده شود؟

– خیر. مطالب ارائه شد و یک وقت قابل توجهی هم از این کارگاه‌ها برای پرسش و پاسخ صرف شد.

– این کارگاه‌ها مستند سازی شده‌اند؟

– ما یک نظام جامع آموزش را برای شهرداریها طراحی کردیم که در این نظام جامع آموزش بالغ بر هزار پست شغل شهرداریها به صورت خاص آنالیز شده است و برای تمام اینها شرایط شغل تعیین شده است و توانمندی‌ها استخراج و براساس این توانمندی‌ها، سرپرست‌ها و دوره‌ها تعریف شده است. پس ما هر کارگاهی در هر نقطه‌ای از کشور برگزار کنیم در این چارچوب است.

– یعنی یک بار این کار را انجام دادید و همین‌الگو را در همه جا برای برگزاری کارگاه‌ها ارائه می‌کنید؟

– بله، این کارگاه‌ها به همین شکل عملیاتی می‌شود و اینطور نیست که در هر کارگاه و در هر نقطه از کشور یک مطلب خاص ارائه شود. در همین نظام جامع آموزش، شروع به انتشار کتب و تهیه محتوای علمی کردیم که در سال گذشته نزدیک به ۱۰۰ کتاب آموزشی تهیه

– آقای رجب صلاحی! پژوهشکده مدیریت شهری و روستایی، چه نقشی در برگزاری دومین نمایشگاه مدیریت شهری داشته است؟

– فلسفه برگزاری نمایشگاه‌ها جدا از بحث بازدهی و اطلاع‌رسانی، بُعد آموزشی است. مجموعه نمایشگاه می‌تواند یک کلاس آموزشی بسیار مفید برای شهرداریها باشد. پس در واقع یک نمایشگاه در یک حجم بزرگ و گسترده با یک فضای آموزشی بسیار زیاد در اختیار داریم. که این کلاس آموزشی می‌تواند به صورت عینی برای شهرداریها عملیاتی بشود. جدا از این یکی از محورهای اصلی برگزاری نمایشگاه بحث آموزش و پژوهش بود.

در کنار آن هم ما سعی کردیم امسال نسبت به سال گذشته تفاوت خاصی داشته باشد. این تفاوت در برگزاری کارگاه‌های آموزشی بود. در دومین نمایشگاه در ۶ محور خاص کارگاه آموزشی با مشارکت سایر معاونت‌های سازمان برگزار کردیم. بنا بر این بود که کارگاه‌ها کاربردی باشد. به همین جهت از مدیران سازمان دعوت کردیم که به عنوان مدرس، کارگاه‌ها را برگزار کنند. استقبال خیلی خوبی هم از این کارگاه‌ها شد.

– برای انتخاب موضوعات کارگاه‌ها چه مواردی مدنظر بوده است که بُعد آموزشی و پژوهشی را پوشش دهد؟

– شهرداریها محورهای کاری مختلف دارند. از شهرسازی تا مالی – اداری، خدمات شهری، حمل‌ونقل و... سعی شده که کارگاه‌ها در محورهای فعالیت شهرداریها باشند. این روند از یک ماه قبل از برگزاری نمایشگاه شروع شد و طی مکاتبه با دفاتر تخصصی سازمان، خواسته شد تا عناوین و موضوعات کارگاه‌ها را پیشنهاد دهند. بالغ بر ۳۰ عنوان کارگاه پیشنهاد شد. با توجه به این که در نمایشگاه محدودیت فضا و زمان وجود داشت طراحی این ۶ کارگاه انجام شد. البته تصور نمی‌کردیم با توجه به آن فضا که فضای شلوغی هم بود، این میزان استقبال از کارگاه‌ها بشود.

– همه افراد می‌توانستند شرکت کنند؟ محدودیتی نداشت؟

– هیچ محدودیتی نبود. از شهردار گرفته تا کارشناس شهرداری هم می‌توانست شرکت کند. حتی برای بازدیدکنندگان هم هیچ محدودیتی وجود نداشت. در محورهای مختلف از حوزه خدمات شهری، در بحث پسماند، که قسمتی از غرفه‌های نمایشگاه هم خاص پسماند بود و سازمانهای پسماند شهرداریها به صورت مجزا

کردیم. در این ۶ الی ۷ ماه اخیر بالغ بر ۴۰ عنوان چاپ شده است. این کتابها توسط انتشارات سازمان تهیه و تولید شده است؟

بله، یک حوزه کاری دیگر پژوهشکده، انتشارات سازمان است که به صورت خیلی فعال در این نمایشگاه شرکت کرد. ماهنامه شهرداریها، ماهنامه دهیارها، فصلنامه مدیریت شهری و فصلنامه فرهنگ ایمنی چند ماهی بود که راکد بود. خوب با همت همکاران انتشارات از یک ماه قبل از نمایشگاه کار فشرده‌ای شروع شد که توانستیم این ماهنامه‌ها و فصلنامه‌ها را به نمایشگاه برسانیم.

همچنین کاری که الان دارد صورت می‌گیرد همین ویژه‌نامه‌ی نمایشگاه است. یعنی از کل مجموعه مستندسازی انجام شود. اگر بعد از ما کسی این ویژه‌نامه را یک ورق بزند متوجه می‌شود که چه اتفاقاتی در نمایشگاه افتاده و تمام تجارب این دو سال به دست تیم بعدی خواهد رسید.

آیا برنامه‌ی دیگری هم پژوهشکده در زمان نمایشگاه داشته باشد؟

یکی از محورهای اصلی در نمایشگاه، بحث آموزش و

پژوهش بود. از ۸ ارزیاب، ۴ ارزیاب در محور آموزشی - پژوهشی و ۴ ارزیاب دیگر در محور فرهنگی - اجتماعی مشغول به کار بودند. بر همین اساس کارشناسان ارزیاب، از شهرهای مختلف در محورهای آموزش و پژوهش اطلاعات را گرفتند و ارزیابی کردند و در نهایت شهرهایی که در محور آموزش و پژوهش فعال بودند، انتخاب شدند. یعنی یکی از شاخص‌هایی که از عملکرد شهرداریها تقدیر بعمل آمد، محور آموزش و پژوهش بود.

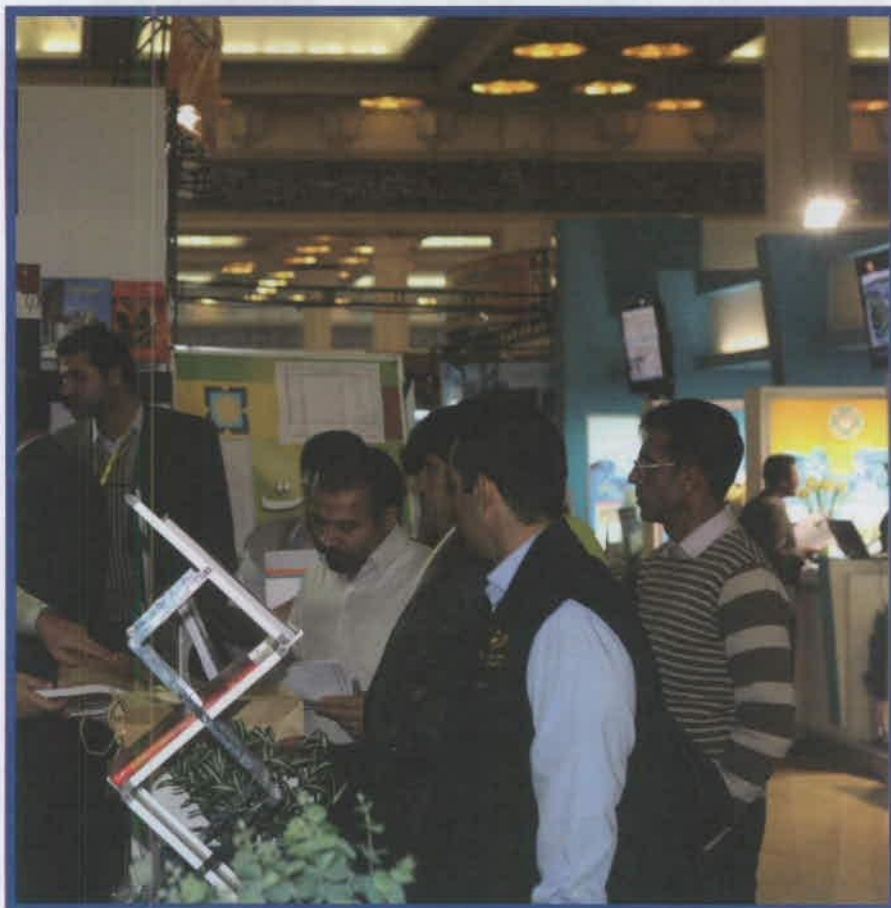
در این ارزیابی‌هایی که کردید چه چیزهایی در این شاخص‌ها مدنظر بود؟ یعنی شاخص‌های کمی و کیفی برای اینکه یک شهرداری موفقتر است چه بود؟

ما یکی از شاخص‌های مهم تولید محتوای آموزشی توسط شهرداری‌ها بوده است که امتیاز خوبی هم داشت.

یکی دیگر از محورها، بحث آموزش شهروندی بوده است. خیلی شهرها آموزش شهروندی خوبی داشتند. از محورهای دیگر، انجام پروژه‌های مطالعاتی و پژوهشی بود. کاربردی بودن این پروژه‌ها هم یکی از محورهای بود که این پروژه‌ها اجرایی و عملیاتی بشود.

اگر بخواهید مشکلات و ضعفهای نمایشگاه دوم را ارزیابی کنید، چگونه می‌بینید؟

یک مقدار پیدا کردن غرفه‌ها سخت بود. قرار بود غرفه‌ها شماره‌گذاری بشود که این اتفاق نیفتاد. کار دیگری هم که متأسفانه انجام نشد، این بود که هر شهرداری خود اظهاری کند که در چه



محورهایی قوت دارد.

یک بحث دیگری که ما می‌خواستیم پیگیر شویم و نشد و دوست داریم برای نمایشگاه بعد حتما انجام بدهیم، این است که برای شرکت‌کنندگان کارت صادر بشود. در ابتدای ورود به نمایشگاه، اطلاعات آنها همراه با بارکد ثبت شود. دستگاه‌هایی در غرفه‌ها نصب شود که وقتی شما نزدیک غرفه می‌شوید اطلاعات شما را ثبت کند. این کار نشان می‌دهد که کدام غرفه بیشترین بازدید کننده را دارد. این کار ساده است و در نمایشگاه‌های جهانی انجام می‌شود.

یک بحث دیگری که بیشتر باید به آن توجه شود این است که فضای اختصاص یافته به هر شهرداری ساماندهی شود. مثلاً یک شهرداری درجه ۶ با پول بیشتر فضای بیشتری بگیرد و شهرداری توانمند دیگر که پول کمتری داده، فضای کمتری بگیرد. این کار باید کمی حساب شده باشد.

یک مشکل که در نمایشگاه به چشم می‌خورد این بود که یک بخش‌هایی از غرفه‌های شهرداریها معلوم نبود غرفه‌ی مدیریت

شهری است یا غرفه گردشگری. یعنی به بازدیدکننده کمترین اطلاعات در مورد حوزه مدیریت شهری آن شهرداری داده می‌شود و در نگاه اول فرد احساس می‌کند وارد یک غرفه در نمایشگاه گردشگری شده است تا مدیریت شهری.

- شاید یکی از دلایل آن فضای مصلی بود که یک فضای یکنواخت و بزرگی است و نمی‌توان بخش‌ها را تفکیک کرد. ولی اگر نمایشگاه در نمایشگاه بین‌المللی برگزار بشود سالن‌های مختلفی وجود دارد. می‌توان سالن‌ها را تفکیک کرد و دست ما باز است. من هم تا حدودی با شما موافقم که بعضی شهرداریها به جای اینکه کار عمرانی یا پروژه‌ها را نشان بدهند برای جذب مخاطب مثلاً سوغاتشان را آورده بودند.

- به نظر می‌رسد که شما به عنوان یکی از برگزار کنندگان، بدون هیچ تعارفی کار انتقاد و ارزیابی در مورد نمایشگاه را انجام داده‌اید.

- اگر ما انتقاد نکنیم در سال بعد هم این اتفاقات می‌افتد. الان باید نقاط ضعف را پیدا کنیم تا سال آینده یک نمایشگاه بدون مشکل داشته باشیم. من اگر نقاط ضعف را نگویم که سال بعد همین برنامه و مشکلات پیش می‌آید. اتفاقاً باید از انتقادات استقبال کرد.

- ارزیابی شما از میزان رضایتمندی شرکت‌کنندگان چقدر بوده است؟

- من نمی‌توانم عدد دقیقی را بگویم. به نظر من نسبتاً خوب بود ولی می‌توانست بهترین از هم باشد.

- حضور بازدیدکنندگان چگونه بود؟

- حضور بازدیدکنندگان هم خوب بود. این نمایشگاه برای دومین بار است که در کشور برگزار می‌شود که قطعاً در آینده جایگاه خود را پیدا می‌کند.

- آقای رجب صلاحی! همه برنامه‌هایی که داشتید ویژه

شهرداریها بوده است

که نیمی از نمایشگاه را

پوشش می‌داده است.

شما هیچ برنامه‌ای

برای این شرکت‌های

خصوصی که عملاً

پیمانکاران خدمات

شهری هستند و

خدمات به شهرداریها

ارائه می‌دهند و از نظر

فیزیکی حدود نیمی

از نمایشگاه را به

خودشان اختصاص

داده بودند نداشتید؟

- در نمایشگاه امسال فضای

کارگاهی ما فضای خیلی

محدودی بود مثلاً فرض

کنید وسط استادیوم آزادی بخواهید با اون حجم سروصدا کارگاهی برگزار کنید. ان شالله اگر سال بعد در نمایشگاه بین‌المللی انجام شود دست برای برگزاری کارگاه‌های مختلف باز است. یعنی به صورت همزمان می‌توان چند کارگاه را برگزار کرد. در آن صورت می‌توان از شرکت‌ها هم استفاده کرد و آنها می‌توانند فعالیت‌های تخصصی‌شان را به صورت کارگاه ارائه دهند.

- یا اینکه نیازهایی که در حوزه مدیریت شهری وجود دارد به این شرکت‌ها، اعلام شود و آنها راهکار ارائه کنند.

- بله. می‌توان از قبل فهرست پروژه‌ها و سرفصل‌های نظام آموزشی را به آنها بدیم و آنها به صورت پروژه مطالعاتی یا به صورت کارگاهی در نمایشگاه فعالیت کنند.

- تصور من این است که نگاه مسئولین برگزارکننده به حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه، یک حضور حاشیه‌ای و جنبی بوده است.

- خیر، اگر بر حضور شرکت‌ها بیشتر سرمایه‌گذاری کنیم و حضور این شرکت‌ها هر چقدر بتواند در نمایشگاه پررنگتر باشد شهرداریها ارتباطشان راحتتر است. در بحث‌های IT، عمرانی، خدمات شهری و... خیلی از این شهرهایی که در استان‌های دور افتاده هستند، این اطلاعات را ندارند. اما وقتی به نمایشگاه می‌آیند با شرکت‌هایی که این خدمات را ارائه می‌دهند و با این حجم از توانمندی مواجه می‌شوند.

- و نکته آخر؟

- تهیه گزارش در فضای نمایشگاه کار بسیار سختی است. من تشکر می‌کنم از شما و دوستانتان و کسانی که در برگزاری نمایشگاه کمک کردند. ان‌شالله سال بعد با نمایشگاهی بهتر در خدمت شهرداریها باشیم.





کارگاه در دوره

کارگاه ها و سرفصل های آموزشی دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری

دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها که در روزهای ۲۱ الی ۲۴ آبان ماه ۹۰ در مصلی تهران برگزار شد، علاوه بر حضور بیش از ۳۰۰ شهرداری، برگزاری ۶ کارگاه آموزشی - تخصصی را هم در دستور کار خود داشت. این کارگاه های آموزشی که طی روزهای دوم و سوم برگزاری نمایشگاه با حضور مدیران و کارشناسان شهرداری ها اجرا شد، با هدف ارتقای سطح دانش شغلی آنها، با همکاری دفاتر تخصصی سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور و معاونت آموزشی پژوهشکده مدیریت شهری و روستایی سازمان برگزار شد.

عناوین و سرفصل های این کارگاه ها به ترتیب برگزاری عبارت بودند از:

- روش های جمع آوری مواد زاید
- روش های حمل و نقل مواد زاید
- تجهیزات مورد استفاده
- کمپوست
- جنبه های اقتصاد پسماندها
- انواع پسماندهای عمومی
- روش های امحای پسماندها
- مدرسین: مهندس احمدی
- مدیر کل دفتر هماهنگی خدمات شهری
- دکتر عبدالمهدی
- مدیر کل دفتر عمران و توسعه روستایی
- تعداد شرکت کنندگان: ۱۶۰ نفر

کلاس دوم: بازرسی در شهرداری

- اهداف آموزشی: آشنایی شرکت کنندگان با تفاوت بازرسی و

روز اول: ۲۳ آبان ماه ۹۰

● کلاس اول: بررسی وضعیت مدیریت پسماند در شهرها و روستاهای کشور و استحصال انرژی و استفاده از تکنولوژی های نو در مدیریت پسماند

● اهداف آموزشی: آشنایی شرکت کنندگان با اصول مدیریت پسماندها و روش های حمل و نقل و امحای و تجهیزات مورد استفاده در رابطه با پسماندها و مواد زاید.

سرفصل های آموزشی:

- اصول و مبانی پسماندها
- تعریف پسماندها
- اصول مدیریت پسماندها

نظارت ارزیابی و اصول و فرآیند و عناصر تشکیل دهنده نظام بازرسی و تشریح دیدگاه های مختلف ارزیابی و بازرسی

سرفصل های آموزشی:

- تعاریف و مفاهیم بازرسی و نظارت
- مقایسه بازرسی و نظارت
- ضرورت و اهمیت بازرسی و نظارت
- دیدگاه های سنتی و نوین بازرسی و نظارت و هدایت
- اصول حاکم و فرآیند بازرسی و نظارت
- عوامل مؤثر بر نظارت و محدودیت های آن
- عناصر و ویژگی های یک نظام و سیستم نظارت و بازرسی
- شاخص های عامل و خاص بازرسی، نظارت و هدایت
- بازرسی و ارزیابی عملکرد
- نحوه تهیه و ارائه گزارشهای ارزیابی و بازرسی
- مدرس: مهندس ایرانشاهی
- معاون مدیر کل دفتر بازرسی و نظارت
- تعداد شرکت کنندگان: ۹۰ نفر

بودجه، اصول توافقی در مورد سطح تجمع در ساختار برنامه ای، وجود یک سیستم اطلاعات مدیریت مناسب

- تحلیل هزینه ها و هزینه یابی محصول: اصول و مفاهیم هزینه یابی محصول، هدف و منابع حاصل از هزینه یابی محصول، میانی تعیین هدف ها، طبقه بندی هدف ها، اهداف روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت، فرآیند روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت
- مدیریت عملکرد در نظام بودجه ریزی عملیاتی: شروط لازم برای حرکت به سمت یک چارچوب مدیریت عملکرد، انواع شاخص های عملکرد، تعریف چارچوبی برای ارزیابی عملکرد، خروجی یا نتیجه، شاخص های فرآیندی، استفاده از شاخص های عملکردی و راهکار آن، استقرار یک سیستم اطلاعات مدیریت، ارزیابی عملکرد نظام بودجه ریزی
- تجربه کشورهای موفق در مدیریت عملکرد
- مدیریت تغییر نظام بودجه ریزی از شکل سنتی به عملیاتی

مدرس: اسدی

- مدیر کل دفتر برنامه و بودجه
- تعداد شرکت کنندگان: ۱۰۰ نفر



روز دوم: ۲۴ آبان ماه ۹۰

کلاس سوم: بودجه ریزی عملیاتی

- کلاس اول: سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی
- اهداف آموزشی: آشنایی شرکت کنندگان با انواع سرمایه گذاری های شهری و مکانیزم های شناسایی و جذب سرمایه گذاری ملی و بین المللی

سرفصل های آموزشی:

- سرمایه گذاری شهری و توسعه پایدار شهر
- انواع سرمایه گذاری های شهری
- بخشها و حوزه های قابل سرمایه گذاری
- مشارکت در سرمایه گذاری شهری

- اهداف آموزشی: آشنایی شرکت کنندگان با مفاهیم، مبانی و ضرورت استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد (عملیاتی)
- سرفصل های آموزشی:

- تعاریف و مفاهیم
- سیر تحول نظام های بودجه ریزی در دنیا: بودجه وسیله ای برای کنترل، بهبود مدیریت، برنامه ریزی اقتصادی و مدیریت عملکرد دولت
- مسیر بودجه ریزی عملیاتی نوین
- خاستگاه بودجه ریزی عملیاتی
- تجربه برخی کشورهای منتخب در اجرای نظام بودجه ریزی عملیاتی
- برنامه ریزی عنصر اصلی در کلیه نظامهای بودجه ریزی: رویکرد برنامه ای به بودجه ریزی، ساختار برنامه ای، چارچوب استراتژیک برای ساختار برنامه ای، تهیه و تنظیم ساختار برنامه ای در قالب

- روشها و تکنیک های بهسازی بافت های قدیمی
- راهکارهای نوسازی بافت های فرسوده
- مشکلات وسایل، چالش ها و رویکردها

● مدرس: مهندس جمال

- کارشناس مسئول دفتر عمران و توسعه شهری
- تعداد شرکت کنندگان: ۸۰ نفر

● کلاس سوم: آشنایی با سیستم های جامع شهرسازی و نوسازی

اهداف آموزشی: آشنایی فراگیران با ویژگی ها و توانایی های نرم افزار نوسازی و انواع گزارش های مربوطه و نحوه محاسبه عوارض و کدها

● سرفصل های آموزشی:

- تعریف کدها

- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری
- مکانیزم های جذب سرمایه گذاری
- تدوین سیاست های سرمایه گذاری ملی و بین المللی
- نقش حمایت شهرداری ها در جذب و گسترش سرمایه گذاری
- راهکارها و مکانیزم های ساماندهی سرمایه گذاری های شهری
- راهبردهای مدیریت سرمایه گذاری شهری به صورت کارآمد

● مدرس: بهاروند

- مدیر کل دفتر سرمایه گذاری و طرح های اقتصادی
- تعداد شرکت کنندگان: ۱۱۰ نفر

● کلاس دوم: نحوه مداخله در بافت های فرسوده شهری و اجرایی کردن پروژه های عمرانی در آنها

اهداف آموزشی: آشنایی فراگیران با روش ها و تکنیک های هسازی و نوسازی بافت های قدیمی شهر و وسایل مربوطه



● سرفصل های آموزشی:

- میانی و مفاهیم بافت فرسوده و قوانین مرتبط
- شناخت راهکارها و بهسازی بافت فرسوده
- اجرای طرح جدید در بافت فرسوده
- تأثیر بافت فرسوده در مدیریت شهری
- جلب مشارکت مردمی
- تنگناهای حمل و نقل در بافت فرسوده
- بررسی فضای اجتماعی بافت فرسوده شامل امنیت، بهداشت محیط، محیط زیست و مشاغل اجتماعی
- بهسازی و ساماندهی
- قوانین و مقررات و ساماندهی واحدهای ساختمانی که دارای بافت با ارزش تاریخی هستند

● مشخصات ملک، معابر، مالکین

- تغییر وضعیت ملک
- محاسبه عوارض براساس مالک، تسویه حساب، فیش های پرداختی
- واریزی متفرقه و برداشتی از حساب سهم
- انواع گزارش ها (صدور فیش، عوارض، مالکین، معابر، فیش ها، ...)
- امکانات پشتیبانی
- فرم ها
- ساختار، اجزا و بخش های مختلف نرم افزار

● مدرس: دفتر آمار و فناوری اطلاعات

- تعداد شرکت کنندگان: ۶۰ نفر

«حسین نجفی، مدیر کل نظارت و بازرسی و مسئول کمیته ارزیابی نمایشگاه:

ملاک ما ارزیابی دستاوردهای ارائه شده شهرداری ها در نمایشگاه بود



حسین نجفی مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور است و در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور مسئول کمیته ارزیابی شرکت کنندگان و شهرداری های حاضر در نمایشگاه بود. در واقع دستاوردهای بیش از ۳۰۰ شهرداری در ۹ حوزه باید در طول مدت برگزاری نمایشگاه مورد سنجش و ارزیابی این کمیته قرار می گرفت.

کردیم. شهرداریهای ۱ تا ۵ شهرداریهایی هستند که از یک وضعیت منابع درآمدی تقریباً همسانی برخوردارند و چندان تفاوتی با هم ندارند. زیرا رقابت، توانایی مالی، فنی، نرم افزاری و سخت افزاری می خواهد. شهرداریهای درجه ۶ تا ۷ را هم در یک سطح قرار دادیم. شهرداریهای این سطح از بعد کمی تقریباً بیشترین تعداد را در این نمایشگاه دارا بودند. سطح بعدی هم شهرداریهای ۸ تا ۹ و آخرین سطح هم شهرداریهای ۱۰ به بالا بودند که قاعدتاً مراکز استان ها و کلانشهرها بودند. بنابراین، ارزیابی ها در این چهار سطح صورت گرفت. یک تیم ۵۴ نفره از همکاران هم برای این کار در نظر گرفتیم. در این تیم ها هر سه نفر یک سر گروه داشت و یک نظارت کلی هم توسط مجموعه ما به عنوان کمیته ارزیابی انجام می شد. بر این اساس امتیازهای شهرداریها مشخص شد و در هر سطح ما تقریباً سه شهرداری را به عنوان شهرداری برتر انتخاب کردیم. در واقع سه شهرداری که توانسته بودند بیشترین امتیاز را در سطح خود براساس شاخص ها کسب کنند. در نتیجه ما این امکان را دیدیم تا در هر سطحی سه شهرداری برتر وجود داشته باشد. در نهایت ما در تمام سرفصل ها ۱۲ شهرداری

● روال بررسی عملکرد شهرداریها و دستاوردهای آنها در این نمایشگاه به چه شکل بوده است؟

- در نمایشگاه امسال ما برای ارزیابی عملکردها ۷ سرفصل را مشخص کردیم که براساس آنها امکان حضور شهرداریها در نمایشگاه فراهم می شد. این سرفصل ها براساس شرح وظایف سازمانی و مأموریت های قانونی شهرداریها تعیین و در هر یک از این سرفصل ها هم شاخص هایی مشخص کردیم. در مجموع تعداد ۷۲ شاخص برای بررسی شهرداریها داشتیم و به هر یک از این شاخص ها هم بنا به اهمیت آن وزن و امتیاز داده شد.

از آنجایی که امکان رقابت بین شهرداریهای یک تا دوازده ما وجود ندارد و رقابت زمانی امکان پذیر می شود که سنخیت بین دو حوزه وجود داشته باشد، بنابراین شهرداریها را در ۴ سطح طبقه بندی

ما از کارشناسان دفتر تخصصی هر یک از حوزه ها برای ارزیابی کمک گرفتیم و در کنار نیروی بازرسی کار ارزیابی انجام شد. بنابراین هم در تعیین شاخص ها و هم در ارزیابی، نظر کارشناسان تخصصی حوزه های مربوطه ملاک اصلی بود.

برتر را انتخاب کردیم به غیر از دو حوزه ایده‌های نو و غرفه‌آرایی. در سر فصل ایده‌های نو بسیاری از شهرداریها ایده‌ی جدیدی نداشتند و در سطح‌های مربوطه تعداد کمتری را شامل می‌شدند، در نتیجه تعداد برگزیده‌ها هم کمتر بودند. در غرفه‌آرایی هم به علت اینکه اطلاق داشت و از نظر ما عمومی بود، به طور کلی سه غرفه انتخاب شد و نیاز به سطح‌بندی نداشت.

● هر یک از این بخش‌ها توسط حوزه مربوطه در سازمان شهرداریها ارزیابی می‌شود؟

– ما از ابتدا می‌خواستیم کار علمی و بی‌نقصی را انجام دهیم. به همین دلیل برای تهیه شاخص‌ها از دفاتر تخصصی برای مشاوره دعوت کردیم. برای مثال در حوزه اقتصاد شهری و سرمایه‌گذاری از دفتر مشارکت‌ها، همکاری‌ها را دعوت کردیم و با مشورت روی شاخص‌های آن سر فصل خاص به توافق رسیدیم و بعد از آن در خصوص وزن هر یک از شاخص‌ها بحث کرده و به جمع‌بندی نهایی رسیدیم.

در مرحله بعد هم به هر یک از دفاتر اعلام کردیم که در بخش ارزیابی عملکرد شهرداریها هم باید هر دفتری ۳ تا ۸ نیرو به مجموعه ما معرفی کند. برای مثال در بحث عمران و توسعه سه نفر ارزیاب از دفتر تخصصی بودند. یا اگر یک شهرداری در خصوص دستاوردهای IT خود مواردی را ارائه کرده باشد، از آنجایی که من اطلاعات فنی این حوزه را ندارم، پس از

کارشناسان دفتر تخصصی این حوزه‌ها برای ارزیابی کمک گرفتیم. نیروی بازرسی مجموعه ما نیز در کنار آنها کار نظارت بر عملکرد ارزیابی را انجام می‌داد. بنابراین هم در تعیین شاخص‌ها و هم در ارزیابی نظر کارشناسان تخصصی حوزه‌های مربوطه ملاک اصلی بود.

در مواردی هم که بین سه تیم و کارشناسان اختلاف به وجود می‌آمد، تیمی سه نفره‌ای را تشکیل می‌دادیم که دوباره به غرفه مورد نظر مراجعه کرده و آن را ارزیابی می‌کرد و نظر نهایی را ارائه می‌داد. افراد در نظر گرفته شده برای تیم سه نفره نهایی حل اختلاف از مدیران مجموعه بودند.

● چه درصدی از ارزیابی‌ها قبل از نمایشگاه انجام شده بود؟

– کل ارزیابی‌ها در حین برگزاری نمایشگاه انجام شد. ملاک ما ارزیابی دستاوردهای ارائه شده شهرداریها در نمایشگاه بود و بنابراین براساس گزارش‌ها و عملکرد ارائه شده در نمایشگاه به ارزیابی غرفه‌ها پرداختیم. در نتیجه ممکن بود شهرداریها دستاوردهای دیگری هم می‌داشتند، اما در نمایشگاه ارائه نکرده بودند. ملاک ما دستاوردهای اصلی بود که شهرداریها خود تشخیص داده بودند که در نمایشگاه ارائه کنند. بنابراین همه ارزیابی در حین برگزاری نمایشگاه صورت گرفت و پیش از برگزاری غیر از

تعیین شاخص‌ها و مشخص شدن تیم ارزیابی کار دیگری انجام نشده بود.

● آیا پیش از برگزاری نمایشگاه این شاخص‌ها را به شهرداریها اعلام کرده بودید؟ چه مدت زمان داشتند تا بر اساس این شاخص‌ها در نمایشگاه حضور داشته باشند؟

– ما در حدود دو هفته قبل از برگزاری نمایشگاه این شاخص‌ها را به شهرداریها اعلام کردیم تا شهرداریها برای حضور بدانند که چه دستاوردهایی را ارائه دهند تا با شاخص‌های ما انطباق داشته باشد.

● روال ارزیابی عملکرد شهرداریها سال گذشته هم به همین شکل صورت گرفته بود؟

– خیر، سال گذشته به این شکل نبوده و شاخص‌هایی تعیین نشده بود. فقط یک برآورد کلی صورت گرفته بود. اما خوشبختانه امسال یک آسیب‌شناسی صورت گرفت و به این نتیجه رسیدیم که یکی از ضعف‌های اصلی نمایشگاه سال گذشته همین ارزیابی عملکرد بوده است. بر این اساس برای رفع این مشکل پیشنهاد شده شاخص‌هایی تعیین شده و تیمی برای ارزیابی مشخص شود.

● برآوردتان از برخورد شهرداریها چطور بود؟ هم شهرداریهایی که جوایزی را کسب کرده بودند و هم آنهایی که جایزه‌ای دریافت نکردند.

– به طور کلی از ۴۶۰ غرفه تنها ۶ شهرداری اعتراض کردند. خود این نشان‌دهنده این بود که ما نمره خوبی از کار گرفته‌ایم. از این ۶ غرفه هم، ۴ غرفه معتقد بودند که به غرفه آنها مراجعه نشده است. اما با ارائه مستندات مربوطه راضی شدند و عذرخواهی کردند. به طور کلی شهرداریها هم وقتی امسال این شاخص‌ها را که به صورت علمی تهیه شده بود دیدند، تحت تأثیر قرار گرفته بودند. پیش از برگزاری هم محورهای ارزیابی نمایشگاه را دیده بودند و در نتیجه خودشان هم سعی کرده بودند واقع بینانه‌تر برخورد کنند. خوشبختانه نتیجه خیلی خوبی هم داشت. خود این موضوع حرکتی بود تا شهرداریها از حالا خود را برای سال آینده آماده کنند. زیرا سازمان شهرداریها یک کار علمی انجام می‌دهد و سعی می‌کنند خود را به این شاخص‌های تعریف شده برسانند. لازمه این کار هم این است که در زمینه‌های مختلف کار و تلاش کنند و در هر سر فصل که می‌خواهند شرکت کنند یک کار اساسی و بنیادی انجام دهند.

من اعتقاد این است که انصافاً نمایشگاه خیلی خوب برگزار شد و بیرون از فضای آن هم با شهرداریها که صحبت می‌کردم، فکر نمی‌کردند که مجموعه مدیریت شهری ما اینقدر توان داشته باشد. همچنین زمینه تعامل و هم اندیشی خوبی را هم بین شهرداریها فراهم کرد.

این ارزیابی حرکتی بود تا شهرداریها از حالا خود را برای سال آینده آماده کنند. زیرا سازمان شهرداریها یک کار علمی انجام می‌دهد و سعی می‌کنند خود را به این شاخص‌های تعریف شده برسانند



شاخص های ارزیابی عملکرد شهرداری های حاضر در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری



حوزه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و پژوهشی شهری:

- نوآوری در حوزه آموزش و پژوهش
- آموزش های الکترونیکی (شهروندی)
- دستاوردهای آموزشی و پژوهشی در عرصه
- تعداد و نحوه شرکت کنندگان در دوره های آموزشی برگزار شده در نمایشگاه
- تهیه و انتشار محتواها و تحقیقات آموزشی و پژوهشی
- نحوه کاربست و اجرایی شدن نتایج پروژه های
- پروژه های مطالعاتی انجام یافته و در جریان



حوزه حمل و نقل شهری:

- خصوصی سازی در ناوگان حمل و نقل عمومی
- توسعه و پوشش متعادل خطوط اتوبوسرانی در سطح شهر
- توسعه و پوشش متعادل خطوط تاکسیرانی در سطح شهر
- تناسب تعداد ناوگان یا تعداد سقر
- توسعه ناوگان تاکسی و مینی بوس و اتوبوس
- ایجاد و توسعه خطوط ویژه (خط سریع السیر، BRT)
- ایجاد مطالعات ترافیک (محلر جامع ترافیک و ساماندهی)



حوزه شهرداری الکترونیک

- استفاده از نرم‌افزارهای شهرداری، نوسازی، انباری و مالی
- ایجاد پورتال
- ایجاد شبکه LAN (محلی)
- ایجاد شبکه MAN (مرکز یا مناطق)
- پرداخت الکترونیکی قبوض
- ارائه خدمات به شهروندان از طریق پورتال
- تلفن گویا (۱۳۷)



حوزه غرفه آرای شهرداری

- نوع لباس و پوشش مسئولین غرفه (متناسب با شرایط انباری، ظاهر اسلامی و هماهنگی پوشش)
- نحوه برخورد بازدیدکنندگان، حضور مستمر در غرفه و پاسخگویی به بازدیدکنندگان
- رعایت مقررات نمایشگاه و همکاری با ستاد نمایشگاه
- غرفه‌آرایی و دکوراسیون (به کار بردن ویژگی‌های بومی و استفاده بهینه از فضای غرفه)
- استفاده از سامانه‌های چند رسانه‌ای و بهره‌مندی از فضای مجازی
- تصاویر حرفه‌ای (عکس و فیلم) از اجرای پروژه‌های شهری
- موارد جایی (کاتالوگ، بروشور، بنر، CD و استندهای نمایشگاهی و...)
- میزان استفاده از بسته‌های اطلاع‌رسانی جهت آرایه به مخاطبین
- خلاقیت و نوع آواری



حوزه عمران و توسعه شهری

- بهسازی بافت‌های ویژه شهری (فرسوده، تاریخی، حاشیه‌نشینی)
- سیما و منظر شهری
- میزان تحقق طرح‌های توسعه شهری
- سرعت اتمام پروژه‌های عمرانی
- تنوع پروژه‌های عمرانی
- ضرورت اجرای پروژه‌ها
- تکنولوژی‌های نوین ساخت



حوزه مدیریت بحران و خدمات شهری

- وضعیت احداث ایستگاه‌های آتش‌نشانی استاندارد
- طرح جداسازی آب شرب از آبیاری فضای سبز
- اجرای پروژه‌های مدیریت پسماند با تأکید بر مشارکت بخش خصوصی
- اجرای طرح ساماندهی گلزار شهدا
- طرح مبارزه با سگ‌های ولگرد و حیوانات ناقل بیماری
- سازوکارهای ارائه شده در راستای کاهش مخاطرات طبیعی و غیرطبیعی
- ظرفیت‌سازی در راستای مدیریت بحران یا محوریت وظایف شهرداری



حوزه اقتصاد شهری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری

- تعداد پروژه‌های مشارکتی
- وضعیت جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- پیشرفت پروژه‌های مشارکتی
- نوآوری در ایجاد درآمد پایدار
- استفاده از اوراق مشارکت
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- نوآوری در کاهش هزینه‌ها

اختصاص ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای کمک به اجرای پروژه های استحصال و بازیابی انرژی

گزارشی از عملکرد حوزه خدمات شهری سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور در حوزه مدیریت پسماند شهری و روستایی

اقدامات معاونت امور شهرداری ها:

۱. پرداخت اعتبار بلاعوض جهت کمک به اجرای پروژه های مدیریت پسماند

تخصیص اعتبار بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال طی سالهای ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۰ از محل اعتبارات راهبردی و ملی جهت کمک به اجرای پروژه های مدیریت پسماندهای شهری با الویت احداث بیش از ۱۰ واحد پردازش پسماندها در سه استان شمالی کشور

۲. پرداخت سود تسهیلات جهت کمک به ایجاد تاسیسات و همچنین خرید تجهیزات پسماند با مشارکت بخش خصوصی به شرح جدول ذیل از سال ۱۳۸۴ تا پایان سال مالی ۱۳۸۹



مقدمه

در حال حاضر روزانه بیش از ۴۸۰۰۰ تن پسماند در شهرها و روستاهای کشور تولید می شود که از این میزان در حدود ۳۷۶۳۰ تن شهری و مابقی روستایی می باشد. سالانه مقدار قابل توجهی از مواد قابل بازیافت مانند کاغذ، پلاستیک در دل خاک مدفون می شوند. در صورتی که تمامی پسماندهای عادی پردازش شوند، حدود ۷۱ درصد آن قابل بازیافت (شامل پسماندهای تر و خشک با ارزش) می باشد و در حدود ۲۵ درصد آن قابل استفاده در سیستم سوز می باشد و میزان بسیار کمی REJECT و RDFهای به محل دفن انتقال می یابد. با توجه به اهمیت موضوع و در جهت دستیابی به وضعیت مطلوب در قانون مدیریت پسماندها و آیین نامه اجرایی آن، وظایف متعددی بر عهده شهرداری ها و دهیاری ها به عنوان مدیریت اجرایی پسماندهای عادی گذاشته شده است. همچنین در این قانون برای هر یک از دستگاههای اجرایی مرتبط شرح وظایفی مشخص شده است که در صورت اجرای مطلوب آنها شاهد پیشرفت های چشمگیری در مدیریت بهینه پسماندهای تولیدی در شهرها و روستاهای کشور خواهیم بود. در این راستا در ادامه گزارشی از اقدامات سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور طی سالهای گذشته که بر اساس شرح وظایف در حوزه های اجرایی، قوانین و مقررات، آموزش، پژوهش و انتشارات انجام شده و نتایج حاصل از آن ارائه می گردد

سال	استان	شهر	مبلغ پرداختی (میلیون ریال)
۱۳۸۴	خراسان رضوی	مشهد	۱۰۶۰
	آذربایجان شرقی	مراغه	۷۵۰
	گیلان	رشت	۱۰۰۰
	آذربایجان شرقی	تبریز	۵۳۰
۱۳۸۵	خراسان رضوی	مشهد	۷۶۰
	اصفهان	نجف آباد	۴۵۰
	کرمانشاه	کرمانشاه	۷۳۰
۱۳۸۶	خراسان رضوی	مشهد	۶۵۰
	فارس	شیراز	۵۰۰
	اصفهان	نجف آباد	۹۰۰
	کرمانشاه	کرمانشاه	۱۲۰۰
	کرمانشاه	کرمانشاه	۷۲۹۴
۱۳۸۷	خراسان رضوی	مشهد	۷۶۵۲
	فارس	شیراز	۶۳۶۰
	اصفهان	شاهین شهر	۷۰۳
۱۳۸۸	اصفهان	نجف آباد	۱۴۷۰
		فارس	شیراز
	قم	قم	۵۵۲
	قزوین	قزوین	۱۰۳۵
	قزوین	قزوین	۱۰۳۵/۶
۱۳۸۹	خراسان رضوی	مشهد	۳۳۰۰
	آذربایجان شرقی	تبریز	۴۵۸
	جمع کل		۳۹۴۲۴



که با اجرای قانون هدفمند سازی یارانه ها و لزوم اصلاح الگوی مصرف و ساماندهی مصرف انرژی، موضوع بهره گیری از انرژی تجدید پذیر در سطح کشور از اهمیت دو چندانی برخوردار می شود.

با عنایت به لزوم بهره گیری از انرژی های تجدیدپذیر در سطح کشور و ضرورت توجه ویژه به موضوع استحصال و بازیابی انرژی از منابع طبیعی و حمایت فنی شهرداریها در زمینه اجرای پروژه های مذکور در کشور، تفاهم نامه همکاری دوجانبه فی مابین، سازمان شهرداریها و دهیاری های کشور و سازمان انرژی های نو ایران منعقد گردید. شناسایی پتانسیل های طبیعی موجود در شهرهای کشور و ترغیب و راهنمایی شهرداریها به استفاده از انرژی های نو با هدف اصلاح الگوی مصرف و استفاده از انرژی بادی، انرژی خورشیدی و بازیابی انرژی از منابع زیست توده (به روشهای بیوگاز، دفن مهندسی و زباله سوز)، پشتیبانی فنی و ارائه خدمات مشاوره در زمینه جانمایی و انتخاب تاسیسات و بهره برداری از انرژی های نو و بهره گیری از توان فنی و تخصصی طرفین در معرفی و شناسایی تکنولوژی های نوین در زمینه اجرای پروژه های تولیدی انرژی بادی، خورشیدی و زیست توده از جمله اهداف پیش بینی شده در این تفاهم نامه می باشد. در این راستا در بررسی های کمیته فنی متشکل از نمایندگان سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور و سازمان انرژی های نو ایران، محل های دفن پسماند واقع در تعدادی از شهرهای کشور واجد توجه اقتصادی جهت استحصال انرژی و تولید برق تشخیص داده شدند که برنامه ریزی لازم جهت اجرای طرح در ۱۰ شهر در آینده نزدیک انجام شده است. همچنین با توجه به توافق معاونت پشتیبانی و امور اجرایی و معاونت امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات جهت کمک به اجرای پروژه های واجد شرایط در سال جاری اختصاص یافته است.

۳. تهیه و تدوین دستورالعمل ها و شیوه نامه های اجرایی

الف- تهیه دستورالعمل اخذ بهای خدمات مدیریت پسماند از تولیدکنندگان پسماند در حوزه شهری و روستایی و ابلاغ و اجرای اولین بار آن به طور فراگیر در سطح کشور.

ب- تهیه دستورالعمل ساماندهی تشکیلات مدیریت اجرایی پسماندهای عادی

ج- تهیه اساسنامه سازمانها و موسسات مدیریت پسماند و ابلاغ آن که تاکنون ۲۱ شهرداری پس از اخذ مجوز شورای شهر در حال اجرای این اساسنامه هستند.

د- همکاری با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی جهت تدوین دستورالعمل و ضوابط تامین سلامت و ایمنی عوامل اجرایی مدیریت پسماند.

ه - تهیه و ابلاغ دستورالعمل آموزش و اقدام ضابطین قوه قضائیه در خصوص جرائم مرتبط با مدیریت پسماند با امضای وزیران محترم کشور و دادگستری و آموزش بیش از ۲۰۰۰ ضابط قوه قضائیه تا انتهای سال ۱۳۸۹

و- تهیه و ابلاغ دستورالعمل تشکیل کارگروه های استانی مدیریت پسماند و پیگیری تشکیل کارگروه های استانی و شهرستانی در سالهای گذشته.

ز- تهیه و ابلاغ دستورالعمل تهیه طرح جامع مدیریت پسماند موضوع ماده ۴ آیین نامه اجرایی قانون مدیریت پسماندها

۴. ترویج استفاده از تکنولوژی های نو و استحصال انرژی از پسماند

با توجه به ذخایر محدود انرژی فسیلی و افزایش سطح مصرف انرژی در جهان کنونی، دیگر نمی توان به منابع موجود انرژی متکی بود. دورنمایی از اتمام ذخایر فسیلی جهان در طی چند دهه آینده و همچنین موضوع جهانی شدن و به دنبال آن افزایش رقابت بین کشورهای جهان باعث شده است تا بهینه سازی مصرف انرژی، بتواند یک سیاست استراتژیک از سوی اقتصاددانان و دولتمردان کشورهای جهان مطرح گردد و با اختصاص بودجه هایی که صرف تحقیقات و پژوهش در زمینه جایگزین کردن سوخت های فسیلی و انرژی های نو می شود، هر ساله روش های جدیدی برای بهینه سازی انرژی در جهان مطرح می شود. در کشور ما نیز، با توجه به نیاز روز افزون به منابع انرژی و کم شدن منابع انرژی فسیلی، ضرورت سالم نگه داشتن محیط زیست، کاهش آلودگی هوا، محدودیت های برق رسانی و تامین سوخت برای نقاط و روستاهای دورافتاده و... استفاده از انرژی های نو مانند: انرژی باد، انرژی خورشید، زیست توده و انرژی های داخل زمین می تواند جایگاه ویژه ای داشته باشد

ردیف	نام شهر	میزان انرژی الکتریکی (مگاوات ساعت)	هزینه تقریبی اجرا (میلیارد ریال)	توضیحات
۱	تهران	۱۶/۸۳	۳۲۰	
۲	کرج	۲/۵۹	۵۲	
۳	تهریز	۲/۲۲	۴۲	
۴	شیراز	۲/۳۹	۲۰	۱ مگاوات انجام شده است
۵	رشت	۱/۴۹	۲۵	
۶	مشهد	۳/۷۶	۸۰	۰.۶ مگاوات انجام شده است
۷	قزوین	۱/۰۴	۲۵	
۸	اصفهان	۲/۴۴	۵۰	
۹	اراک	۱/۱۸	۲۵	
۱۰	زنجان	۰/۸۹	۲۰	
۱۱	همدان	۰/۷۴	۲۰	
۱۲	سمنان	۰/۷۹	-	
۱۳	ساری	۰/۶۶	-	
۱۴	اردبیل	۰/۲۶	-	
۱۵	یزد	۰/۰۹	-	
	جمع کل	۳۷/۲۸	۵۹۳	

جدول پتانسیل و هزینه اجرای نیروگاههای تولید برق از محل های دفن پسماند در شهرهای کشور

حسن ختام دومین نمایشگاه مدیریت شهری با معرفی برترین شهرداری های کشور



مراسم اختتامیه و معرفی و تقدیر از برگزیدگان دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور عصر سه شنبه ۲۴ آبان ماه همزمان با عید سعید غدیر خم با حضور دکتر فروزنده معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، مهندس ارشادمنش معاون عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، مهندس محمودزاده معاون برنامه ریزی، توسعه منابع و امور اقتصادی وزیر کشور، دکتر احمد علیرضا بیگی استاندار آذربایجان شرقی، تیمی چند از معاونان و مدیران کل استانداری ها، جمع کثیری از شهرداران و مدیران شرکت های بخش خصوصی فعال در حوزه مدیریت شهری در مصلى امام خمینی (ره) تهران برگزار شد.

سیر ارائه فعالیت های شهرداری ها گفت: امروز شهرداری ها علاوه بر ارائه خدمات در زمینه های عمرانی و مدیریت پسماندها در عرصه های اجتماعی و فرهنگی نیز خدمات مختلفی به شهروندان ارائه می نمایند که این بیانگر پیشرفت مدیریت شهری است.

وی با اشاره به سکونت حدود ۷۰ درصد مردم ایران در شهرها، تأکید کرد: برای استمرار حرکت رو به جلوی شهرداری ها، برنامه ریزی برای اجرای اقدامات مناسب و بهبود شاخص های شهری و ارتقای نحوه اداره شهرها ضروری است.

مهندس ارشاد منش افزود: حرکت مناسب و تاثیرگذار در این عرصه از سوی شهرداری ها نیازمند ارزیابی ها و پژوهش های کاربردی و علمی مطابق با نیازهای شهر و شهروندان ضمن توجه به دستورات دین مبین

اسلام، آرمان های انقلاب اسلامی، اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و فرامین مقام معظم رهبری به منظور کارآمد سازی نیروها، تعریف مجدد شاخص ها و روزآمد کردن برنامه ریزی ها برای اتخاذ راهکارهای

مناسب و عملیاتی برای مواجهه با موضوعات اصلی مدیریت شهری نظیر: گسترش حمل و نقل عمومی، مدیریت پسماندها و مقابله با آلودگی محیط زیست و هوا، نوسازی بافت های فرسوده، ترویج الگوهای شهرسازی و معماری ایرانی و اسلامی، مدیریت بحران، توسعه فضای سبز، تحقق شهرداری الکترونیک، جلوگیری از مهاجرت به شهرهای بزرگ، ایجاد نشاط در شهرها و ایجاد درآمد پایدار برای شهرداری هاست.

وی در ادامه در زمینه ارزیابی عملکرد شهرداری های حاضر در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها گفت: در این دوره سعی شد تا دستاوردهای شهرداری ها و عملکرد آنها در نمایشگاه بر اساس شاخص هایی که رعایت آنها می تواند ارتقای سطح اداره شهر ها را در پی داشته باشد، ارزیابی شود.

رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور اجرای پروژه های شهری با مشارکت بخش خصوصی و اعتبارات فاینانس، استفاده از استحصال و بازیابی انرژی های نو از منابع طبیعی و زیاله، توسعه حمل و نقل عمومی، مقابله با آلودگی محیط زیست، مدیریت بحران، توسعه فضای سبز، تحقق شهرداری الکترونیک را از جمله شاخص های ارزیابی نمایشگاه امسال عنوان کرد.



در ابتدای این مراسم پس از تلاوت قرآن کریم و مولودی خوانی توسط گروه مولودی خوانی شهرداری سقز، مهندس ارشاد منش معاون هماهنگی امور عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، به عنوان اولین سخنران مراسم، برپای نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها را با توجه به آرایه دستاوردهای بیش از ۳۰۰ شهرداری و ۲۰۰ شرکت بخش خصوصی فرصت مناسبی برای آموزش شهرداران و انتقال تجربیات در حوزه مدیریت شهری عنوان نمود.

رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور به سابقه استقرار بیش از یکصد سال مدیریت شهری نوین در کشور از طریق شهرداری ها اشاره نمود و با اشاره به

ارشادمنش رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور : برای استمرار حرکت رو به جلوی شهرداری ها، برنامه ریزی برای بهبود شاخص های شهری ضروری است

مهندس ارشاد منش همچنین تبیین وضعیت استخدامی شهرداری ها جهت به کار گیری نیروهای مجرب را از دیگر شاخص های ارزیابی برشمرد و با اشاره به برگزاری آزمون استخدامی شهرداری ها در چهار استان آذربایجان شرقی، خراسان شمالی، لرستان و یزد در مهرماه سال جاری گفت: خوشبختانه برگزاری آزمون استخدامی با توجه ویژه دکتر فروزنده و همکارانشان در معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری

صورت گرفت و این آزمون امسال در تعدادی دیگر از استان ها برگزار و در سایر استان ها نیز سال آینده برگزار خواهد شد.

پس از سخنرانی مهندس ارشاد منش نوبت به سخنرانی لطف الله فروزنده معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور رسید.

لطف الله فروزنده معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور :

باید مدیریت عملکرد و مدیریت تیمی را در سیستم های شهرداری اجرا نماییم

لطف الله فروزنده در این مراسم با تاکید بر اهمیت حادثه غدیر خم، گفت: اصل حادثه غدیر مربوط به ولایت قیبه است، چنانچه امروزه عشق به رهبری بزرگترین امتیاز ما در مقابل دشمنان است.

وی با بیان اینکه همراه با اطاعت از ولایت قیبه باید در دوره شکل گیری گفتمان عدالت و کرامت در کشورهای مختلف به فکر ساختن ایران نیز باشیم، افزود: به علت شکل گیری این گفتمان در کشورهای مختلف وظیفه داریم ایران را بسازیم و از آن در جهان الگوسازی کنیم.

فروزنده با اشاره به موضوع مدیریت شهری و اهداف شهرداری ها، گفت: مدیریت بر شهرداری ها سبک و سیاق خود را دارد که در راستای افزایش بیش و دانش شهرداران باید دوره آموزش کاربردی را برای آن ها طراحی

کنیم تا هر شهردار گواهی مدیریت شهری داشته باشد تا به وسیله آن دانش روز را به مهارت تبدیل و انجام وظیفه کند.

معاون رییس جمهور با طرح این پرسش که باید از شهرداری ها چه توقعاتی داشته باشیم، اظهار کرد: تشکیل شوراهای شهر تجربه ای بین نهادهای دولتی و خصوصی است که اگر درست انجام شود، تمام مشکلات حل می شود. در این راستا قانون یا تعریف چهار وظیفه برای دولت که عبارتند از وظیفه حکومتی، وظیفه تصدی گری در امور فرهنگی، بهداشتی و ... و وظیفه فعالیت در حوزه زیربنایی و فعالیت در حوزه اقتصادی، سه وظیفه اخیر را بر عهده بخش های غیردولتی گذاشته است. اصل ۳۴ و سیاست های رهبری نیز قایل به این موضوع است که دولت باید با داشتن یک بدنه منطقی، تصدی سیاست گذاری را بر عهده بگیرد و وظیفه اجرایی را به نهادهای غیردولتی واگذار کند.

معاون رییس جمهور در بخش دیگری از سخنانش گفت: باید مقدمات برنامه ریزی برای ایجاد ظرفیت فعالیت شهری روستایی نهادهای عمومی مردمی در یک نگاه دولتی بررسی و فراهم شود، که دولت هم در برنامه پنجم این هدف را دنبال می کند.

به گفته فروزنده، در بخش ظرفیت سازی توسط مجموعه شهرداری ها، بهره وری نیز باید مورد توجه قرار گیرد تا برای تعادل در منابع و مصارف مجموعه شهرداری ها با مدیریت شهری منابعی را برای پوشش هزینه های خود فراهم کنند.

وی با تاکید بر لحاظ شدن بهره وری و تعادل در منابع و مصالح مجموعه های شهرداری، بیان کرد: اگر چه در نظام دولتی هم لازم است این نگاه وجود داشته باشد، اما کسری بودجه در نظام دولتی به یک نحوی تامین

می شود، درحالی که شهرداری ها و نهادهای عمومی غیردولتی و شورای شهر باید خود این مساله را حل کنند.

با بیان اینکه گرفتاری عمده ما در همه جا مربوط به هزینه های جاری است، افزود: چون نظام های اداری ما از تفکر بروکراسی پیروی می کنند، این امر خود به خود منجر به افزایش هزینه جاری می شود، لذا باید از افزایش هزینه های جاری و پرسنلی مراقبت شود.

فروزنده با اشاره به هزینه های پرسنلی ادارات نیز افزود: هر شهرداری می تواند ۳۳ درصد بودجه خود را خرج نیروی انسانی کند که برای مدیریت آن نیز ۱۰ برنامه نوشته شده است. برای مثال اولین شاخص آن توسعه دولت الکترونیک است که ساختارها و نیروی انسانی را تحت تاثیر خود قرار می دهد و خدمات رسانی را تسریع و شفاف، نیروی انسانی را کاهش و بعد نظارتی را بدون استفاده از سازوکار فیزیکی افزایش می دهد. لذا در این راستا لازم است مراحل کتبی خدمات دولتی حذف و الکترونیک ارایه شود.

وی درباره دیگر برنامه های کاهش پرسنل در مجموعه های شهرداری توضیح داد: در صورت ارایه خدمات به صورت الکترونیک باید فرایندهایی که بیشترین ارباب رجوع را دارند بررسی و صورت الکترونیک ارایه شود. همچنین شهرداری ها باید برای اطلاع رسانی به مردم به یک پرتال مجهز شوند.

فروزنده با تاکید بر اینکه نیروی انسانی در هر سازمان حرف اول را می زند، افزود: نیروی انسانی باید سه ویژگی داشته باشد و انتظار می رود در آنها عشق به خدمت و خوش رفتاری وجود داشته باشد و ویژگی سوم اهمیت عقل است چنانچه مدیریت بی خرد امکان پذیر نیست.

وی با تاکید بر اهمیت تقوا، عقل و محبت در سازمان ها، به ماده ۱۶ قانون خدمات کشوری اشاره کرد و گفت: در این ماده مدیریت بر مبنای عملکرد تعریف شده است. لذا باید مدیریت عملکرد و مدیریت تیمی را در سیستم های شهرداری اجرا نماییم.

فروزنده با تاکید بر لزوم بررسی این ماده در وزارت کشور گفت: در این صورت بسیاری از قوانین دست و پاگیر برداشته و در عین حال هدفمند می شوند. همچنین در ماده ۸۱ و ۸۲ نیز شاخص های عملکرد مشخص شده است.

فروزنده ادامه داد: محور سوم مربوط به توانمندسازی نیروی انسانی است که طبق آن نباید فقط قایل به توسعه ساختارها باشیم، بلکه باید علاوه بر الکترونیک کردن فرآیندهای اداری و کاهش پرسنل های اداری توانمندسازی آنها نیز جدی گرفته شود.

فروزنده درباره ابزار توانمندسازی نیروی انسانی نیز گفت: در این رابطه می توان از نظام آموزشی در فصل ۹ قانون مدیریت، نظام ارزشیابی عملکرد و نظام پرداخت، ارتقاء و انتصاب مدیر نیز کمک گرفت.

وی با اشاره به مواد ۶۸ و ۶۹ گفت: در این ماده به هرکسی که بهره وری سازمان را بالا برد و در هزینه ها صرفه جویی کند، این اجازه داده می شود که صددرصد هزینه ها را در قالب فوق العاده به نیروی انسانی آن سازمان برگرداند.

فروزنده با تاکید بر توانمندسازی نیروی انسانی، گفت: علاوه بر توانمندسازی نیروی انسانی باید آنها را نیز طبق مواد ۴۵ و ۱۲۲ مورد ارزیابی قرار داد، لذا قرار نیست که دولت و مجموعه شهرداری، بنگاه حمایتی ایجاد کند که هر فرد بیکاری وارد آنجا شود، قانونگذار محورهایی را مشخص کرده که موجب فضای نظارتی بر نیروی انسانی می شود.

معاون رییس جمهور با تاکید بر اینکه باید در سیستم اداری شرایط خوف و رجا وجود داشته باشد، افزود: امنیت فرد باید به کار و توانمندی او در یک سازمان مربوط باشد، همچنین سلامت نیروی انسانی را از طریق تمرکززدایی و کوتاه کردن فرایندها باید در ادارات ایجاد کرد.

وی در پایان همچنین برای الگوسازی ارایه خدمات و معرفی شهرداری های ایران به دنیا ابزار امیدواری کرد.

رئیس ستاد دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری هم سخنران یعدی مراسم بود و اعلام کرد: با توجه به استقبال خوب شهرداری ها و شرکت های بخش خصوصی از این نمایشگاه و به منظور پاسخ به این استقبال، به دنبال برپایی آن به صورت بین المللی هستیم.



سجادی نژاد در این مراسم از رضایت حدود ۸۰ درصد از حاضران نمایشگاه خبر داد و گفت: امیدواریم با تلاش تمامی دست اندرکاران مدیریت شهری کشور در سال ۱۴۰۰ شاهد دستیابی به رتبه نخست مدیریت شهری در بین شهرداری های کشورهای منطقه باشیم. یعنی چند سال زودتر از سال ۱۴۰۴ که در سند چشم انداز مقرر شده است. وی افزود: برخی شهرداری ها از دوره اول نمایشگاه نسبت به امسال، یعنی در زمانی کمتر از یک سال، با ایجاد تحول خوبی در نمایشگاه حاضر شدند که این تلاش آنها برای ارتقای سطح مدیریت شهری اقدامی بسیار ارزشمند است.

سجادی نژاد با بیان اینکه شهرداری ها بی که توجه به منابع انسانی را درک کرده اند در این نمایشگاه حضور پررنگی داشتند گفت: برندگان واقعی نمایشگاه افرادی بودند که برای کسب تجربه جهت ارتقای سطح فعالیت های خوب در شهرداری ها در این نمایشگاه حاضر شدند و امیدواریم که این حضور منشا خیر و برکت در شهرهای کشور باشد. رئیس ستاد دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها در بخش دیگری از سخنانش استان های البرز، چهارمحال و بختیاری، اصفهان، سمنان و تهران را استانی که بیشترین حضور را در نمایشگاه داشته اند و از استان های قزوین، قم، کرمان و گیلان به عنوان استان ها بی که کمترین حضور در نمایشگاه یاد کرد.

سجادی نژاد همچنین از شهرداری ها و سازمان های وابسته به شهرداری هایی که در این نمایشگاه حاضر بودند و رئیس، معاونان، مدیران کل و کارشناسان سازمان شهرداری ها و ده یاری های کشور که با خدمات و تلاش های شبانه روزی زمینه برپایی مناسب این نمایشگاه را فراهم نمودند، قدردانی کرد.

مراسم اهدای تندیس شهید باکری

در ادامه مراسم اختتامیه، تندیس شهید مهدی باکری شهردار ارومیه در ابتدای انقلاب و از فرماندهان پرافتخار دوران دفاع مقدس، از سوی استانداری آذربایجان غربی به سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور اهدا شد.

این تندیس از سوی داداش زاده مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری آذربایجان غربی به مهندس ارشادمش معاون عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور اهدا شد تا در مکان مناسبی از این سازمان نصب تا یاد و خاطره این شهردار شهید همیشه زنده نگاه داشته شود. داداش زاده همچنین پیشنهاد کرد روز شهادت این شهید بزرگوار به عنوان روز شهردار در تقویم قرار گیرد.

پس از آن نیز نوبت به اعلام برگزیدگان و شهرداری های برتر این نمایشگاه شد. در این مراسم شهرداری های برتر در زمینه های مختلف و همچنین شرکت های خصوصی منتخب معرفی و از آنها تقدیر به عمل آمد.

برگزیدگان دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها

بدین ترتیب فهرست برگزیدگان دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری ها به این شرح اعلام شد:

استان فارس به عنوان استان برتر، از نظر حضور با کیفیت شهرداری های استان در نمایشگاه شناخته شد.

استان های فعال در زمینه حضور کمی شهرداری ها در نمایشگاه: اصفهان، یوشهر، البرز، چهارمحال و بختیاری، سمنان و تهران.

شهرداری های برتر در زمینه اقتصاد شهری و فرصت های سرمایه گذاری: سی سخت، جم، دهرم، بستک، شاندیز، اندیشه، اسکو، بندرخمیر، خسروشهر، پانه، سقز، مرودشت، بجنورد، خوراسگان، شیراز، مشهد و ساری.

شهرداری های برتر در زمینه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری عبار تنداز: نملوک، گهر، خامنه، دلجان، شاندیز، طرقيه، سقز، جهرم، زرنند، همدان، اراک و مشهد.

شهرداری های برتر در زمینه عمران و توسعه شهری: بلداجی، کیان، چهاردانگه، دامغان، دماوند، اردکان، ورامین، سقز، بجنورد، بروجرد، یزد، دزفول و آبادان.

شهرداری های برتر در زمینه مدیریت بحران و خدمات شهری: دلوار، کیان، اردل، بلداجی، کهریرستان، اردکان، فارس، اقلید، داراب، ساوه، سقز، مرودشت، تی ریز، مشهد، شیراز و همدان.

شهرداری های برتر در زمینه شهرداری الکترونیک: نمین، داریون، چهاردانگه، بهارستان، بیجار، سروستان، شاندیز، مبارکه، بناب، بروجرد، یزد، شیراز، بوشهر.

شهرداری های برتر در زمینه حمل و نقل شهری: داریون، کرکوند، مهاجران، بیجار، بروجرد، محمدشهر، گرمسار، سقز، خوی، بجنورد، شیراز، مشهد، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران.

شهرداری های برتر در زمینه ایده های نو و طرح های برتر: سریش، داریون، نی ریز، بهارستان، نطنز، زیباشهر، قرابند، داراب.

شهرداری های برتر در زمینه غرفه آرانی در نمایشگاه: گهر، نشیفتان، کیان، نقنه، شه میرزاد، فرخ شهر، دماوند، میبد، خسروشهر، سقز، لاهیجان، خوراسگان، کاشان، یزد، بوشهر و سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان.

پارک های علم و فناوری برتر در حوزه ایده های نو و طرح های برتر: پارک علم و فناوری دانشگاه امیرکبیر، پارک علم و فناوری اصفهان، پارک علم و فناوری بیرجند.

سازمان های برتر مدیریت پسماند شهرداری ها: مشهد، اصفهان و تهران

شرکت های بخش خصوصی برتر در زمینه غرفه آرانی در نمایشگاه: صفا رایانه، صنایع خودرویی وریلی آکیا دوویج، باررس پویا.

در این نمایشگاه شهرداری های مشهد، شیراز و سقز بیشترین عناوین برتر را در موضوعات مختلف کسب کردند.

را به رقابت تنگاتنگ بدل کرده است.

حضور فعال ۳۸ شهرداری و سازمانهای وابسته و نیز سازمان همیاری شهرداریها از استان اصفهان نشان از اهمیت ویژه نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداریهای کشور است.

شهرداریهای استان اصفهان ۸ رتبه ی برتر در زمینه های مختلف را کسب کردند که نشان از رقابت در عرصه هر چه بیشتر خدمت به مردم و افتخار به آن است، حضور در دومین نمایشگاه با قوتی بیش از نمایشگاه اول حکایت از اهمیت ویژه شهرداران به اجرای سیاستهای دولت خدمتگزار دارد.

در بررسی عنوانهای برتر کسب شده توسط شهرداریهای استان اصفهان در می یابیم که این عناوین بیشتر در حوزه های ابتکار عمل در ایجاد و در آمد پایدار اعم از اقتصاد شهری و ایجاد فرصتهای سرمایه گذاری بوده است.

در حوزه خدمتگزاری یا در زمینه خدمات شهری، مدیریت عمران، حمل و نقل شهری، عمران و فضای سبز از دیگر رتبه های کسب شده است.

اهمیت ویژه دولت الکترونیک و مکانیزاسیون امور اداری و صدور پروانه نیز موجب برتر شدن در حوزه شهرداری الکترونیک در حوزه شهرداری الکترونیک گردید.

تبادل نظر و استفاده از تجربیات سایر شهرداریها موجب تقویت مدیریت شهری برای خدمت گذاری هر چه بیشتر به مردم می گردد.

در پایان لازم است از یکایک دست اندرکاران این نمایشگاه از جمله معاون محترم امور عمرانی وزارت کشور و رئیس سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور جناب آقای مهندس ارشاد منش و همکاران ایشان که ترتیب چنین نمایشگاهی را دادند تقدیر و تشکر نماییم، همچنین از استاندار محترم اصفهان جناب دکتر ذاکر و معاون امور عمرانی استان جناب آقای مهندس صمصام شریعت که کمک حال شهرداریهای استان بوده اند بطور ویژه تشکر نمایم.



یادداشتی از جناب آقای مهندس ذاکر

مدیر کل امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان در خصوص نمایشگاه تهران

نمایشگاه دستاوردهای شهرداریهای کشور در سال جاری نسبت به سال گذشته از اهمیت خاصی برخوردار بود و این اهمیت به خاطر شاخصهای زیاد و تنوع در امور کاری شهرداریها بویژه در حوزه خلاقیت و نوآوری بود. هدف از برگزاری این نمایشگاه نیز توانمندیهای شهرداریها در حوزه های مختلف و به نمایش گذاشتن خدمت رسانی

و نوآوری و خلاقیت در این حوزه بوده است. استفاده و بهره مندی از تجربیات و راهکارهای دیگر شهرداریها در حوزه های گوناگون بویژه در حوزه درآمدی و عمرانی و شهرسازی از دیگر اهداف این نمایشگاه بوده که کارشناسان و مدیران شهری بتوانند از تجربیات دیگر شهرها استفاده کنند و تبادل افکار و اندیشه ها نیز داشته باشند و راهکارهایی جهت استفاده بهینه از فرصتها نمایند. رقابت صحیح از دیگر شاخصه های این نمایشگاه بوده که شهرداران دستاوردها و توانمندیهای وزرا علاوه بر به معرض نمایش گذاشتن حالت رقابتی با دیگر شهرها و استانها ایجاد نمایند و این می تواند برای سالهای آتی، شهرداران را ترغیب و تشویق نمایند که در شاخصهای معرفی شده بیشتر فعالیت کنند تا بتوانند خود را به دیگران معرفی نمایند.

در این نمایشگاه استان اصفهان ۳۹ غرفه که شامل ۲۸ شهرداری و نیز سازمان همیاری شهرداریهای استان اصفهان به مساحت ۲۰۰ متر مربع غرفه بیشترین مساحت و همچنین بیشترین شهرداری شرکت کننده در این نمایشگاه برده اند از لحاظ کیفیت نیز شهرداریهای استان اصفهان تمام توان خود را بکار گرفته و خوشبختانه با شاخص های مشخص شده توانسته استان برتر و شهرداریهای موفق در پرتو این دوره از نمایشگاه باشند.

تفکر بسیجی در مدیریت شهری استان صحنه ی خدمتگزاری



تقی شاهی معاون پشتیبانی سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان:

سازمان همیاری دیدگاه خدمت رسانی به شهرداری ها را دارد



سازمان همیاری شهرداریهای استان اصفهان با توجه به وظایف اساسی شهرداریها، در تامین نیازمندی های شهری و تاسیسات مورد نیاز عمومی با هدف کمک و اهتمام در کاهش اتکای اعضا به عوارض، جهت اداره امور شهر و شهرداری و افزایش توان مالی شهرداریهای عضو از طریق ایجاد درآمدهای ناشی از تولید فعالیت های اقتصادی، خدماتی بر طبق اصول بازرگانی و با شخصیت حقوقی مستقل، تاسیس و برابر مفاد اساسنامه اداره می شود. دغدوین نمایشگاه جامع مدیریت شهری هم شهرهای کهریزسنگ، بهارستان، مبارکه، کرکوند، نطنز، زیباشهر، خوراسگان، کاشان و همچنین پارک علم و فن آوری اصفهان و سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان از شهرداری های برتر حوزه های مختلف این استان بودند.

– توضیح مختصری در مورد سازمان همیاری شهرداری استان اصفهان بیان کنید؟ خط مشی این سازمان چیست؟ و چند شهرداری زیر مجموعه این استان است؟

سازمان همیاری شهرداریها از سازمانهای وابسته به شهرداری استان می باشد که وظیفه حمایت و پشتیبانی شهرداری هر استان را به عهده دارد که در حال حاضر استان اصفهان دارای ۱۰۰ شهرداری بوده که احتمالا تا پایان سال جاری به ۱۱۴ شهرداری افزایش خواهد یافت.

سازمان همیاری شهرداریها با زوی توانمندی است که در خدمت به شهرداریهای عضو فعالیت می نماید و در بخشهای مختلف از جمله امور بازرگانی - IT - عمرانی - فنی و پشتیبانی آموزش و خدمات انجام وظیفه می نماید که نمونه بارز آن این سازمان به عنوان نماینده استانداری و شهرداریهای استان انجام کلیه امور مرتبط به برگزاری نمایشگاه را به عهده گرفت و توانست با حضور فعال شهرداریها نقش ارزنده خود را در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار دهد.

خط مشی این سازمان در راستای سیاست گذاری شورا و هیئت مدیره سازمان شکل می گیرد و در جهت کاهش هزینه ها و افزایش کارائی فعالیت عمومی شهرداریها نقش ارزشمندی ایفا می نماید که در بحث آموزش کوتاه مدت با سیاست گذاری دفتر امور شهری و شوراهای و همچنین در بحث آموزش بلند مدت با ایجاد مرکز آموزش علمی کاربردی شهرداریهای استان اقدام به برگزاری دوره های آموزشی در مقاطع کاردانی و کارشناسی نموده، در بخش فن آوری اطلاعات با تشکیل کمیته اصلی و تخصصی IT سیاست گذاری - برنامه ریزی و اجرای نرم افزاری موجود در زمینه مسئولیت شهرداریها را به عهده گرفته که برای اولین بار در کشور انجام می گیرد و همچنین انجام کلیه امور بیمه ای شهرداریهای استان که چنانچه در حین فعل یا ترک فعل شهرداری خسارتی به شهروندان وارد گردید توسط بیمه جبران می گردد. ضمنا در مواقع خاص که نیاز به انجام

امور مشترک جهت شهرداریهای استان در بخشهای مختلف می باشد سازمان همیاری به عنوان نماینده کل شهرداریهای استان پیگیری و اجرای آن را به عهده می گیرد.

رابطه سازمانی همیاری شهرداری استان اصفهان با شورای شهر به چه شکلی تعریف می شود؟

با توجه به اینکه اعضای شورای این سازمان شهرداران محترم استان می باشد و فعالیت شهرداریهای استان نیز بر اساس سیاست گذاری شوراهای اسلامی شهر تدوین و اجراء می گردد در حقیقت یک ارتباط و تعامل بسیار خوبی بین سازمان و شهرداریها و شورای اسلامی شهر وجود دارد.

چرا بقیه شهرداریهای استان اصفهان در نمایشگاه شرکت نکرده اند؟

حضور شهرداریهای استان در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری به نسبت حضور سایر شهرداریهای کشور بیشتر بود. با توجه به اینکه کل شهرداریهای شرکت کننده در کل کشور حدود ۳۰۰ شهرداری بود از استان اصفهان حدود ۴۰ شهرداری از مجموع ۱۰۰ شهرداری استان در این نمایشگاه حضور داشتند که این تعداد یعنی حضور ۴۰ درصد از شهرداریهای استان، ضمن اینکه بعضا به دلیل محدودیت فضای نمایشگاه ویا مشکلات اقتصادی و یا به دلیل محدودیت فصل کاری در بعضی از شهرداریهای استان که در آستانه فصل سرما قرار گرفته بود امکان حضور تمام شهرداریها نبوده است ضمن اینکه به نسبت از تمامی شهرستانهای استان حضور داشته اند.

به نظر شما مهمترین چالشی که در یکسال گذشته شهرداریهای استان اصفهان داشته چه بوده است؟

به نظر اینجانب ۲ موضوع مهمترین چالش پیش روی شهرداریها می باشد:

۱- نداشتن درآمد پایدار یکی از مشکلات بزرگ شهرداریها می باشد که با توجه به وابستگی در آمد های مقطعی و موردی امکان برنامه جامع را فراهم نمی نماید که امید داریم با سیاست گذاری وزارت محترم کشور - استانداری اصفهان و تلاش سازمان شهرداریها و دهیاریها و با مشارکت شهرداریهای استان بتوان در این راستا اقدامی اساسی صورت گیرد.

۲- کمبود نیروی متخصص و کارآمد در شهرداریها که با توجه به تلاشهای در دست اجرا امیدواریم در آینده، شهرداریها که آستانه خدمت به مردم عزیز می باشند بتوانند در واحدهای مختلف از وجود نیروهای متخصص و متعهد بیشتری استفاده نمایند. ضمن اینکه اصلاح قوانین شهرداریها و توجه بیشتر مسئولین کشور را نیز می توان در راستای ارتقاء شهرداریها موثر دانست.

نحوه تعامل مردم در استان اصفهان با شهرداریها چطور است؟

در واقع هر زمان از تعریف مدیریت شهری گفته می شود نام استان اصفهان به میان می آید چه در بخش عمران شهری - خدمات شهری - زیبا سازی که به دلایل مختلف از جمله فرهنگ شهروندی ثبات مدیریت و وجود نیروهای متعهد و متخصص توانسته استان اصفهان را به عنوان الگوی برتر در خدمت رسانی به شهروندان معرفی نماید و از آنجایی که اغلب در آمد شهرداریها توسط شهروندان عزیز تامین می گردد و مردم به خوبی واقف هستند که هر گونه هزینه در این زمینه نتیجه آنرا به خوبی مشاهده می کنند این موضوع دلیلی روشنی است بر تعامل مردم و شهرداریها در استان اصفهان.

ارتباط سازمان شما با سایر شهرداریها چگونه است؟ اگر انتقاد و پیشنهادهای در مورد رابطه تان با سازمان شهرداریها دارید بیان کنید.

خوشبختانه در چند سال اخیر سازمان همیاری شهرداریهای استان توانسته با

تعامل خوبی که با استانداری و شهرداریهای استان و همچنین ارتباط نزدیکی که در ارتباط با وظایف شهرداریهای استان با سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور داشته موفق به کسب رتبه اول در بین سازمان همیاریهای کشور داشته باشد و از طریق وزیر محترم کشور و معاون هماهنگی امور عمرانی و رئیس سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور، مورد تقدیر قرار گرفته لذا با توجه به اینکه در اساسنامه سازمان شهرداریها و دهیاری کشور سازمان همیاری شهرداریهای استان را به عنوان نماینده آن سازمان در هر استان لحاظ گردیده لیکن تا کنون عملا این موضوع به اجرا در نیامده که امید داریم این موضوع به اجرا درآید زیرا استانی مانند استان اصفهان که بالاترین تعداد شهرداری را دارد امکان مراجعه همزمان به تهران وجود ندارد که سازمان همیاری شهرداریها بدلیل ارتباط نزدیک و آشنایی بیشتر به نیاز شهرداریها می تواند به عنوان نماینده شهرداری استان رابط بین تهران و شهرداریهای استان باشد.

حضور شهرداریهای استان اصفهان نسبت به دوره گذشته چگونه بوده است؟

بهرتر بوده است. سال گذشته نزدیک ۶۰۰ متر مربع فضا داشتیم. ولی امسال نزدیک به ۱۳۰۰ متر مربع فضا داشتیم. امسال حدود ۴۰ شهرداری شرکت کردند. بوی سال گذشته ۲۹ شهرداری شرکت داشتند. ما تقریباً می توانیم بگوییم ۷۰ الی ۸۰ درصد از شهرداران استان از این نمایشگاه بازدید کردند و به همین نسبت شوراهای استان، نمایندگان مجلس از نمایشگاه دیدن کردند. معاونت امور عمرانی استان شخصاً اولین روز با تفاق سرپرست دفتر امور شهری و شوراهای، سرپرست دفتر امور روستایی و مدیر عامل سازمان همیاری شهرداریهای استان اصفهان در این نمایشگاه حضور و از همه غرفه های استان در این نمایشگاه دیدن کردند.

خود شما نسبت به سال گذشته این نمایشگاه را چطور می بینید؟

با توجه به اینکه سال گذشته اولین دوره برگزاری نمایشگاه جامع مدیریت شهری بود امسال با توجه به تجربیات سال گذشته خیلی بهتر و با شکوه تر برگزار شده. به نظر من با توجه به اینکه شهرداریها با کلیه دستاوردهای خود در این نمایشگاه شرکت می کنند شاخصهای عملکرد هر شهرداری به معرض دید همگان قرار می گیرد. این نمایشگاه در واقع یک کلاس آموزشی است همین که شهرداران و بازدید کنندگان از نمایشگاه از هر شهری عملکرد شهرداریهای دیگر را می بینند، این خودش ارزشمند است. چون پرسنل شهرداریها از تجربیات همدیگر استفاده می کنند و هم باعث ایجاد رقابت بین شهرداریها می شود که این خود باعث رضایت بیشتر شهروندان عزیز می شود.

ما کمترین تغییر را در مدیریت شهری داریم و به دلیل عملکرد صحیح شهرداریها و هماهنگی استانداری، این امر باعث شده ثبات مدیریت پایدار باشد.

آیا در نمایشگاه رتبه بندی بین شهرداریها صورت گرفت؟ و جایگاه استان اصفهان در این

نمایشگاه چطور بود؟

بله. در روز سه شنبه مورخ ۹۰/۸/۲۴ مراسم اختتامیه با حضور معاونت محترم رئیس جمهور جناب آقای دکتر عزیزی انجام گرفت و استان اصفهان به عنوان استان برتر و از استان اصفهان ۸ شهرداری خوراسگان بعنوان شهرداری برتر در حوزه اقتصاد شهری و فرصتهای سرمایه گذاری، شهرداری کهریزسنگ بعنوان شهرداری برتر در حوزه مدیریت بحران و خدمات شهری، شهرداریهای بهارستان و مبارکه بعنوان شهرداریهای برتر در حوزه شهرداری الکترونیک، شهرداری کرکوند بعنوان شهرداری برتر در حوزه حمل و نقل شهری، شهرداریهای بهارستان، نطنز و زیبا شهر بعنوان شهرداریهای برتر در حوزه ایده های نو و طرح های برتر، شهرداریهای خوراسگان و کاشان بعنوان شهرداریهای برتر در حوزه حضور فعال و غرفه آرای و سازمان بازیافت شهرداری اصفهان به عنوان سازمان بازیافت برتر و سازمان همیاری شهرداریهای استان اصفهان در بین سازمانهای شرکت کننده به عنوان سازمان برتر شناخته شدند و مقترخ به دریافت لوح و تندیس از دست معاونت محترم رئیس جمهوری گردیدند.

عثمان رحیمی شهردار سقز:

شهرهای ما با عوارض زیبا نخواهند شد



سقز که از شهرهای استان کردستان با بیش از ۱۸۰ هزار نفر جمعیت است، با حضوری قوی در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌ها شرکت کرد. این شهرداری سقز توانست در این نمایشگاه در حوزه‌های عمران شهری، حمل و نقل عمومی، امور فرهنگی، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، شهرداری الکترونیک و غرفه آرایشی شش لوح تقدیر را کسب کند که کسب این عناوین در استان کردستان برای اولین بار و بی سابقه بوده است. شهرداری سقز در کنار شهرداری‌های مشهد و شیراز با بیشترین جوایز در حوزه‌های مختلف، عنوان برترین های کشوری را کسب کردند.

- مهم‌ترین چالش شهرداری سقز طی سال گذشته چه بوده است و چه راهکاری برای عبور از آن در نظر گرفته است؟

- سقز با ۳۵۰۰ سال قدمت از اولین شهرهای ایران بوده که تاریخ و تمدنش به دوران مادها برمی‌گردد و ما امروز خوشحالیم که این صاحب تمدن در تهران بزرگ در دومین نمایشگاه دستاوردهای شهرداریها حضور پیدا کرده است.

یکی از موارد اساسی که ما روی آن برنامه‌ریزی کرده ایم، سرمایه‌گذاری بوده است. سرمایه‌گذاری ما در شهرداری به دو شکل بوده است: ۱- دیگران در شهر سرمایه‌گذاری کنند. ۲- شهرداری در یکسری از مکان‌های عام‌المنفعه و یا درآمدزا سرمایه‌گذاری کند.

شکل اول سرمایه‌گذاری را در قالب اوراق مشارکت مردمی، در قالب جذب سرمایه‌گذار به پیش می‌بریم. بحث دوم را هم در آذرماه امسال، ۱۰۰ میلیارد اوراق مشارکت ما منتشر خواهد شد و تا پایان سال و در گامی دیگر هم تا پایان اسفند ماه تعدادی پروژه دیگر را هم تعریف کرده و این پروژه‌ها را به ۵۰۰ میلیارد تومان می‌رسانیم.

یکی از نمونه‌های دیگری هم که بسیار حایز اهمیت است، پروژه گردشگری چم سقز است که برای اجرای آن توسط شرکتی چند ملیتی (ایتالیایی، انگلیسی، ایرانی)، توافقاتی با مدیر عامل ایرانی آن صورت گرفته است که بزرگترین پروژه شمال غرب کشور خواهد بود. پیش‌بینی اولیه برای این طرح بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار خواهد بود. بخشی از آن از طریق سرمایه‌گذاری و بخشی دیگر هم از طریق اوراق مشارکت در دستور کار قرار دادیم، که امیدواریم بتوانیم در پروسه زمانی حداکثر ده ساله، استانیول دوم را در ایران داشته باشیم.

اما بخشی از موانع و مشکلات سر راه ما تنگ‌نظری هاست. ما هنوز تعریف روشن و مشخصی از سرمایه‌گذاری نداریم. ما هنوز نمی‌دانیم که سرمایه‌گذار باید سودش همواره از سود بانکی بیشتر باشد تا حاضر به سرمایه‌گذاری در یک پروژه شود. ولی ما برخی اوقات این موارد را فراموش کرده و به نحو احسن و درست انجام نمی‌دهیم.

من معتقد هستیم که شهرهای ما با عوارض زیبا نخواهند شد. با تزریق چکه‌ای نمی‌شود شهرها را زیبا کرد. یکی از مهمترین موانع بر سر راه سرمایه‌گذاری در شهرهای بزرگ کشور، تنگ‌نظری‌های یکسری از

باید شهرداریها به عنوان متولی شهری وارد گود شوند. حتم بدانید تا زمانی که مدیریت یکپارچه شهری را به دست شهرداریها ندهیم، شهرهای ما نمی‌توانند پتانسیل خود را به مرحله عمل در آورند.

افراد است که به جای جذب سرمایه‌گذار، باعث فرار سرمایه‌گذار می‌شوند. دومین مانع نبودن قانون مشخص در شهرداری‌هاست. در بعضی موارد براساس ماده ۱۳ از روی مزایده سرمایه‌گذاری را بر ای شهرداری تعیین می‌کنند. اما قانون ما باید به روز شود. مخصوصاً در بحث سرمایه‌گذاری که مشکلاتی که در قانون داریم به صورت طرح و یا لایحه اصلاح شود. این یکی از ضروریات شهرداری‌هاست که دولت و مجلس در سرمایه‌گذاری در بحث عمران شهری و آبادسازی شهرها باید به آن به صورت ویژه بپردازند.

پس مشکلات و موانع شما طی سال گذشته بیشتر در حوزه سرمایه‌گذاری و مباحث قانونی در سقز بوده است؟

بله، مشکل قانونی دست و پا گیر است. اختیارات نه هنوز به شوراها کامل داده شده که بتواند قانون را وضع کند، نه برای شهرداریها کاملاً روشن است. در نتیجه نیاز است با توجه به قدیمی بودن قانون شهرداریها، این قانون به صورت همه جانبه اصلاح و به روز شود تا بخشی از مشکلات کاسته شود.

همچنین باید تعریف دقیقی هم از سرمایه‌گذار ارائه شود و اینطور فکر نکنیم که سرمایه‌گذار اینجا می‌آید تا سود کند، سرمایه‌گذار حتماً باید سود بالاتر از متعارفی داشته باشد تا در پروژه‌ای سرمایه‌گذاری کند.

محدودیتی قانونی در زمینه انتخاب سرمایه‌گذار نداشته‌اید؟

خیر، در کل قانون اصلاً بخشی به اسم سرمایه‌گذاری وجود ندارد و در نتیجه تعریف مشخصی از سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری نشده است. در سال ۱۳۴۷ که این قانون نوشته شده، بحث سرمایه‌گذاری مطرح نبوده است. در آن قانون فقط مطرح شده است که شهرداریها آنچه می‌خواهند واگذار کنند باید در مزایده قرار گیرد. اما واگذاری و سرمایه‌گذاری دو مقوله مختلف است. امیدوارم که این دو مقوله به جد از هم تفکیک شوند.

در این خصوص اقداماتی را هم از طریق نمایندگان مجلس انجام داده‌اید؟

بله، ما با بیشتر نمایندگان تماس گرفته ایم. با مسئولین سازمان شهرداریها در حوزه سرمایه‌گذاری هم که جا دارد همین جا از آنها تشکر کنیم، ارتباط داریم که ایشان بخشی از گروه‌های کار ما را در سر راه کاهش دادند که ما امروز بتوانیم ادعا کنیم که می‌خواهیم شهری زیبا در شمال غرب کشور بسازیم تا در ده سال آینده مرکز توریسم بوده و به صورت گسترده صنعت توریسم را از سقز شروع کنیم.

اما بحث دیگری که برخی از شهرداریها به صورت مسکوت عمل می‌کنند، بحث سرمایه‌گذاری شهرداریها در یک سری از شرکتها و سازمانها و کارخانجاتی است که در محدوده شهرهای خودشان واقع شده‌اند و شهرداریها باید به عنوان مدیریت یکپارچه شهری در آنها وارد شوند. امروزه بسیاری از شهرداریهای ما از پشتوانه مالی خوبی برخوردار نیستند. برای وارد شدن شهرداریها به این حوزه، امروزه دولت زمینه را فراهم کرده و اوراق مشارکت را منتشر کرده است.

برای مثال ساخت کارخانه سیمان سقز ۱۵ سال است که در حد حرف باقی مانده و به عمل در نیامده است. با توجه به اینکه شهرداریها توان اجرایی و مدیریتی و کارآرایی بالاتری را در شهرها دارند، اگر در این قسمت‌ها وارد شوند، اوراق مشارکت اینها هم فروخته خواهد شد و در نهایت هم درآمد پایدار برای شهرداریها خواهد داشت و هم

اشتغال‌زایی در سطح کشور ایجاد می‌شود. این واقعیتی است که متأسفانه مدیریت یکپارچه ما در حد شعار است و در عمل نیست. باید شهرداریها به عنوان متولی شهری وارد گود شوند. مخصوصاً در بحث‌های اقتصاد شهری، بحث فرهنگی، ورزشی ما بحث مدیریت یکپارچه شهری را تا زمانی که به دست شهرداریها ندهیم حتم بدانید که شهرهای ما نمی‌توانند پتانسیل خود را به مرحله عمل در آورند و نهفته باقی خواهند ماند.

در حوزه‌های فرهنگی و ورزشی چه فعالیت‌هایی در شهرداری سقز صورت گرفته است؟

ما اولین جشنواره تأثر شهروند با محتوای شهروندی را با ۵ استان کشور در دو بخش صحنه‌ای و خیابانی اجرا کردیم. بیش از ۳۰۰ نفر از هنرمندان حوزه غرب کشور، استان‌های آذربایجان‌های شرقی و غربی، کردستان، همدان و کرمانشاه در یکم تا چهارم تیرماه در این جشنواره که به میزبانی شورای شهر و شهرداری سقز بود شرکت کردند. این برنامه با استقبال بسیار گسترده‌ای روبرو شد و شور و نشاط زیادی هم در مردم سقز بوجود آورد و بیش از ۶۰ هزار نفر از این تأثرها بازدید کردند.

این جشنواره داوران بزرگی چون دکتر قطب‌الدین صادقی، آقای ایرج راد و... داشت که غنای جشنواره را بالاتر بردند. حضور آقای داریوش ارجمند در جشنواره هم بسیار به شادابی و نشاط این جشنواره کمک کرده بود. دکتر شاه‌آبادی معاون هنری وزارت ارشاد هم در این جشنواره حضور داشت.

امسال هم این جشنواره با توجه به استقبال مردم برگزار خواهد شد و مراحل اولیه آن طی روزهای گذشته کلید خورد. امسال امیدواریم با حضور ۱۵ استان کشور بتوانیم این جشنواره را برگزار کنیم.

در مقوله ورزش هم ما اولین حمایت خود را ابتدا از بانوان انجام دادیم. اولین مسابقات بزرگسالان و جوانان و نوجوانان گونگ‌فوکار قهرمانی کشور ویژه خاوه‌ران با حضور ۳۱ استان به میزبانی شورای شهر و شهرداری سقز در این شهر برگزار شد.

برگزاری جشنواره مسابقات ورزشی کل کارکنان شهرداری در دو سال متوالی و حمایت از هیئت‌های ورزشی از دیگر اقدامات ما بوده است. ما در چند رشته ورزشی در کردستان مخصوصاً در سقز حرف‌هایی برای گفتن داریم. برای مثال در ووشو و تکواندو و سایر موارد که با حمایت‌هایی که شورا و شهرداری از ورزشکاران می‌کنند، امیدواریم شاهد حضور پررنگ آنها در عرصه‌های مختلف ورزشی باشیم.

به طور کلی با توجه به فرهنگ منطقه کردستان انجام کارهای فرهنگی در دستور کار ما قرار دارد و می‌دانیم نتیجه کارهای فرهنگی در آن منطقه توجیه کارهای عمرانی ما را خواهد کرد.

در حوزه مدیریت شهری نقش مردم چقدر در سقز پر رنگ بوده و تا چه حد مشارکت می‌کنند؟

من تنها به گفتن یک جمله بسنده می‌کنم: «من نوکر مردم سقز هستیم» چون در همه چیز حامی و پشتیبان شهردار بوده‌اند.

رابطه‌تان با سازمان شهرداریها به چه شکل است؟

ما رابطه بسیار خوبی با سازمان داریم و به همه مسئولین سازمان خدا قوت و خسته نباشید می‌گوییم.



ما هنوز تعریف روشن و مشخصی از سرمایه‌گذاری نداریم و نمی‌دانیم که سرمایه‌گذار باید سودش همواره از سود بانکی بیشتر باشد تا حاضر به سرمایه‌گذاری در یک پروژه شود.

جواد رجب‌زاده شهردار شانندیز:

باید کار گروه‌هایی برای حل پروژه‌های سرمایه‌گذاری تشکیل شود



شهرداری شانندیز در دومین نمایشگاه دستاوردهای شهرداری‌های سراسر کشور با معرفی بیش از ۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری حضور داشت. این شهرداری که از سال ۱۳۸۶ توسط جواد رجب‌زاده به عنوان شهردار اداره می‌شود، در این نمایشگاه در سه حوزه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری، اقتصادشهری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و شهرداری الکترونیک رتبه شهرداری برتر را کسب کرد.

- از مهمترین فعالیتهای شهرداری شانندیز در طی سال گذشته برای ما بگویید.

من ابتدا مختصری از موقعیت شانندیز برای شما بگویم. شهر شانندیز در ۲۰ کیلومتری شمال غرب مشهد قرار دارد. شاید یکی از مهمترین دلایلی که از گذشته دور مورد توجه بوده است، همین نزدیکی به مشهد و بارگاه مقدس امام موسی الرضا(ع) بوده است. هم به واسطه محل گذر زابیرین و هم به عنوان یک محل خوش آب و هوا همواره مورد توجه و محل اطلاق مسافر بوده است. امروز هم به خاطر وجود مرقد امام رضا(ع) و خوش آب و هوا بودن این منطقه از یک توپوگرافی ویژه‌ای برخوردار است. در کنار آن فضای سنتی شانندیز، شامل غذای سنتی و صنایع دستی ویژه آن هم باعث رونق هر چه بیشتر این بازار گردشگری شده است. امروزه در شانندیز بزرگترین پروژه‌های گردشگری کشور در حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان پروژه در حال اجراست و برابر همین رقم در حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان هم از پروژه‌ها توسط شهرداری مراحل اولیه اش طی شده و منتظر مجوز از مراجع ذیصلاح است. این پروژه‌هایی که در حال حاضر در حال اجرا هستند، هر کدام به تنهایی خصوصیت ویژه‌ای دارد و تکراری نیست و نمونه پیشین ندارد. به عنوان مثال پروژه بوستان سرخاندیز یکی از زیباترین پروژه‌های گردشگری است که زمینه ذخیره‌سازی آب در آن دیده شده است. در این پروژه چهار دریاچه آبی به هم متصل شده و فضای گردشگری که ایجاد شده است با رویکرد خاصی صورت گرفته است و برای اولین بار در کشور با طرح اسکان زابیر در استان به عنوان یک طرح پیشرو توسط جناب آقای استاندار هم پیگیر بوده است، این مجموعه قرار است به عنوان محل اسکان زابیر عمل کند. پروژه دیگری که حتماً از آن اطلاع دارید، پدیده شانندیز است. این پروژه در زمینی به مساحت ۵۰ هکتار با حدود یک میلیون متر مکعب زیر بنا، شامل: مجموعه کامل از نیازهای گردشگری، مجموعه فرهنگی، بزرگترین گلخانه سربوشیده کشور، بزرگترین شهربازی سربوشیده کشور و بزرگترین مجموعه آبی کشور در دل این پروژه قرار دارد. این پروژه یکی از قوی‌ترین مجموعه‌های گردشگری سطح کشور است. در کنار آن هم منطقه بین‌المللی گردشگری قرار دارد.

شانندیز اولین منطقه نمونه بین‌المللی گردشگری است. در نتیجه از آنجایی که به این عنوان معرفی شده، طرح‌های یکی از بزرگترین پروژه‌ها به مساحت ۱۲۰۰ هکتار، شامل ۳۵ دهکده به عنوان منطقه نمونه گردشگری کشور در حال حاضر مصوب شده و پیگیر مراحل اجرایی آنها هستیم.

در کنار این طرح‌ها، طرح بزرگترین رصدخانه ملی با عنوان رصدخانه جامع رضوی را در دست احداث داریم، البته این طرح زیر مجموعه استان قدس رضوی نیست و بخش خصوصی در این خصوص سرمایه‌گذاری می‌کند و تنها به جهت آزادت با امام رضا(ع) نام آن رضوی گذارده شده است. این رصدخانه بزرگترین رصدخانه کشور است. این رصدخانه، با رویکرد آموزشی، مخصوصاً آموزش نجوم آماتوری ساخته خواهد شد و در حال حاضر مرحله اخذ مجوزات نهایی را طی می‌کند.

ما هیچ اعتباری احتیاج نداریم، فقط اجازه دهید در راستای توسعه پایدار و جلب ظرفیتهای سرمایه‌گذاری، تا حدودی آزادتر و سریع‌تر عمل کنیم. اگر این را داشته باشیم، تنها حمایت معنوی را می‌خواهیم.



جالش ما بروکراسی اداری حاکم بر صدور مجوزات قانونی است. وقتی یک سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ای حاضر می‌شود، این توقع را دارد که ما در اسرع وقت به او جواب دهیم.

صورت جزیره‌ای کار خود را می‌کند. اما وقتی می‌خواهیم در مجموع اینها را در کنار هم قرار دهیم، زمان طولانی‌تری می‌طلبد که از اختیارات مجموعه خارج است.

پیشنهاد ما برای حل این مشکل این است که کمیته‌ای براساس اصل ۴۴ قانون اساسی ماده ۷ که اعلام می‌کند: «باید کار گروه‌هایی برای حل پروژه‌های سرمایه‌گذاری تشکیل شود»، برگزار شود.

ما اعلام کرده‌ایم که هیچ اعتباری احتیاج نداریم، فقط اجازه دهید در راستای توسعه پایدار و جلب ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری به خصوص در زمینه گردشگری، یک مقداری آزادتر و سریع‌تر عمل کنیم.

اگر این را داشته باشیم، نیازی به هیچ حمایت مالی نداریم و تنها حمایت معنوی را می‌خواهیم. این تعهد را هم داریم که به بهترین شکل منطقه را سر و سامان دهی کنیم.

ما از مجموعه ارگان‌های دولتی به ویژه سازمان مسکن و شهرسازی و استانداری، فقط تقاضای حمایت معنوی داریم. یک مقداری در روند کارها تسهیل کنند و اجازه دهند پروژه‌های ما سریع‌تر شکل گیرد.

در حال حاضر ۴ تا ۵ پروژه عظیم شهری به همین علت طولانی شدن روند بررسی طرح‌ها و صدور مجوزها پشت نوبت است، که هر کدام از آنها به تتهایی از ظرفیت بسیار بالایی برای سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی برخوردار است.

در حوزه‌های فرهنگی چه فعالیت‌هایی در شانددیز صورت گرفته است؟

شانددیز سابقه فرهنگی بسیار دیرینه‌ای دارد. در منطقه ما سنگواره‌های ۷ هزار ساله و آثار تمدن حداقل ۳ هزار ساله هست. پس از دیرباز این منطقه سکنه داشته و دارای فرهنگ و تاریخ قدیمی هست.

سنت‌ها و باورها هم بر این اساس شکل گرفته است. درست است که شانددیز هر ساله چند ده برابر جمعیت خود پذیرای مسافر است، اما هنوز آن اصالت‌های اصلی خود را حفظ کرده است. شهرداری هم در راستای حفظ فرهنگ این منطقه نسبت به انتشار نشریه نسیم شانددیز اقدام کرده است. سعی کرده است با ایجاد فضاهای محلی، این فرهنگ محلی را حفظ کند.

میزان مشارکت مردم در پروژه‌های شهری و فعالیت‌های شهرداری تا چه میزان بوده است؟

مشارکت مردم هم در این منطقه در بالاترین سطح خود قرار دارد. برای مثال در بحث تفکیک زباله، شاید ما یکی از موفق‌ترین شهرهای کشور باشیم. مردم همکاری بسیار خوبی با ما دارند.

در بحث پروژه‌ها هم، تعدادی از پروژه‌ها با مشارکت و سرمایه خود مردم در حال انجام است. به عنوان مثال شرکتی در منطقه ما وجود دارد که ۱۲ هزار عضو بومی دارد و در پروژه‌های گردشگری حضور فعال دارد. پس مردم در منطقه چه در بحث سرمایه‌گذاری، چه در بحث مشارکت در امور شهری کاملاً فعال هستند. خوشبختانه شورای شهر ما هم بسیار فعال است و یکی از بزرگترین کمک‌های شهری محسوب می‌شود.

پروژه بزرگترین مرکز نمایشگاهی خودرو کشور را در شانددیز داریم که ۵۰ درصد این مجموعه خدماتی و شامل پارکینگ و خدمات خودرو است. در کنار اینها پروژه‌های مانند هتل کشتی شانددیز هم در دست احداث است. هتلی که دقیقاً مانند یک کشتی بر روی آب دیده می‌شود. مراحل اجرایی این طرح با حدود ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست.

مجموعه توریستی تفریحی آریا نیز با حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال احداث و آماده‌سازی است.

یکی دیگر از بزرگترین پروژه‌های گردشگری شهرداری هم پارک طبیعی شانددیز به مساحت ۴۰ هکتار است. این پارک به طول دو کیلومتر در حاشیه رودخانه شانددیز قرار دارد و با احداث یک یا دو دریاچه و نصب آلاچیق‌های اطراف، برای اولین بار فرهنگ ورزش و گردشگری را به شکل عملیاتی پیاده می‌کنیم. بدین شکل که در این پروژه از هموطنان شهدی و شهروندان شانددیز دعوت می‌کنیم برای ورزش‌های صبحگاهی، پیاده‌روی در محل بکر کوهستانی و بعد از آن پذیرایی برای صبحانه و بعد از آن هم صرف ناهار در این پارک حضور داشته باشند.

از این مجموعه به عنوان گردشگری سلامت یاد می‌کنیم و این یکی از پروژه‌های خود شهرداری شانددیز است.

چند پروژه ریز دیگر هم داریم. برای مثال: اولین مجموعه باغ شهر عملیاتی کشور که تمام سرانه‌ها استاندارد در آن رعایت شده است.

مهمترین چالش شما برای اجرای این طرح‌ها و پروژه‌ها در شهرداری چه بوده است؟

مهمترین چالش ما سیستم دولتی است. چالشی که ما داریم بروکراسی اداری حاکم بر صدور مجوزات قانونی است. وقتی یک سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ای حاضر می‌شود، این توقع را دارد که ما در اسرع وقت به او جواب دهیم. آن چیزی که دست ما بوده، این است که طرح جامعی را یا کمک مشاوران تهیه کرده و ۵۰ تا ۶۰ درصد زمینه را آماده کرده‌ایم. ما از ابتدا هم ظرفیت‌های قانونی که می‌توانیم با آن همراهی کنیم را به مشاور توضیح می‌دهیم و او براساس محدودیت‌های ما زمینه را فراهم می‌کند. در نتیجه تا جایی که دست ما است اعلام می‌کنیم. ولی از این مرحله به بعد که باید به کمیسیون ماده ۵ رفته و مراحل قانونی آن طی شود و یا برای مثال به جهاد کشاورزی برای مجوز تغییر کاربری که می‌رویم، گرفتار می‌شویم.

در برخی موارد بین یک تا دو سال ما در این چرخه در رفت و آمد هستیم. نتیجه اینکه این مساله هم سرمایه‌گذار را دلسرد می‌کند و هم شهرداری را از پیگیری خسته می‌کند. یکی از چالش‌های بزرگ ما در بحث صدور مجوزهای قانونی عدم همراهی سریع در صدور مجوزهای قانونی است. البته هر مجموعه‌ای به





محمود عیدی معاون هماهنگی عمرانی

استان چهارمحال و بختیاری:

به دنبال احصای فرصت‌های

سرمايه‌گذاري موجود

در شهرها هستیم

محمود عیدی معاون هماهنگی عمرانی استان چهارمحال و بختیاری است و در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌های سراسر کشور به جهت حضور فعال این استان از لحاظ کمی از استانداری آن تقدیر شد. همه ۲۷ شهرداری این استان در نمایشگاه امسال دستاوردهای خود را ارائه داده و جوایز بسیاری را در حوزه‌های مختلف کسب کردند.

با نگاه بومی و محلی که در بسیاری از شهرهای ما همچنان وجود دارد، مردم شهرداریها را از خود می‌دانند و همکاری صمیمانه‌ای با آنها دارند.

- از مهم‌ترین چالش‌های که شهرداری‌های استان چهارمحال و بختیاری چه بوده است؟

- بزرگترین چالشی که ما در طی یکسال گذشته در حوزه شهرداریها با آن مواجه بودیم، عدم تهیه طرح‌های جامع و تفصیلی شهری برای شهرداریهای ما بود. اغلب شهرداریهای ما از موعد مقرر طرح‌هایشان گذشته است. بعضی از آنها با طرح هادی روستایی خود مدیریت می‌شوند و تنها دو یا سه سال است که به شهر تبدیل شده‌اند. اما طرح جامع برای آنها تهیه نشده بود. سرعتی به بررسی طرح‌ها و انتصاب مشاور برای تهیه این طرح‌ها دادیم و امیدواریم امسال بتوانیم طرح‌های جامع و تفصیلی شهرهایمان را کامل کرده تا اسناد بالا دستی مدیریتی تکمیل شود. یکی دیگر از چالش‌هایی که ما در سیستم شهرداریها با آن روبرو هستیم، منابع درآمدی پایدار برای شهرداری‌هایمان است. با توجه به شرایط زندگی شهری که در شهرداریهای این استان است، نمی‌توان روی عوارض از جمله ساخت‌وساز و یا جرایم به عنوان درآمد شهرداری حساب کرد. ما بیشتر به دنبال این هستیم تا بتوانیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری را که در شهرداریها وجود دارد، احصا کنیم. برای مثال، سرمایه‌گذار معرفی کنیم و خود شهرداری را در این بحث‌ها وارد کنیم تا سرمایه‌گذاری کنند و در واقع در سرمایه‌گذاری در امر گردشگری و تولید مصالح مورد نیاز مدیریت شهری مانند شن و ماسه و غیره وارد شوند. بحث دیگری نیز که در حوزه شهرداریها وجود دارد، بافت‌های فرسوده شهری است. ما در تمام شهرداریهای استان بافت‌های فرسوده را احصا کرده‌ایم و طرح بازسازی بافت‌های فرسوده در حال تهیه است و امیدواریم بتوانیم بافت‌های فرسوده استان را هر چه زودتر بازسازی کنیم.

- شهرداریهای استان چهارمحال و بختیاری چه تعداد است؟

- ما در حال حاضر ۲۷ شهرداری تأسیس شده داریم و ۴ شهرداری هم در حال تأسیس هستند.

- بر چه اساسی این شهرداریهای جدید تأسیس می‌شوند؟

- روستاهایی که جمعیتشان به حد نصاب رسیده و بخش شده‌اند براساس قانون قدیم مجوز گرفته‌اند. طبق قانون جدید هم ما تا ۱۰ مجوز دیگر می‌توانیم بگیریم. اما این ۴ مجوز جدید تقریباً مراحلش تکمیل شده است.

- فعالیت‌های فرهنگی - ورزشی در حوزه شهرداریهای استان به چه شکل بوده است؟

- چهارمحال و بختیاری به عنوان پام ایران از لحاظ ارتفاعی نام گرفته است. این شرایط ارتفاعی باعث شده برای ورزش‌کاران در این منطقه پرورش بدنی به وجود آورد. به همین دلیل در رشته‌های مانند دو و میدانی شما

خوبی داشته است و همواره از نظرات کارشناسان مدیران محترم این سازمان استفاده می‌کنیم. در حوزه آموزشی و پژوهشی هم دوستان ما خدمتشان می‌رسند و در کل ارتباط دو طرفه و خوبی وجود دارد.

اما به نظر می‌رسد اگر در بحث اطلاع‌رسانی الکترونیک سایت‌های این سازمان تقویت شود، بهتر است. پیشنهاد من این است که به عنوان پرتال جامع شهرداریهای کشور سایتی توسط خود سازمان راه‌اندازی و مدیریت شود تا بتواند در مجموعه به تمامی اطلاعات شهرداریهای مختلف دسترسی پیدا کند. شهرداریهایی که خودشان سایتی دارند، اطلاعاتشان را آپلود می‌کنند و شهرداریهایی که سایت ندارند هم در اینجا صفحه‌ای داشته باشند و اطلاعات خود را در این پرتال جامع قرار دهند. این پرتال جامعی برای دسترسی همه شهرداریها به اطلاعات همدیگر می‌تواند باشد و دیگر نیازی به حضور ندارد. امیدوارم که این سایت به زودی راه‌اندازی شود. در این پرتال همچنین هم قوانین و مقررات به اشتراک گذاشته شود و هم علاوه بر اخباری که شهرداریها می‌توانند در شهرهای دیگر پیگیری کنند، قوانینی که مثلا در عوارض و غیره در شهری مصوب می‌شود به اطلاع بقیه هم رسانده می‌شود و شهرداریهای دیگر هم از این تجربه مطلع می‌شوند.

بهتر است به عنوان پرتال جامع شهرداریهای کشور سایتی توسط خود سازمان راه‌اندازی و مدیریت شود تا بتواند در مجموعه به تمامی اطلاعات شهرداریهای مختلف دسترسی پیدا کند.

برادران صمیمی و سجادی را می‌بینید. در ورزش‌های رزمی مانند ووشو و کاراته هم منطقه ما قهرمانان ملی دارد. در شهرداریهای ما در بحث فوتبال ساحلی هم به همین شکل تیم‌های خوبی دارند. در گذشته‌های دور البته هندبال و بسکتبال هم جزو رشته‌های این استان بوده، اما به هر حال ورزش‌های انفرادی به جهت اینکه هزینه کمتری را روی دوش شهرداریها قرار می‌دهد، از حمایت بیشتری برخوردار بوده است.

- در حوزه‌های فرهنگی چطور؟ چه فعالیت‌هایی در این حوزه صورت گرفته است؟

- در حوزه فرهنگی هم به هر حال چهارمحال و بختیاری همانطور که می‌دانید از غنای فرهنگی بسیار بالایی برخوردار است. در این نمایشگاه هم بعد فرهنگی این استان کاملا نمایان است و به عنوان پرترددترین مسیر نمایشگاه دیده می‌شود. شهرداریها در این استان خودشان را متولی کار فرهنگی در شهر می‌دانند.

- در بحث مدیریت شهری در این استان چقدر شاهد حضور مردم در حوزه مدیریت شهری هستید؟

- مدیریت شهری که عملا توسط مردم با انتخاب شوراهای و شهردار توسط شوراها صورت می‌گیرد. با نگاه بومی و محلی که در خیلی از شهرهای ما همچنان وجود دارد، مردم شهرداریها را از خود می‌دانند و همکاری صمیمانه‌ای با آنها دارند.

- ارتباط مجموعه شهرداریهای این استان با سازمان شهرداریها به چه شکل است؟ چه انتقاد و یا پیشنهادی در خصوص عملکرد سازمان دارید؟

- من فکر می‌کنم قوی‌ترین ارتباط با سازمان شهرداریها را استان چهارمحال و بختیاری دارد. از قبل هم ارتباط



باید انگیزه لازم برای مشارکت مردم را ایجاد کرد

شهرستان اقلید با وسعت ۷۰۵۴ کیلومتر مربع قریب به ۵/۷ درصد کل مساحت خاکی استان فارس را به خود اختصاص داده است. شهرداری این شهر از درجه ۶ برخوردار است و از شهرداری های برتر حوزه مدیریت بحران و خدمات شهری دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری بود. شهردار اقلید احمد علایی نیز با بیش از ۲۰ سال سابقه به عنوان شهردار از با تجربه ترین های این عرصه است.



درآمد مردم، شهرداری هم درآمدش کاهش پیدا کرد. پس ما از یک طرف با افزایش هزینه‌ها و از طرفی دیگر با کاهش درآمدها روبرو شدیم. گذر از این بحران شرایط سختی بود و در واقع تهدیدی برای ما محسوب می شد. ولی خوشبختانه با برنامه‌ریزی، ما هزینه‌ها را کاهش دادیم، البته نه آن چیزی که مربوط به گرانی بود، بلکه مواردی که ضرورت انجام آن به نظر نمی‌رسید. برای مثال در مواردی تعداد پرسنل زیاد بودند، ولی کار کمتری انجام می‌شد. ما سعی کردیم این را کاهش داده و در عوض راندمان کاری را بالا ببریم. البته راندمان کاری را در ابعاد مختلف بالا بردیم. یکی از آنها در بعد زمان انجام کار بود. در بحث تهیه بودجه عمرانی ما حداقل دو شیفت کار می‌کردیم. یکی دیگر در بعد آموزش پرسنل بود. که پرسنل آموزش ببیند تا بتوانند آن کاری را که بر عهده دارند بهتر انجام دهند. امروزه شهرداری اقلید در شش ماه اول توانست از این بحران با توکل بر خدا بگذرد. به طوری که اعتبارات پیش‌بینی شده ما ۱۰۰ درصد در این شش ماه وصول شد. از طرفی تمام اعتباراتی که در شش ماه اول برای بحث عمران مدنظر داشتیم ۱۰۰ درصد موفق شدیم به سرانجام برسانیم.

– در بحث‌های فرهنگی و ورزشی شهرداری شهر اقلید چه فعالیت‌هایی انجام داده است؟

– ما در شهر اقلید یک برنامه ۴ ساله داریم به عنوان برنامه دوره شورای شهر و حضور شورا و یک برنامه ۸ ساله. بعضی از کارهای عمرانی و فرهنگی را ما در اقی ۸ ساله دیدیم و بعضی دیگر هم در برنامه ۴ ساله برنامه ریزی کردیم. که طبیعتاً باید در این ۴ سال به اهدافمان برسیم.

ابعاد برنامه‌های ما صرفاً عمرانی نبود. بحث‌های چون خدماتی، فرهنگی و مخصوصاً در بحث فرهنگ اشاعه حقوق شهروندی، رعایت حقوق شهروندی و آشنایی با حقوق شهروندی در شهرداری اقلید پایه‌گذاری کردیم. اگر شما به شهر اقلید تشریف بیاورید و از خود مردم بپرسید که اقلید امروز با اقلید دیروز چه فرقی دارد، اولین چیزی که می‌گویند رعایت مقررات، نظم و قوانین شهری را بیشتر انجام می‌دهند.

مثلاً یک فرهنگ کمک به شهرداری که مطالباتی است که مردم باید به شهرداری پرداخت کنند، پرداخت عوارض نوسازی است. ما حدود ۸ الی ۱۲ درصد در سال‌های گذشته می‌توانستیم عوارض نوسازی پیش‌بینی شده را وصول کنیم. آن هم کسانی بودند که به دلایلی به شهرداری مراجعه می‌کردند و بنا به نیاز کار خود ناچار به پرداخت عوارض نوسازی می‌شدند. اما این که مردم با پای خود برای پرداخت عوارض نوسازی حضور پیدا کنند، اصلاً وجود نداشت. اما امروز بر اساس آمار شش ماه اول سال، ۶۵ درصد از معدیان عوارضی این مطالبات را پرداخت کرده‌اند. حتی عده‌ای از مردم بعد از تعطیلات عید نوروز در ساعات‌های اولیه

– طی یکسال گذشته مهم‌ترین چالش و مشکلی که شهرداری شما با آن مواجه بود دقیقاً چه بوده است؟ راهکارهایی که شما به عنوان شهردار شهر اقلید برای حل کردن این معضلات در پیش گرفته‌اید چه بوده است؟

به نظر من در عرض این یکسال آن چیزی که مشکل شهرداری ما بود بحث پیاده کردن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها است. با بالا رفتن قیمت مصرف انرژی یا قیمت انرژی چه در بُعد مصرف برق و چه در بُعد مصرف مواد نفتی موجب شد که شهرداری‌ها با چالشی مبنی بر افزایش قیمت‌ها روبرو شده و پیش‌بینی‌هایی که کرده بودند هم‌اعتبارات که برای پروژه‌های عمرانی شان و خدمات شهری کرده بودند تطبیق نمی‌کرد و لذا نتوانستند به اهدافشان برسند. برای مثال یکی از نهادهایی که بیشترین مصرف قیر را برای تأمین آسفالت دارد شهرداری‌ها هستند. بالطبع با گران شدن مواد نفت سیاه و همین‌طور گازوئیل در نتیجه هزینه‌ها هم بالاتر رفت. بنابراین اعتباراتی که ما گذاشته بودیم و براساس آن پیش‌بینی کرده بودیم که چه مقدار از معابر مان را اصلاح و آسفالت کنیم، با چالش روبرو شد و دیدیم که نمی‌توانیم به اهدافمان برسیم.

یکی دیگر از مشکلاتی که شهرداری اقلید داشت، ورود بحران اقتصادی که از کشورهای غربی شروع شد به مقداری به ایران رسید و بعد به شهرها در ابعاد مختلف اقتصادی و از جمله به شهرداری‌ها هم رسید. رکود در خرید و فروش املاک، رکود در ساخت و سازها هم به همراه داشت و در کنار بحث مسکن مهر، منجر شد که درآمد شهرداری‌ها کاهش پیدا کند. متأسفانه یکی دیگر از

ما باید کاری کنیم تا مردم نسبت به شهر و کشور خودشان احساس مسئولیت کنند. اگر احساس مسئولیت در آنها ایجاد شد، در همه حوزه‌ها چه در توسعه، عمران، حفظ و حراست از کشورشان مشارکت می‌کنند.

روز مراجعه می‌کردند و عوارضشان که در سال‌های قبل هم پرداخت نکرده بودند پرداخت می‌کردند. این فرهنگ بسیار مهمی است. همین که این فرهنگ را نهادینه کردیم برای ما بس است و خود شما می‌توانید بباید این را به صورت بهینه در سطح شهر ملاحظه کنید.

از این موارد زیاد است که ما توانستیم بسیاری از فرهنگ‌های مربوط به شهرنشینی و شهروندی را در مردم اشاعه دهیم و مردم هم با آغوش باز پذیرفتند. نکته ای که برای من بیشتر قابل توجه بوده این است که قشر بانوان در مقایسه با آقایان بیشتر پذیرا بودند تا این مقررات شهری را رعایت کنند و اگر این مقررات شهری را رعایت کنند احساس غرور و متمن بودن می‌کنند.

- در حوزه‌ی مشارکت‌های مردمی چه کارهای انجام دادید؟ مردم چقدر در بحث مدیریت شهری با شما مشارکت می‌کنند؟ آیا اصلا آنها را به بازی می‌گیرید؟

- نمی‌دانم این نظریه که می‌دهم چقدر قابل قبول باشد. ولی با این شروع می‌کنم که مشارکت در ما مردم ایران - البته نه مشارکت سیاسی - ضعیف است و باید انگیزه‌های خاصی در مردم ایجاد کرد تا مشارکت کنند. من از ابتدای جوانی که وارد سیستم دولتی شدم و در این ۲۳ ساله که شهردار بودم، همیشه این دغدغه را داشتم که چرا مردم علی‌رغم شعارها و گفتگوها، آن گونه از مشارکت علمی که قانونمند باشد، نه عاطفی، سیاسی و قومی را ندارند. ما باید کاری کنیم تا مردم نسبت به شهر و کشور خودشان احساس مسئولیت کنند. اگر احساس مسئولیت در آنها ایجاد شد، در همه حوزه‌ها چه در توسعه، عمران، حفظ و حراست از کشورشان مشارکت می‌کنند. در اقلید این احساس مسئولیت به وجود آمده است. برای مثال باور کرده‌اند که با پرداخت به موقع عوارض، این مبالغ برای شهر خودشان خرج می‌شود. ولی قبلا فکر می‌کردند که اگر عوارض پرداخت کنند، جای دیگری خرج می‌شود، ولی در صورتی که قبلا اینگونه نبوده است. امروزه چون به وضوح می‌بینند خوشحال هستند که در آبادانی شهر خودشان شریک هستند. لذا به این نحو ما تا حدودی توانستیم مشارکت مردم را توسعه دهیم و این انگیزه مشارکت را در آنها ایجاد کنیم.

مثال دیگر اینکه یه چشمه داریم به نام محمد رسول الله (ص) که آب این چشمه برای تامین کشاورزی است. در شهری که عمده‌ی مردم کارشان کشاورزی است و برای قطره آب حاضر هستند زحمتی متحمل شونو حشاش ضایع نشود و معمولا بر سر آب درگیری‌ها ایجاد می‌شود، ما ۶ اینچ از آب آنجا برای تامین فضای سبز شهر برمی‌داشتیم. در نتیجه شما حالا تاثیراتش را می‌بینید. با این وجود مردم هیچگاه نگفته‌اند که از آب چشمه که مربوط به تامین آب کشاورزی است چرا برداشت می‌کنید. چون می‌خواستند مشارکت کنند. مردم شهر اقلید برای تعریض معابر هم کمک کردند.

ما به مبارکی قدم آقا امام رضا (ع) که از مدینه به مرو سفر کردند و از شهر اقلید گذشتند، این مسیر را بلوار سازی کرده و بلوار آقا امام رضا (ع) نام گذاری کرده ایم. زمانی احداث این بلوار، به چندین باغ رسیدیم که صاحب باغ گفت هر مقدار از زمین کشاورزی من را می‌خواهید بردارید و پیشکش آقا کرد و رایگان در اختیار شهرداری قرار داد. این بهترین نوع مشارکت است.

- یک مقدار در مورد رابطه مجموعه خود با سازمان شهرداری‌ها بگویید؟ رابطه سازمانی شما چگونه است؟ و اگر انتقاد و پیشنهادی در این خصوص دارید، بفرمایید؟

- من جا دارد در اینجا به مناسبت شکل دادن به این نمایشگاه در سال گذشته و امسال به عنوان نمایشگاه رهاورد کارهایی که شهرداری‌ها انجام دادند تشکر کنم. تشکر می‌کنم از جناب آقای ارشادمش معاونت محترم وزیر کشور و ریاست محترم سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها. این نمایشگاه ابتکار بسیار خوبی بود. این کار برکات زیادی داشته. در اینجا حداقل شهرداری‌ها و کارکنان حوزه شهرداری با هم آشنا



شهرداری‌ها پناهگاهی ندارند و تنها پناهگاه آنها سازمان شهرداری‌ها است، که باید در سیستم حکومتی و مجلس از شهرداری‌ها دفاع کند.

می‌شوند. به غرض‌های همدیگر سرکشی می‌کنند و نقاط قوت و ضعف همدیگر را شناسایی می‌کنند.

از آنجایی که هر شهرداری آینه شهرداری دیگر است، من فکر می‌کنم کار زیادی در شهرداری خود انجام دادم، ولی وقتی غرض یکی دیگر از شهرداری‌ها را ملاحظه می‌کنم، تازه می‌فهم که من زیاد هم کار نکرده‌ام. جدا از این که از تجربیات همدیگر را استفاده می‌کنند در کنارش هم از شرکت‌هایی که برای مبلمان شهری ایده‌های جدیدی دارند آشنا می‌شوند. همچنین در جریان برنامه هدفمند کردن یارانه اینجا می‌بینیم که برای کم کردن هزینه‌های روشنایی، برق و... چه اتفاقاتی افتاده است. این آشنایی‌ها باعث می‌شود شهرداری‌ها به روز باشند و با دیدن انواع قیمت‌ها بهتر می‌توانند به شهر خود خدمت رسانی کنند.

از تمام کارکنان سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور هم تشکر می‌کنم.

اما نکاتی که به نظرم می‌رسد این است که از روز اولی که این سازمان تشکیل شد من شهردار بودم و با این سازمان تعاملات نزدیکی داشتم. سازمان همیشه دچار یکسری چالش‌هایی بود، اما آن چیزی که در تمام این دوران حضور به عنوان سازمان شهرداری‌ها مطرح بود، این بود که عملکرد سازمان به عنوان مدافع شهرداری‌ها خیلی روشن نیست. یعنی شهرداری‌ها خیلی آگاهی ندارند که سازمان شهرداری‌ها چه کار کرده است. بعضی از چیزهایی که شهرداری‌ها باید بدانند این سازمان اطلاع رسانی نمی‌کند.

به نظر من بهتر است هر سال مجمعی از شهرداری‌ها تشکیل شود و واقعیت‌ها، هزینه‌ها، منابع درآمدی - مثلا اینکه از ما سوخت چه مقدار درآمد داریم، یا آن مقدار درآمدی که حق ماست می‌توانند از دولت وصول کنند یا نه- بیان شود.

از طرفی وقتی وارد قسمت تقسیم اعتبارات می‌شویم، آن چیزی که واقعا باید به شهرداری‌ها برسد نمی‌رسد و شهرداری‌ها احساس می‌کنند که بر اساس رابطه باید به قسمتی از حقتشان برسند و صرف این که سه نفر از شهرداری‌ها در هیئت مدیره حضور داشته باشند کافی نیست. یک نقدی که من بر سازمان دارم این است که سازمان شهرداری‌ها فقط یک واحد تدارکات در شهرداری‌ها نباشد و فقط مسئول تقسیم پول نباشد. ما در مباحث قانونی و نیازهای قانونی و دفاع از شهرداری‌ها در مجموعه حکومتی دچار چالش هستیم شوخی هم نداریم. ما بسیاری از مشکلات حقوقی و نواقص عامی را داریم. ما نمی‌گوییم که سازمان خوب دفاع نمی‌کند و یا اصلا کاری نمی‌کنند. این دفاعیات یا ضعیف است و یا اصلا وجود ندارد. شهرداری‌ها پناهگاهی ندارند و تنها پناهگاه آنها سازمان شهرداری‌ها است. که باید در سیستم حکومتی و مجلس از شهرداری‌ها دفاع کند. این سازمان است که باید در سطح از شهرداری‌ها و کسانی که در این حوزه تجاری دارند، نظرسنجی کند. از شهرداری‌ها و استاندارها دعوت کنند به صورت کارگاهی بنشینند با هم گفتگو کرده و یک لایحه مناسبی را تعریف کنند. بحث این که شهرداری‌ها می‌گویند مدیریت یکپارچه شهری، نه این که بروند وظایف دیگران را انجام دهند. منظور نظارت و مدیریت است. چه بسا آقای شهردار در اتاقکی مثل اتاقک بحران دستور بدهد که هر کسی در مسیر صحیح حرکت کند. یکی دیگر از نقاط ضعف این لایحه این است که ابزار انجام کارها بسیار ضعیف است فقط در جابجا کردن صنایع مزاحم شهری ابزار خوبی داریم. و برای بقیه وظایف ابزار اجرایی بسیار ضعیفی داریم. مثل قانون پسماندها. مثلا اگر کسی ته سیگار به زمین انداخت باید جریمه شود. ولی امروزه این گونه نیست چون ابزارهای اجرایی ضعیف است و کسی نمی‌تواند این جریمه و کل قانون را سامان دهی کرده و نظارت کند. وقتی ابزار ضعیف است هیچ وقت اتفاقی نمی‌افتد. مثلا در قانون مالیات بر ارزش افزوده همه امیدوار بودیم که شهرداری‌های تامین بشوند. ولی چون ابزار اجرایی ضعیف بود شهرداری‌ها ضعیف شدند و نه این که ما با این قانون منتظر بودیم سطح درآمد شهرداری‌ها افزایش یابد بلکه به شدت کاهش یافت. زیرا آن بازویی که باید این قانون را اجرا کند، بسیار ضعیف بود.

باقر مؤمنی سرپرست شهرداری گهرو:

مامردم را به آبادی بیشتر شهر تشویق می کنیم

گهرو در سال ۱۳۷۸ از روستا به شهر تبدیل شد و طی چند سال اخیر شهرداری توانسته با تلاش و کوشش فراوان و با همکاری شهروندان گهرویی چهره شهر را تغییر داده و با شروع پروژه های عمرانی نسبت به اصلاح معابر، بهسازی مسیل های شهر، اجرای فضای سبز و احداث پارک، اجرای جوی و جدول و آسفالت معابر، اجرای پروژه های گردشگری، امور اجتماعی و فرهنگی، اقدامات قابل توجهی را انجام دهد. در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری هم در دو حوزه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری و غرفه آرائی شهرداری این شهر مورد تقدیر قرار گرفت.



عرض هفده ویا هجده متری دارد و حتی بلواری به عرض ۴۵ متر احداث کرده ایم. در این بین ما برای مثال شهروندی را داشتیم که ۴۵۰۰ متر زمین در اختیار ما قرار داد تا ما میدانی در شهر احداث کنیم. مبلغی هم در قبال آن نگرفت. همچنین برای احداث یک مصلی در گهرو نزدیک سی هزار مترمربع از یک کشاورز گرفتیم. یا افراد دیگری که دو هزار مترمربع زمین و چهار طبقه ساختمان را به صورت مشارکتی در اختیار شهرداری قرار دادند. اینها همه به نوعی نشان از مشارکت بالای مردم این شهر در آبادانی گهرو دارد.

چه پروژه های بزرگی در گهرو انجام شده و یا در حال انجام است؟

در شهر گهرو پروژه سد خاکی گهرو بوده، پروژه قطب صنعتی گهرو است که در حال حاضر در حال اجراست. پروژه منطقه دامپرووری که براساس آن دامها را به خارج از شهر هدایت کنیم، که این پروژه با همکاری شهرداری جهاد کشاورزی و منابع طبیعی در حال انجام است. دیگر پروژه هایی که شهرداری در حال اجرای آن است: پروژه معابر شهری، احداث پارک شهر که جزو بزرگترین پارک های استان است و راه اندازی پارک آموزش ترافیک به کودکان در این پارک.

از آنجایی که این مردم از نظر اقتصادی مشکلات زیادی دارند، ما در بحث مسایل اجتماعی و فرهنگی مثل احداث مکان های عمومی مردم را تشویق کرده ایم.

از فعالیت های شهرداری گهرو به طور خلاصه برای ما بگویید؟ میزان مشارکت مردم در شهر گهرو به چه شکل است؟

شهرداری از فازی وارد شده است تا بتواند هم مشارکت مردم را جلب کند و هم بتواند آنها را به آبادانی شهر خودشان تشویق کند. از آنجایی که این مردم از نظر اقتصادی مشکلات زیادی دارند، ما در بحث مسایل اجتماعی و فرهنگی مثل احداث مکان های عمومی مانند محل سخنرانی ها، سالن اجتماعات، کانون پرورش فکری، کتابخانه، اورژانس جاده ای مردم را تشویق کرده ایم و مردم این شهر هم استقبال خوبی کرده اند و بسیار راحت در امر احداث این مکان ها به ما کمک کردند. برای مثال ما فقط ۱۰ هکتار زمین به صورت رایگان از مردم، بدون پرداخت هیچ وجهی گرفته ایم. در این ده هکتار پارک احداث کردیم و مکان های فرهنگی - تفریحی، قسمتی از همین زمین هم پایگاه CNG، آتش نشانی و اورژانس جاده ای است و مردم از آن استفاده بهینه می کنند. یکسری زمین هم مردم به ما داده اند که برای ساخت سالن ورزشی و تربیت بدنی استفاده شده است. دیگر کارهای فرهنگی که در این شهر انجام شده است، برگزاری جشن ها، برگزاری مسابقات مختلف بوده است. مثلاً در زمینه مدیریت بحران ما مسابقه ای را در شهر برگزار کردیم و به بهترین مقالات در حوزه مدیریت بحران جوایزی تقدیم کردیم.

ارتباط مردم یا شهرداری در گهرو به چه شکل است و در چه بخش هایی بیشتر با شما همکاری می کنند؟

گهرو روستایی بود که به شهر تبدیل شد و معابر بسیار باریک در حدود یک و نیم متر داشت. اما در حال حاضر خیابان هایی به

سید مسعود عسگریان شهردار همدان:

خویشنداری مردم باعث شد پروژه‌ها به نحو احسن انجام شود



شهرداری همدان با درجه‌ی ۱۱ در دومین نمایشگاه مدیریت شهری از شهرداری‌های برتر دو حوزه مدیریت بحران و خدمات شهری و امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری بود. مهم‌ترین فعالیت‌های فرهنگی این شهرداری در حوزه آموزش‌های شهروندی بوده و در حوزه‌های عمرانی هم موفق به انجام چندین پروژه عظیم تقاطع‌های غیر همسطح شده‌اند.

– در ابتدا کلیاتی از فعالیت‌های شهرداری شهر همدان برای ما بگویید؟ و اینکه طی یکسال گذشته مهمترین چالش و مشکلی که شهرداری شما با آن مواجه شده، چه بوده است؟

– تشکر می‌کنم از شما که اهتمام ورزیدید و در بحث جمع‌آوری اطلاعات از مجموعه عملکرد شهرداریها فعالیت می‌کنید. همانطور که مستحضر هستید شهرداریها عمدتاً با چالش‌های کاری فراوانی، مخصوصاً در بحث تامین درآمدهای پایدار و تامین هزینه‌های خود در مجموعه شهرداریها و سازمان‌ها مواجه هستند. می‌توان گفت عصاره‌ی عملکرد شهرداریها همین چیزی است که در این نمایشگاه به نمایش درآمده است. ما با تمام مشکلات کاری که در شهر همدان داریم، اما توفیقات خوبی هم برای ما حاصل شده است که نتیجه تلاش همکاران بنده است. علاوه بر تنگناهای مالی که همه شهرداریها با آن دست به گریبان هستند، اما خوشبختانه توانسته‌اند مأموریت‌هایی که در سال ۹۰ به آنها محول شده کم‌وبیش به اجرا گذارند و در این راستا سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور کمک‌های زیادی داشته است. اما این کمک‌ها قطعاً جوابگوی نیازهای شهرداریها نیست و آنچه که شهرداریها عملکردشان نشان داده می‌شود حاصل تلاش همه همکاران من در شهرداریهای کشور است که با از خود گذشتگی که دارند در جای‌جای میهن عزیزمان تلاش می‌کنند تا خدمات خوب و در خور شأن مردم فهیم کشور اسلامی در شهرها ارائه بدهند.

خوشبختانه شهرداریها در ارائه خدمات – با توجه به محدودیت‌های قانونی و مسئولیت‌های مالی که دارند – در مجموعه شهرها در مقایسه با سایر دستگاه‌های اجرایی کشور عملکرد مثبتی داشته‌اند و توانسته‌اند با احیای پروژه‌های مناسب در زمینه‌های کاری مختلف منشا اثر باشند و شهرها و شهرنشینی را در جای‌جای این کشور اسلامی ارتقا بخشد. همدان هم از این قافله عقب نمانده است و ما از کارهای عمرانی که باید انجام می‌دادیم بخش عمده‌ای از آن را انجام دادیم و همین حالا هم دقیقه شماری می‌کنیم برای گرفتن زمان قطعی حضور آقای ارشادمنش برای افتتاح دومین پل در سال ۹۰ که سال جهاد اقتصادی است. همکاران بنده و اعضای شورای اسلامی شهر همدان در این سال سعی کردند برای شهروندان عزیز همدانی سنگ تمام بگذارند و با اجرای همزمان سه تقاطع غیر همسطح در شهر همدان و سه پارکینگ طبقاتی و کارهای دیگر، لازمه ارتقای خدمات در شهر همدان است فراهم کنند. این نمایشگاه هم فرصتی بوده تا ما اقدامات خوبی که انجام دادند هم به تصویر بکشیم و هم به بازدیدکنندگان عزیز ارائه دهیم. بازدیدکنندگان هم با شوقی خاص از دستاوردهای شهرهای مختلف دین می‌کنند. ما هم توانسته‌ایم این عملکرد را به حدی برسانیم که اگر بخواهیم به خودمان در شهر همدان نمره بدهیم بالای ۱۶ به خود نمره بدهیم.

باید در شهرهای ما مدیریت کلان و واحدشهری شکل گرفته و شهرداریها یا یک برنامه‌ریزی راهبردی مناسبی در تمام ابعاد مدیریت شهری گام بردارند.

اقدام سازمان شهرداریها و دهیاریها در جمع کردن و ایجاد این چنین جایگاه نمایشگاهی در خور تقدیر است. امسال هم اینطور بوده که شهرداریها یک متولی امور حمایتی از مجموعه سازمان شهرداریها داشته باشند. که سازمان شهرداریها نقشش را تا حدودی خوب انجام داده اند. البته ما هیچ وقت به سطح ایده‌آل نمی‌رسیم. ولی من می‌بینم که مسئولان این سازمان تلاششان را می‌کنند که پوشش حمایتی را افزایش دهند. هم در حمایت‌های قانونی که در بحث تفسیر قانون و حمایت‌های که در مجموعه‌ی شورای اسلامی در حال پیگیری هستند و دقت نظری که در این زمینه دارند برای این است که از شهرداریها حمایت کنند. برپایی این نمایشگاه که از سال گذشته شروع شد و امسال هم با رونق بیشتر به آن پرداخته شده است، نشانگر همین مطلب است که سازمان شهرداریها بیشتر از گذشته این توجه را به شهرداریها که اساس ارائه خدمات به شهروندان را تشکیل می‌دهند توجه دارد و این که ما هم با حمایت‌های مالی و معنوی که از سوی وزارت کشور و معاونین ایشان خواهیم شد، امیدواریم بتوانیم در جهت ارتقای خدمات به شهروندان شهرهای کشورمان به ویژه در شهر همدان گام‌های موثری برداریم. مسلماً تمام اینها باعث می‌شود رضایت‌مندی مردم کشور ما که در خور این توجه هستند، بالاتر رود. ما باید تلاش کنیم که مجموعه این خدمات را افزایش دهیم و شرایط زندگی شهری مناسب را برای شهروندان ایجاد کنیم.

ما خوشبختانه در بحث حمل‌ونقل شهری شاهد این تحول چشم‌گیر بودیم در بحث ارائه امکانات حمل‌ونقل شهری، اتوبوس، تاکسی و اخیراً با حمایت‌های خوبی که جناب وزیر داشتند امیدواریم بتوانیم بحث قطار شهری در شهر همدان را راه‌اندازی کنیم. اما در مورد چالش: در شهرها به خاطر تاسیسات زیربنایی، مدیریت واحد شهری به معنای اخص کلمه هنوز محقق نشده است. اخیراً من دیده‌ام که از طرف سازمان شهرداریها طرح یک فوریتی مدیریت کلان شهری بررسی می‌شود. از شهرداریها هم اظهار نظر کرده بودند و امیدواریم که با تأیید این قانون ما در آینده شاهد این باشیم تصمیم‌گیری‌ها توسط ارکان شهرداری در شهرها اتخاذ شده و کارکردها با رویکرد مدیریت کلان شهری به جهت انجام هماهنگی مستمر و پایدار بین دستگاه‌های خدمات رسانی انجام شود. الان بسیاری از کارها موازی کاری است که باعث اتلاف انرژی و هزینه‌ها می‌شود. به لحاظ جلوگیری از این اتلاف هزینه‌ها ما نیازمند هستیم همانند سایر کشورها که در بحث کلان شهری بسیار جلوتر و پیشرفته‌تر از ما هستند، ما شاهد آن روز باشیم که در شهرهای ما مدیریت کلان و واحدشهری شکل گرفته و شهرداریها یا یک برنامه‌ریزی راهبردی مناسبی در تمام ابعاد مدیریت شهری گام بردارند. چه در بحث‌های زیربنایی و رونمایی و چه کارهایی که در شهر اثرگذار باشد به صورت کلان بتوانند کارها را انجام دهند.

همین بحث در شهر ما یک مقداری باعث چالش شده است. پروژه‌هایی را که ما انجام داده یا می‌دهیم در بسیاری موارد دچار ناهماهنگی‌هایی در کار می‌شود. شهر همدان از نظر جغرافیایی در منطقه سردسیر است که در صورتی که یک مقدار غفلت زمانی شود، باعث می‌شود که بهره‌ای که می‌توان از پروژه‌ای بگیریم به درازا کشیده شود. از این جهت یک نارضایتی عمومی ایجاد می‌شود. امسال در زمانی که باید دو پروژه را به اتمام می‌رساندیم از این تاخیرات غیر عمد توسط بعضی از دستگاه‌های خدمات رسانی باعث شد کار به موقع به اتمام نرسد و ما با تأخیر پروژه‌هایمان را انجام دهیم.

از دیگر چالش‌های ما نبود درآمدهای پایدار است که به نوعی برای ما مشکل ساز است. البته خوشبختانه در برنامه پنجم این تخفیف‌های بی‌در پی ادارات، دستگاه‌ها، نهادهای اجرایی منتفی شده است و دولت می‌بایست در بودجه خودش میزان تخفیف‌ها را که از شهرداری‌ها مطالبه می‌کند را ببیند. تا به حال البته چیزی به ما پرداخت نکرده‌اند، ولی امیدواریم آن میزان تخفیفی که مدنظر دارند از سوی دولت محترم پرداخت شود.

بحث دیگر مطالبات شهرداریها از دستگاه‌های دولتی است که علیرغم وجود

قانون، متأسفانه این مطالبات همچنان به قوت خود باقی است. و این امر باعث شده است که شهرداریها به خصوص شهرداری همدان نتوانسته به آن منبع درآمدی که مدنظر داشته برسد. اما تمام این چالش‌های پیش‌رو باعث نشده است که خدای نکرده کارها عقب بیفتند. امید داریم با تلاش همکاران بنده و مجموعه دوستان شورای شهر و مسئولین ارشد سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور ان‌شالله کارها با قوت بیشتری انجام شود و رضایت شهروندان و ارتقای خدمات دهی به آنها روزبه‌روز افزایش یابد.

– مشارکت مردم در بحث مدیریت شهری در همدان چگونه است؟

– میزان مشارکت مردم خوشبختانه در شهر همدان کاملاً مشهود است. هر جا که این اطمینان برای شهروندان عزیز حاصل شده است، که شهرداری قرار است کاری را در جهت تامین منابع شهروندان انجام دهد، خوب همکاری داشته‌اند. در اجرای پروژه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی هم شهروندان مشارکت زیادی کرده‌اند.

ما در پروژه حمل‌ونقل شهری و بحث تقاطع‌های غیر همسطح کارهایی کردیم. قطعاً در طول اجرای پروژه ما مشکلات ترافیکی خاص پروژه را داریم. اما صبر و حوصله مردم و به نوعی ایجاد دلگرمی مردم برای همکاری باعث شد که این پروژه‌ها انجام شود. در نهایت، هم ما خوشحال شدیم که پروژه‌ها انجام شدند و هم مردم، و یک رضایت مندی در میان شهروندان ایجاد شد و از این جهت ما توانستیم یک ترافیک روان در شهر همدان ایجاد کنیم. به هر حال این حاصل مشارکت مردم است و اگر مردم همکاری نمی‌کردند این پروژه‌ها با نقص بیشتری انجام می‌شد. اما با خوشبختاری مردم باعث شد که کارها به نحو احسن انجام شود.

ما در طول اجرای پروژه‌ها که مربوط به ترافیک شهری بود کمترین مشکل را داشتیم و خوشبختانه حادثه‌ای در این تقاطع‌ها نداشتیم.

– در بحث فرهنگی شهرداری همدان چه کارهایی کرده است؟ در مورد بحث سلامت یا اگر خانه سلامتی دارید چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهد؟

– در بحث معاونت فرهنگی و اجتماعی خوشبختانه سعی کردیم بیشتر از سایر بخش‌ها مشارکت‌های مردمی را داشته باشیم. چه در بحث‌های آموزش‌های شهروندی و چه در بحث اجرای برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و ورزشی که همراه با تشکلهای مردمی و همکاری‌های شهروندان بوده است. نهایتاً باعث شده برنامه‌های مناسبی را در سطح شهر داشته باشیم. در بحث ورزشی هم می‌توان گفت با ایجاد تیم‌های محلی، محلات به نوعی در بحث ارتقای ورزش و سلامت در بین بانوان و آقایان کارهای خوبی در حوزه معاونت انجام داده‌اند. ما بیش از ۱۱۰ هیات ورزشی در مجموعه باشگاه‌های ورزشی شهرداری همدان به صورت فعال داریم، که از این ۱۱۰ هیات حدود ۲۵ هیات آن ویژه بانوان است. فعالیت‌های ورزشی باعث یک نشاط و شادابی در میان شهروندان شده است که این همه فعالیت همه با همکاری شهروندان انجام شده است. در مباحث اجتماعی هم که سعی کردیم برنامه‌های متنوع و شاد را برای شهروندان عزیزمان داشته باشیم. در بحث آموزش شهروندی هم عمدتاً حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی نقش پررنگی داشته است. در تمام ابعاد کارهای شهرداری دوستان برنامه‌های اجرایی خوبی داشته‌اند و خوشبختانه با رویکرد خوبی که عزیزان کارشناس در این حوزه داشتند، طرح جامع آموزش شهروندی را در دست تهیه داریم و این برنامه را هر چه زودتر و بهتر و هدفمندتر از قبل اجرا خواهیم کرد. امیدواریم بتوانیم برای ارتقای آگاهی شهروندان هم گام‌های بهتری در ابعاد مختلف برداریم تا بتوانیم از مشارکت بیشتر شهروندان در قسمت‌های مختلف شهرداری هم بهره بیشتری ببریم.



هر جا که این اطمینان برای شهروندان حاصل شده که شهرداری قرار است کاری را در جهت تامین منابع شهروندان انجام دهد، خوب همکاری داشته‌اند.

علیرضا صحراییان شهردار جهرم:

آشتی شهرداری با مردم یعنی مشارکت مردم در همه‌ی امور

جهرم یکی از شهرهای استان فارس است و در حدود ۱۲۰ هزار نفر جمعیت دارد. علیرضا صحراییان یک سال است که با اکثریت آرای شورای شهر به عنوان شهردار این شهر انتخاب شده است. صحراییان فارغ التحصیل مهندسی عمران بوده و با ۳۴ سال سن از شهرداران جوان و پرتزوی است. این شهرداری در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری‌ها هم موفق به کسب رتبه برتر حوزه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری شد.

– طی سال گذشته از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی شهرداری جهرم چه بوده است؟ چه راهکارهایی را برای عبور از این بحران در پیش گرفتید؟

بزرگترین چالشی که شهرداری جهرم در سال گذشته داشت، مشکلات مالی بود. من تازه یک سال است که شهردار شهر جهرم شده‌ام و زمانی که این شهرداری را تحویل گرفتم ۸ میلیارد بدهی داشت و هنوز نتوانستیم در طول یکسال بدهی‌ها را پس بدهیم، اما چیزی که مدنظر ما بوده این است که ما باید در جهت ایجاد درآمدها تلاش کنیم. درآمدها دو دسته هستند، یکی درآمدهای پایدار که برمی‌گردد به دیدگاه‌های شهرداری که شهرداری باید در ده سال آینده کارش را به بهره‌برداری برساند که در این زمینه کارهایی را شروع کرده‌ایم. مشکل بعدی درآمد جاری شهرداری است، یعنی وصول عوارض اخذ پروانه‌های ساختمانی، پرداخت عوارضی است که اصل درآمد است. بزرگترین چالشی که ما داریم همین است.

از طرف دیگر بزرگترین چالش افزایش بسیار زیاد نرخ بیمه‌های ساختمانی و بعد از آن عوارض بالای سازمان نظام مهندسی است. این دو ماجرا باعث شده است که شهروندان ما به راحتی عوارض شهرداری‌شان را پرداخت نمی‌کنند، ولی با مراجعه به بیمه و نظام مهندسی اعداد و ارقام درشتی جلوی راه اینها می‌گذارند. از آنجایی که همین قانون به من شهردار تکلیف کرده که تا زمانی که بیمه تامین اجتماعی و حق نظارت ناظر پرداخت نشود، جواز ساخت صادر نشود، در این موقع مالک بازگشته و عوارض شهرداری را هم از من پس می‌گیرد.

من درخواستی که از مدیران محترم سازمان شهرداری‌ها، به ویژه معاونت عمرانی و وزیر کشور دارم این است که حتماً مجلس محترم را در جریان بگذارند و دست بیمه‌های خصوصی و شهرداری را باز گذارند و این اختیار را به مالک و شهرداری بدهند که به راحتی از بیمه‌های خصوصی استفاده کنند چون نرخ سود بیمه‌های خصوصی پایین‌تر و نرخ سود بیمه‌ی تامین اجتماعی بسیار بالا است. من در جهرم روزانه ۱۲ فرقه چک استرداد عوارض امضا می‌کنم. من شهردار و واحدهای درآمد، مالی و واحد ساختمانی وقت و انرژی می‌گذاریم تا کارشناسی شود، اما در نهایت وقتی به بیمه تامین اجتماعی مراجعه کرده و عدد درشت را ملاحظه می‌کنند، توان پرداخت آن را ندارند. همین امر نارضایتی شهروندان را به همراه دارد و درآمد شهرداری هم از بین می‌رود. به غیر از آن عوارضی که استرداد می‌شود، هزینه و زمان زیادی را از شهرداری طلب می‌کند. این بزرگترین چالشی است که من به عنوان نماینده از شهرداران کشور بیان می‌کنم.

موضوع بعدی که ما با آن مشکل داریم بحث فرهنگی است. شهر ما با داشتن ۱۲۰ هزار نفر جمعیت تا به امروز هیچ ارگان و سازمانی در زمینه فرهنگ شهری کاری نکرده است. شهروندان ما با قواعد و قوانین شهردار



ما ۱۴ هزار نفر نماینده از مردم داریم که مشکلات ما را به مردم و مشکلات مردم را به شهرداری ابلاغ می‌کنند و به عنوان همیار شهردار فعالیت می‌کنند.



ادعا کنیم که ما ۱۴ هزار نفر نماینده داریم که مشکلات ما را به مردم و مشکلات مردم را به شهرداری ابلاغ می‌کنند. همچنین از طریق سامانه ۱۳۷ و سایت اینترنتی شهرداری ارتباط متقابلی را با ما دارند.

– در حوزه ورزشی و تفریحی چه فعالیت‌هایی در جهرم انجام شده است؟

– در یکسال گذشته فعالیت‌های ورزشی خوبی را انجام داده ایم. بزرگترین کاری که انجام دادیم برگزاری همایش پیاده‌روی خانوادگی بود که با همکاری سازمان تربیت‌بدنی کل کشور و همکاری شبکه سه سیما موفق شدیم ۱۰۰ هزار نفر از شهروندان را در بزرگترین استادیوم ورزشی شهر جا دهیم. در آنجا هم اسپانسرهای خوبی داشتیم. شرکت سایپا، شرکت آل‌مینوم سازی جهرم، هم در همایش‌های بزرگ شهروندی، و هم در برگزاری پیاده‌روی خانوادگی ما هیچ هزینه‌ای نکردیم. تمام هزینه‌ها بر عهده اسپانسرها بود و کارهای برنامه‌ریزی و فرهنگی با این عظمت و بدون هزینه واقعا برای شهرداری ممکن نیست.

همچنین برای کودکان، نوجوانان و جوانان مدرسه فوتبال را راه‌اندازی کرده ایم. در حال حاضر دو تیم فوتبال در لیگ استان و دیگری در لیگ دسته سه فعالیت می‌کنند. تیم نوین شهرداری و مقاومت شهرداری تیم نوین شهرداری برای بزرگسالان و مقاومت شهرداری برای نوجوانان است.

استادیوم بزرگی را تأسیس کرده ایم. خود شهرداری جهرم زمین چمن هم دارد. برای راه‌اندازی کارتینگ و پیست پال هم قرارداد بسته ایم که آن شالاه در دو ماه آینده بهره‌برداری شود. در صدد هستیم باشگاه سوار کاری و استخر سرپوشیده هم در آینده در همان زمین بزرگی که در اختیار داریم راه‌اندازی کنیم.

– نحوه مشارکت مردم در فعالیت‌های شهرداری چگونه است؟ چقدر از مردم در مدیریت شهری استفاده می‌کنید؟

– عرض کردم همیاران شهردار را در محلات مختلف تعریف کردیم. همچنین با مشارکت دانشگاه شیراز و جهرم اساتید جامعه‌شناسی یک کار تحقیقاتی قوی در مورد نحوه رضایتمندی مردم از شهرداری، توقع مردم و اولویت بندی انتظارات مردم در مدیریت شهری صورت می‌گیرد. در کنار این امر خود بنده هر روز بین ساعت ۱۰ تا ۱۲ ظهر اگر در ماموریت نباشم برنامه ملاقات حضوری با شهروندان را در برنامه کاری خود دارم و خوشبختانه استقبال بی‌نظیری از این برنامه شده است. تلاش می‌کنم این روند ملاقات با شهردار ادامه داشته باشد. کمتر مدیر شهری با این جمعیت است که بتواند روزانه دو ساعت از وقت خودش را به مردم اختصاص دهد.

– خودتان فکر می‌کنید مردم از این ارتباط راضی هستند؟

– به نظر من این سوال را مردم باید جواب بدهند. ولی سعی کردیم در تمام محلات و مساجد، محل تجمع مردم، پایگاه‌های مقاومت بسیج حضور پیدا کنیم و با جوانان و مردم ارتباط مستقیم برقرار کنیم.

– ارتباط شما با سازمان شهرداری‌ها چگونه است؟ اگر انتقاد و پیشنهادی دارید بیان کنید؟

– بسیار عالی است. تشکر ویژه‌ای دارم از آقای دکتر صارمی. در این یکسال که بنده شهردار هستم ایشان دو مرتبه به جهرم تشریف آوردند و از نزدیک شاهد مشکلات عدیده ما بوده‌اند. دلگرمی و همکاری خوبی با ما داشتند.

ما هر شماره از نشریه را که منتشر می‌شود برای سازمان می‌فرستیم و سازمان هم نشریه و کتاب‌های متنوعی را برای ما ارسال می‌کنند. به شکر خدا ارتباط ما بسیار عالی است و ما مشکلی تا به امروز نداشتیم و این یک افتخاری برای ماست که در دومین نمایشگاه شهرداری‌ها غرفه جهرم در کنار غرفه سازمان است.

در پایان باید گفت، شهرداری جهرم با تمام مشکلات مالی که دارد سعی کرده پروژه‌های سرمایه‌گذاری را تعریف کند که این پروژه‌ها، پروژه‌های بسیار بزرگ است. که اگر سرمایه‌گذاران ملی یا حتی خارج از کشور توان این را داشته باشند مطمئنا سودآوری خوبی برای آنها خواهد داشت. بزرگترین

غار دست ساز دنیا در شهر جهرم قرار دارد و متأسفانه ناشناخته باقی مانده است. ما موفق شدیم ۱/۵ هکتار از اراضی اطراف این باغ را تملک کنیم و این آمدگی را داریم که این زمین‌ها و غار دست ساز را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم و به یک مجموعه بزرگ گردشگری تبدیل کنیم. برعکس که همه فکر می‌کنند جهرم به شهر جنوب کشور است یک شهر بسیار سرسبز و معروف با باغات مرکبات و بسیار خوش آب و هواست. آب بسیار خوبی دارد و به نظر من بهترین فضا برای سرمایه‌گذاری است.

و با حقوق خود به عنوان یک شهروند نا آشنا هستند و وظایف خود را هم نمی‌دانند. ما در این مقوله کار بزرگی کردیم. کاری که نظر وزیر کشور را به خود جلب کرد. بحث برگزاری بزرگ‌ترین المپیاد آموزش اصول شهروندی در شهر جهرم بود. یعنی من شهردار به این نتیجه رسیده بودم که اگر بخواهیم کار مهمی مثل بهسازی، یا کارهای نهادی را رونق بدهیم، در اولین قدم باید مردم را با شهرداری آشتی دهیم. آشتی شهرداری با مردم یعنی مشارکت مردم در همه‌ی امور. یعنی آشتی مردم با اصول شهروندی، وظایف شهروندی و حقوق متقابلی که آنها دارند و تعهداتی که ما در قبال آنها داریم. در این زمینه کار بزرگی انجام دادیم. ۱۲ هزار نسخه کتاب اصول شهروندی را خریداری کردیم و بین گروه‌های کاری توزیع کردیم. از اساتید دانشگاهی، مدیران شهری شروع کرده و در نهایت به مهدکودک‌ها، حتی به زندان‌ها، شهرک‌های در اطراف شهر و حاشیه‌نشین‌ها اطلاع‌رسانی کردیم. افرادی که متأسفانه به دلیل نداشتن فرهنگ شهروندی وارد مراکز شهر می‌شوند و ممکن است معضلات و مشکلاتی را ایجاد کنند خوشبختانه با همکاری اعضای شورای فرهنگ عمومی همه ارگان‌های شهر را درگیر کردیم. اداره ارشاد، حوزه‌ی علمیه، امام جمعه، نماینده شهر، سازمان تبلیغات اسلامی و آموزش و پرورش و با کمک همه این عزیزان و با محوریت شهرداری جهرم موفق شدیم آزمونی برگزار کنیم. در این آزمون ۱۴ هزار نفر از شهروندان جهرمی شرکت کردند. با این کار باعث شدیم

که همه خانواده‌های جهرمی خود به خود این کتاب را مطالعه کنند. من به جرات می‌توانم بگویم که در تمام خانه‌های جهرم این کتاب وجود دارد و همه در این مسابقه شرکت کردند و در نهایت طی مراسمی در میلاد امام رضا(ع) با حضور دکتر صارمی، نویسنده کتاب، معاون فرهنگی شهردار اصفهان و همه مدیران شهر از ۳۱۳ نفر در این همایش بزرگ به عنوان شهروندان نمونه شهر تقدیر شد و جوایز ارزنده‌ای به آنها اهدا شد. در حال حاضر ما به راحتی به این ۱۴ هزار نفر دسترسی داریم و امسال به همیاران شهردار تبدیل شده‌اند. این دسته از عزیزان با بنده و همکارانم ارتباط دارند و به راحتی می‌توانیم

باید مجلس دست بیمه‌های خصوصی و شهرداری را باز گذارند و این اختیار را به مالک و شهرداری بدهند که به راحتی از بیمه‌های خصوصی استفاده کنند. زیرا نرخ سود بیمه‌های خصوصی پایین‌تر است.

محمد هویدا شهردار خوراسگان:

بیش از ۹۰ درصد در بازسازی بافت های فرسوده به مردم تخفیف می دهیم



– از فعالیت ها و چالش های یکسال گذشته شهرداری خوراسگان مختصری برای ما توضیح دهید؟

– شهردار خوراسگان از لحاظ موقعیت جغرافیایی یکی از شهرهای استان اصفهان است. این شهر از لحاظ موقعیت جغرافیایی در شرق کلانشهر اصفهان بزرگ قرار دارد. شهری صنعتی، کشاورزی و خدماتی با بیش از ۱۰۳ هزار نفر جمعیت شهر است. وسعت شهر بالغ بر ۷ هزار و ۵۰۰ هکتار است. درجه شهرداری این شهر ۸ است.

بودجه سال ۱۳۸۹ شهرداری خوراسگان بالغ بر ۱۴ میلیارد تومان بود ۶۵ درصد سهم عمرانی، ۳۵ درصد سهم جاری و به حمدالله ۱۰۰ درصد از کارهای ما محقق شده است و از مرز ۱۰۰ درصد هم عبور کرد. بیش از ۹۰ درصد از بودجه را در حوزه شهرسازی و توسط مردم اقدام می شد و بقیه توسط مراکز صنعتی و مالیاتی بر ارزش افزوده است. بودجه سال ۹۰ بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان است که از این مبلغ نزدیک به ۶۵ درصد سهم عمرانی و ۳۵ درصد سهم جاری است. شهر خوراسگان شهری دارای بافت های فرسوده است. بیش از ۱۳۰ هکتار بافت فرسوده به ثبت رسیده دارد. ولی با توجه به ضوابطی که کمیسیون ماده ۵ اعلام کرده است ما در سطح شهر هم بافت فرسوده داشتیم که قابلیت تخریب برای کمیسیون ماده ۵ را نداشت. اما با مصوبه ای که از شورای شهر اخذ شد، همه منازل قدیمی با قدمت بیش از ۳۰ سال در همه جای شهر از تخفیف بافت های فرسوده استفاده می کنند و به جرات می توان گفت شهر خوراسگان در استان اصفهان جزو شهرهایی است که بیش از ۹۰ درصد در بازسازی بافت فرسوده به مردم تخفیف می دهد و کمتر شهری را در سطح استان داریم که تا این حد تخفیف دهد. عمده فعالیت ما به مباحث فرهنگی بر می گردد و بخشی از حرکت های عمرانی ما هم در پروژه های فرهنگی است. شهر خوراسگان یک شهر فرهنگی، ولایت مدار و شهیدپرور است و مطالبات فرهنگی در این حوزه زیاد است. در هر محله ای از شهر یک فرهنگسرا تعریف شده است که اگر دو فرهنگسرای دیگر که در حال ساخت است به اتمام رسد، هیچ یک از محلات شهر بدون فرهنگسرا یا مجتمع های فرهنگی و ورزشی نداریم.

مهم ترین حرکتی که مختص به سال گذشت نیست و طی یکی دو سال اخیر انجام شده، تعامل بسیار خوب با دستگاه های خدمات رسان از قبیل سازمان آب و فاضلاب و برق و گاز و مخابرات است. اگر من بخواهم به عنوان یک شاخص این حرکت را تعریف کنم، طی ۱۲ سال گذشته در سطح شهر خوراسگان

شهر خوراسگان از شهرهای همجوار شهر اصفهان با بیش از ۱۰۳ هزار نفر جمعیت است. محمد هویدا به عنوان شهردار این شهر نیز از سال ۱۳۸۶ عهده دار این سمت بوده و شهرداری خوراسگان در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری با دو محور بافت های فرسوده شهری و فعالیت های فرهنگی حضور پیدا کرد. در این نمایشگاه، این شهرداری در حوزه غرفه آرایشی موفق به کسب مقام برتر شد.

شهر خوراسگان در استان اصفهان از جمله شهرهایی است که بیش از ۹۰ درصد در مورد بازسازی بافت فرسوده به مردم تخفیف می دهد.



خانه خود را نو و مقاوم کنید. شهر خوارسگان بعد از شهر اصفهان دومین شهری است که توانسته تسهیلات بانکی در دو بخش بافت‌های فرسوده و خط اعتباری مسکن مهر را جذب کند. این حضور پر رنگ مردم را می‌رساند و اگر بازنگری نرخ بیمه ساختمانی انجام شود این حضور و مشارکت مردم هم دو چندان می‌شود.

در کنار این، شهرداری نسبت به تاسیس شرکت احیای بافت‌های فرسوده شهری اقدام کرده و پروژه خاصی را تعریف کرده و در این پروژه با حضور مردم در قالب سهام - پروژه آزادسازی این پروژه شروع و

۳۰ میلیارد تومان اعتبار برای آن در نظر گرفته شده است. در این پروژه یک مجموعه تجاری، گردشگری و اداری جایگزین وضع موجود می‌شود و ضمن این که به صورت یک مجموعه فرهنگی برای استفاده گردشگران باقی می‌ماند. در حوزه حمل و نقل هم تعاملاتی داشتیم و با مشارکت شهرداری اصفهان،

بخش خصوصی امروز یک سرویس حمل و نقل روان را تقدیم مردم کرده است. با ۱۰۳ هزار جمعیت ۶۳ دستگاه اتوبوس و بیش از ۳۰ دستگاه مینی‌بوس و بیش از ۵۰۰ دستگاه تاکسی و دفاتر تاکسی تلفنی (اژانس) نسبت به جابه‌جای مردم اقدام می‌کند. اولین خط BRT هم با مشارکت شهر اصفهان در حال مطالعه است و ان‌شالله اولین خط BRT شهر خوارسگان با مشارکت شهرداری منطقه اصفهان تا پایان امسال اجرا می‌شود.

ضمن این که بحث مترو شهر خوارسگان به دلیل هم مرز بودن با شهر اصفهان در حال مطالعه است و امیدواریم که یقیناً خطوط وقتی اجرایی شد، این امر هم محقق شود.

مهمترین مشکل نه تنها شهرداری خوارسگان، بلکه شهرداری‌های کل کشور افزایش بیمه ساختمانی است، که امیدوارم در خصوص بازنگری نرخ بیمه ساختمانی اقدامات لازم را به عمل آید.

نزدیک به ۳۵۰۰ انشعاب فاضلاب نصب شده، ولی با تعاملی که با شهرداری با شرکت آب و فاضلاب شده است طی دو سال نزدیک به ۱۰ هزار انشعاب نصب شده است. دست‌اندرکاران شرکت آب و فاضلاب کشور اذعان داشتند که این پروژه می‌بایست در ۱۰ سال آینده انجام می‌شد. ولی بدبینانه تا پایان امسال و خوشبینانه تا پایان سال آینده پرونده پروژه فاضلاب شهر خوارسگان بسته می‌شود. این یکی از زیرساخت‌های شهرنشینی است. مشکلی که شهرداری‌ها با دستگاه‌های خدماتی دارند. من می‌توانم به عنوان یک نقطه قوت این را در نظر بگیریم که تعامل بسیار خوبی است و بدون حضور مردم در شهرداری برای دریافت مجوز حفاری برای این دستگاه‌ها همه این اتفاقات در حال انجام است. با دستگاه‌های دیگر برای مثال در حوزه ورزش، در رابطه با مباحث فرهنگی با رعایت بند ۶ ماده پنجم قانون شهرداری توانستیم فضایی را برای احداث دو سال ورزشی بانوان و احداث سالن ورزشی اختصاصی بانوان محیا کنیم و همین فضاهای فرهنگی توانسته است بخشی از اوقات فراغت آنها را پر کند. ضمن این که در دو سال گذشته تمام خیابان‌های پیش بینی شده در طرح تفصیلی شهر به جز کمربندی‌های شمال و جنوب شهر طی دو، سه سال اخیر اجرا شده است. یعنی ما یک چهره فرهنگی از خودمان نشان داده ایم. دلیل عدم اجرای کمربندی‌های شمال و جنوب این بوده که طرح تفصیلی ما در حال بازنگری است و قرار بود توسط مشاور محل اجرای این دو خیابان جابه‌جا شود. بحث بازنگری طرح تفصیلی، بازنگری طرح جامع و بازنگری ممیزی شهر است. اینها جریان‌اتی بوده است که در این ایام اتفاق افتاده است.

اما مهم‌ترین مشکل نه تنها شهرداری خوارسگان بلکه شهرداری‌های کل کشور بحث افزایش بیمه ساختمانی است. که امیدوار هستم دست‌اندرکاران در خصوص بازنگری نرخ بیمه ساختمانی اقدامات لازم را به عمل بیاورند.

دلایل این بازنگری: ۱- عدم استقبال مردم در بعضی از شهرها برای دریافت پروانه. ۲- مقفول ماندن برنامه‌های دولت و مجلس که از سالیان گذشته در خصوص احیای بافت‌ها و مقاوم سازی شهرها برنامه‌ریزی کرده بودند. این طرح‌ها تا حدودی مقفول مانده است و امیدوارم با بازنگری بیمه تامین اجتماعی رونق بیشتری را در بحث ساخت و ساز داشته باشیم.

- مشارکت مردم در حوزه‌های شهری چگونه است و تا چه حد در مدیریت شهری دخیل هستند؟

- مشارکت مردم را می‌توان در دریافت پروانه در حوزه بافت فرسوده شاهد باشیم. یعنی در گذشته شهرداری‌ها طرح‌هایی را در قالب طرح‌های روان بخشی می‌دادند. یعنی ما در یک مقطعی با شما توافق می‌کردیم و از شما خواهش می‌کردیم دو متر بستون را عقبتر ببرید. به این طرح روان بخشی می‌گفتند. اما امروز من به شما این امتیاز را می‌دهم که کل



رحمت‌اله بامیری شهردار لردگان:

هر شهر برای آبادی ابتدا باید روی مسائل فرهنگی خود کار کند



لردگان یکی از شهرهای استان چهارمحال و بختیاری است. این شهر با هزار و هفتصد متر ارتفاع از سطح دریا در جنوب شرقی شهرکرد قرار گرفته است. جوشش چشمه برم در مرکز شهر لردگان گردشگاهی با همین نام را به وجود آورده و دغدغه توسعه صنعت گردشگری این منطقه را برای شهرداری لردگان ایجاد کرده است.

– در ابتدا از پروژه‌هایی که در شهرداری لردگان انجام شده است، برای ما توضیح مختصری بدهید.

– پروژه‌های زیادی در سطح شهر لردگان انجام شده است. مهمترین نیازی که در این شهر احساس می‌شد، کمبود سرانه فضای سبز بوده که ما این مسئله بسیار مهم را با توجه به زندگی شهرنشینی و یکجانشینی با احداث در حدود ۴ هکتار فضای سبز و پارک‌های محله‌ای در نقاط مختلف شهر محقق کرده و به بهره‌برداری رسانده‌ایم.

بحث زیرساخت‌ها و توسعه زمین‌های اطراف چشمه برم را هم در دستور کار داشته‌ایم. در این راستا در حدود ۵۰ هکتار تملک زمین داشته و مبلغی حدود ۵۰۰ میلیون تومان زمین در اطراف این چشمه جهت توسعه زیرساخت‌ها و پارک خود چشمه برم خریداری شد که امیدواریم در آینده نزدیک این پارک را به عنوان یک مکان گردشگری و چه بسا ملی معرفی کنیم. از پروژه‌های دیگر ما در لردگان آسفالت‌کشی معابر بوده که ۳۰۰ میلیون تومان هزینه در برداشته است. پروژه دیگر ما احداث ساختمان آتش‌نشانی بوده است. با توجه به اینکه لردگان در حدود ۳۶۰ روستای تابعه دارد، به نوعی علی‌رغم اینکه جزو وظایف ما نیستند، از لحاظ احساس نوع دوستی ایجاب می‌کند که به این روستاها هم از لحاظ بحث اتفای حریق این خدمات را ارائه دهیم. در نتیجه ساختمان آتش‌نشانی احداث و راه‌اندازی شده است.

از دیگر برنامه‌های ما در راستای ترافیک شهری، احداث بلوار امام رضاع) به طول یک کیلومتر، جدول‌کشی و زیرسازی انجام شده است و در حال حاضر در مرحله آسفالت است. پروژه مسیل‌سازی هم در این مدت صورت گرفته است. با توجه به بارندگی‌های فصلی در این منطقه و عبور دو رودخانه از داخل شهر، یکی از این رودخانه‌های فصلی به طول سه کیلومتر را مسیل‌سازی کرده‌ایم و در حدود دویست میلیون تومان تاکنون در آن هزینه کرده‌ایم. بخشی از آن اعتبارات دولتی بوده و بخشی هم از اعتبارات داخلی هزینه شده است.

– چه فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی در لردگان صورت گرفته است؟

– در قالب فعالیت‌های فرهنگی کارهای مختلفی صورت گرفته است. از جمله همکاری با مدارس برای توسعه فضای سبز داخل مدارس، وسایل ورزشی را هم در داخل همه پارک‌ها برای شهروندان قرار دادیم.

تا از امکانات ورزشی داخل پارک‌ها هم استفاده کنند. همچنین CD های آموزشی رعایت حقوقی شهروندی و نظافت تهیه و برای مدارس ابتدایی و پیش‌دبستانی‌ها این CDها را توزیع کرده‌ایم. از دیگر موارد فرهنگی، برگزاری جلسات متعدد در مساجد بوده که ما به صورت رو در رو با مردم در مساجد برخورد کرده و خواسته‌ها، نیازها و دغدغه‌های شهروندان را می‌شنویم. در این جلسات ما نیز از انتظارات فرهنگی خودمان با مردم صحبت می‌کنیم و آنها را به همکاری می‌طلبیم. زیرا هر شهر اگر بخواهد آباد شود، ابتدا باید روی مسائل فرهنگی خود کار کند. مسابقات مختلفی هم بین دانش‌آموزان و شهروندان برگزار کرده‌ایم. از طرفی، دانش‌آموزان را به شکل تیم‌های ورزشی به اردوهای مختلف فرستاده‌ایم.

– اگر انتقاد یا پیشنهاد خاصی در خصوص عملکرد سازمان شهرداریها دارید، بفرمایید.

– به نظر من شهرداریها باید یک متولی داشته باشند تا آنها را حمایت کنند تا بتوانند توقعات و انتظارات به روز مردم را پاسخگو باشند. من فکر می‌کنم خواسته اکثر شهرداریها مثل ما پرسنل است. پرسنل شهرداری پرسنل به روزی نیستند. اکثر شهرداریها نیروهایی دارند که بیست تا بیست و پنج سال برای یک شهرداری به روش سنتی کار می‌کنند و از طرفی بسیاری از پست‌های سازمانی شهرداریها هم خالی است و چندین سال است که بیگیر این قضایا هستند و امروز و فردا می‌شود و این قضیه تحقق پیدا نکرده است. ما امیدواریم که سازمان شهرداریها در این جریان تسهیلی صورت دهد تا شهرداریها بتوانند به آن فعالیت‌هایی که به روز و مورد نیاز مردم است، پاسخگو باشند.

شهرداریها باید یک متولی داشته باشند تا آنها را حمایت کنند تا بتوانند توقعات و انتظارات به روز مردم را پاسخگو باشند.

علی شفيعی شهردار زرنند:

بدون همکاری شهروند، شهرداری درجا خواهد زد

زرنند با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر از شهرهای استان کرمان است و در فاصله ۷۵ کیلومتری شمال غربی شهر کرمان قرار گرفته است. علی شفيعی شهردار این شهر کارشناس مدیریت شهری و دانشجوی کارشناسی معماری است و از سال ۱۳۸۶ به این سمت منصوب شده است. در دومین نمایشگاه مدیریت شهری نیز شهرداری زرنند موفق به کسب مقام برتر در حوزه امور اجتماعی، فرهنگی، آموزش و پژوهش شهری شد.



- بزرگترین مشکل و چالشی که شهرداری زرنند طی سال گذشته با آن مواجه بوده را بیان کنید؟

خیلی خوشحالم که این وقت را به من دادید تا مروری بر فعالیت‌های شهرداری زرنند داشته باشیم. از اینجا تشکر می‌کنم و خسته نباشید می‌گویم به برگزارکنندگان محترم دومین نمایشگاه مدیریت شهری که جای این نمایشگاه در کشور خالی بود. این نمایشگاه تفاوت‌های زیادی با دوره اول دارد. البته مشکلاتی هم دارد. به عنوان مثال اگر ما بخواهیم کار بانکی انجام بدهیم، در اینجا دسترسی به اینترنت نداریم. البته کار چندان مشکلی نیست و با قرار دادن یک سیستم وایرلس این مشکل برطرف می‌شود اما در مجموع نمایشگاه خیلی خوب برگزار شده است. فقط اینکه به نظر من باید کمی با فاصله نسبت به سال گذشته برگزار می‌شد. چون در کمتر از یک سال کار بنیادی و زیرساختی در شهرداری‌ها انجام نمی‌شود. اما به هر حال امسال نمایشگاه تخصصی‌تر از سال گذشته بود و چیدمان غرفه‌ها هم شکیل و مناسب بود اولین مشکل که من به نمایندگی شورای شهر آن را بیان می‌کنم، ابلاغ قوانین جدید توزیع عوارض متمرکز بر اساس شاخص جمعیت بود این مشکل بسیار بزرگی است. برای مثال اگر سال گذشته از محل آلاینده‌ی ۲۰۰ میلیون تومان تعلق می‌گرفت، شاخص جمعیت قابل شدن که بنا بر آن ۵۰ درصد به شهرداری و ۵۰ درصد به دهیارهایی که ۸۰ کیلومتری زرنند فاصله دارند و هیچ ارتباطی با آلاینده‌ی ندارند، داده شود. این یک سیاست بدون مطالعه‌ی بود. یک مقنن باید با موضوعات جدی‌تر برخورد کند. امروزه اگر مسئولین از مشکلات مالی شهرداری‌ها که با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند و حقوق قانونی مربوط به شهرداری‌ها بگذرند، فردا نارضایتی و ناهنجاری‌های اجتماعی را به همراه خواهد داشت. رضایت امروز شهروند بالطبع شهرداری خوبی را می‌تواند تحکیم کند. چرا مردم به شهرداری‌ها اعتماد ندارند و به نوعی با شهرداری‌ها قهر هستند؟ هر کسی به شهرداری می‌آید اجباراً باید پولی را به شهرداری پرداخت کند. هیچ وقت ما به شهروندان چیزی را به عنوان یک آموزه و دانش شهروندی نداده ایم. واقعا هر وقت به شهرداری آمده گفتیم «به من پول بده». این درست است که زندگی شهری دارای پرداخت هزینه شهری است. اما این امر یکسویه بوده و علت اینکه مردم خیلی استقبال نمی‌کنند همین است. باید روی این زمینه‌ها خیلی کار کنیم. کار فرهنگی یک کار کلی است. ولی اگر بخواهیم ریزش سوم در این کار، کاری که خود ما در هم انجام دادیم. مثلاً تشکیل کمیته‌ی آموزش شهروندی یعنی چهره به چهره است. در این طرح به محله‌ها رقتیم و شهروندان برای مثال در بحث تفکیک زباله همکاری بسیار خوبی با ما می‌کنند.

دولت است. من دو مطلب را مشخصاً اشاره کنم. عوارضی که امروز صنایع باید به ما پرداخت کنند، با اینکه قانونگذار این را تاسیس کرده و شورای نگهبان آن را تایید کرده است، از طرف دیگر مواجه می‌شویم با حمایت‌های دولت که به بخشی که کار صنعتی می‌کند، فشار نیاوریم. این حقوق قانونی من شهردار است. یکی از ۸۰۰ قانونی که قانونگذار برای من شهردار تعریف کرده، همین است که دنبال حقوق شهرداری باشم. برای هزینه‌هایی که شهروند از آن حاض لازم را برد. مطالبات من از دولت یا بهتر بگویم وزارت صنایع و معادن بالغ بر ۶ میلیارد تومان است. اگر ۱ میلیارد به من برگرداندند، من به راحتی می‌توانم رضایت شهروندم را جلب کنم. بحث دیگر، بی‌اعتنایی دستگاه‌های دولتی به حقوق شهرداری است که سالانه ادارات دولتی باید به ما پرداخت کنند. در یک مقطعی اعلام کردند که جرایم ادارات را که مبلغی کلان هم بود، بفرستید وزارت کشور پرداخت می‌کند. اما در یک ریال. اداره‌های که خلاف کرده و بدون مجوز بوده به نوعی به شهرداری دهن‌کجی کرده و قوانین شهرداری را زیر پا گذاشته، قانونگذار گفته رسیدگی به این شکل از تخلفات بر عهده کمیسیون ماده ۱۰۰ است. این کمیسیون جریمه می‌کند، اما از طرف دیگر فرماندار، استاندار و معاون عمرانی استاندار با اداره تعامل می‌کنند. من بیش از ۴۰۰ میلیون از مطالباتم از این ناحیه است. ۴۰۰ میلیون مطالبات از جرائم ناخوشدونی است. اگر ما به اینها خوب توجه کنیم در پایان می‌بینیم که شهرداری‌ها خدمت‌گزاران خوبی هستند اما متأسفانه امروزه گرفتار بیج و خیمهای بد اداری شده‌اند. من شهردار امروزه باید پله‌ها را برای اخذ حقوق قانونی خودم طی کنم. برای مثال عرض کنم، عوارض سوخت هر ماهی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر مصرف بنزین شهر ماست. ماهانه ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون حقوق قانونی من می‌شود. بر این اساس قانونگذار گفته است ۲۰ درصد آن برای کلانشهرها باشد. به چه منظوری از شهرهای کوچک هم کلان شهرها باید منتفع شوند؟ چرا این تفکر را اصلاح نمی‌کنند. و عوض اینکه از کلانشهرها بگیرند و به شهرداری‌هایی که برای انجام زیرساخت‌هایشان مشکل دارند، بدهند، برعکس عمل می‌کنند. از من می‌گیرند به آنها می‌دهند. اما با وجود همه اینها و قانونی که قانونگذار اعلام کرده است، من از این ۲۰ درصد که می‌شود ۲۴۰ میلیون تومان، تنها ۱۰۰ میلیون دریافت کرده‌ام. در حال حاضر که آبان ماه است، فصل کاری من تمام شد. فصل پاییز آسفالت نمی‌توانیم بکنیم. اگر بخواهیم مردم را رنگ کنیم، آسفالت را می‌ریزم، ولی کیفیت ندارد. با این کار پول مردم را حرام کرده‌ام. من این را می‌خواهم که پول به موقع تقسیم شود تا من بتوانم قبل از زمستان به داد شهرمان برسم. این هم به مدیریت شهری وهم به قانونگذار کمک می‌کند. از همه مهم‌تر اینکه چرا امروزه همه ادارات به شهرداری‌ها آویزان هستند. هر کسی می‌خواهد برنامه‌ای در شهر انجام دهد، به سراغ شهرداری می‌آید. امروز شهروند به ما پول می‌دهد که زندگی شهری را برای اوتسپیل کنیم. من در آستانه‌ی بازنشستگی هستم. از روزی که وارد کار شدم سعی کردم یک

اگر مسئولین از مشکلات مالی شهرداری‌ها و حقوق قانونی مربوط به شهرداری‌ها بگذرند، فردا نارضایتی و ناهنجاری‌های اجتماعی را به همراه خواهد داشت.

خدمت‌گزار خوب باشم. این امتیاز را مردم باید به من بدهند البته خیلی هم سعی کردم صادق باشم. اگر لطف کنند آقای ارشادمش، وزیر محترم کشور و نمایندگان مجلس بررسی کنند که یکی از جاذبه‌های خوبی که امروزه می‌توان روی آن حساب کرد، شهرداری هاست. شهرداری نباید نقطه نامیدی مردم باشد که تبدیل به یک ناهنجاری شود. بلکه شهرداری‌ها با خدمات و سرویس دهی خوششان رضایتمندی مردم را به دنبال خواهند داشت. نظام به دنبال این نیست که شهرداری را رها کردیم. چرا امروزه کم توانان مالی جایی به نام کمیتهی امداد دارند، ولی شهرداریها یک متولی ندارند که به آنها رسیدگی کند. توقع من شهردار با ۳۰ سال سابقه کار این است. این کار آسانی است و کمک همه جانبه را می‌طلبد مطمئن باشند که امروز ما سفیران سازمان شهرداریها و منتخبان شورا در شهرها به دنبال اجرای سیاست‌های سازمان شهرداریها هستیم، مشروط بر اینکه آنچه که اشاره شد، بتوان اعمال کرد.

امروز شهر زرد علی رغم اقلیم بسیار خشک و این که شهری کویری است، ۳۳ متر مربع سرانه فضای سبز دارد. هوای گرم و تخیخ بیش از حد دارد. چرا باید پول موتور پمپ‌هایی که فضای سبز را آبیاری می‌کنند تجاری حساب بشود، چرا باید ماهانه ۱۰۰ میلیون پول برق بدهیم. اگر من چراغ‌های پارک‌ها را خاموش کنم خوب طبیعتا مردم دلگیر می‌شوند ولی باید پول برق را هم پرداخت کرد. اما از کجا؟ از ۶ میلیاردی که هنوز به من پرداخت نشده است؟ امیدوارم همکاران من در سازمان شهرداری با دلسوزی به این معضل‌ها و چالش‌ها توجه کنند. چرا ما باید ماهی ۴۰ میلیون به تامین اجتماعی پول بدهیم. در صورتی که من خدماتی از آنها ندیده‌ام. اگر کارمند من مریض شد و جایی بستری شد، چقدر تامین اجتماعی هزینه می‌کند؟ کارشناسان اینها را بررسی کنند. اینها پولهایی است که مردم به ما عوارض می‌دهند. این چالش‌ها فرا روی شهردارها است و هیچ وقت هم تمام نمی‌شود. یک تصمیم جامعی باید گرفته شود و برای همیشه شهردارها را مکلف کنند که در این زمینه فعالیت کنند. مردم زرد مردمان خوب و قانعی هستند. در کنار این که مردم خوبی هستند من به آنها امتیاز منفی می‌دهم. قانع بودن بیش از حد آنها ما را متأسفانه از خدماتی که باید به آنها ارایه دهیم غافل کرد.

من فکر می‌کنم ما و شما در کنار هم باید فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی کنیم و با مردم صادقانه صحبت کنیم. برای مثال شهروندی ۱۰ میلیون جریمه داشت و به ما گفت با رضایت کامل این پول را پرداخت می‌کنم و مطمئنم فردا شهرم موزاییک و جلول گذاری می‌شود. این نتیجه صداقت ما با شهروندان بوده است.

- در حوزه های فرهنگی و سلامتی‌های جسمی و روانی چه برنامه‌هایی انجام دادید؟

- کار فرهنگی لازمه کار عمرانی و خدمات شهری است. اگر ما توانستیم در شهرمان کار فرهنگی انجام دهیم، کار فرهنگی یعنی توجه به نسل جوان، اجرای برنامه‌های متنوع که خواست جوانان است، ایجاد فضاهای مفرح و نشاط آور برای جواناندر صنف های مختلف، فرقی نمی‌کند دانشجوی یا دانش‌آموز، فرهنگی یا بازاری باشد، مشارکت دادن مردم در زندگی شهری خودشان. ما برای مثال کار پیاده‌روسازی با مشارکت مردم را انجام دادیم. ذره ای هم بابت پیاده‌روسازی به این افراد پول ندادیم. نگهداری پارک‌های محلی و درختکاری در جلوی منازل و پارک‌های کوچکی که در محله‌ها احداث کردیم. تنها کاری که ما انجام می‌دهیم آب بهای کسی که آنجا را آبیاری می‌کند پرداخت می‌کنیم. در طرحی دیگر هم هر جمعه خانم‌ها و آقایانی حاضر می‌شوند تا به صورت رایگان یک کاور به آنها داده شود و در نظافت پارک‌ها همکاری می‌کنند. ۱۷ شهردار محله در شهرمان داریم که پل ارتباطی بین شهرداری و شهروندان هستند. تمرین یعنی تیر خلاصی شهردار، یعنی شهردار با تعریض یک معبر خودکشی می‌کند. ما امروزه از طریق این شهرداران محله‌ها که عمدتاً افراد موجه با روحیه کدخدانمنشی هستند، کار تعریض و ارتباط با شهروندان را انجام می‌دهیم. به نظر من این یک گام موثر و بسیار خوبی بود که ما به آن پرداختیم.

پس از زلزله سال ۸۳ زرد که بعد از زلزله مخرب یم اتفاق افتاد، افسردگی بیش از حدی بر خانواده‌های زردی مخصوصا نسل جوان مستولی شد. من با هماهنگی اعضای شورای شهر که جا دارد از همراهی آنها صمیمانه تشکر کنم، کارهای

فرهنگی را در دستور کارمان قرار دادیم. از شخصیت‌های مهم کشور مانند سرکار خانم دکتر فردوسی‌پور، آقای دکتر دهنوی و خوانندگان مختلف مثل احسان خواجه‌امیری، روشن‌پژوه و خاله شادونه برای کودکان دعوت کردیم و در هر مراسمی که برگزار شد بیش از ۱۵ هزار نفر از آن استقبال کردند. یعنی کار اجتماعی و فرهنگی را در زمینه اجتماعی آن مدنظر گرفتیم. اگر یک کتابخانه‌ای را در یک منطقه‌ای ساختیم، بلا استثنا این دارای زمینه اجتماعی است. چرا ساختیم؟ چون در آن منطقه فقر فرهنگی حاکم بوده، امکانات وجود نداشته و شاید به دلیل فقر فرهنگی اعتیاد پدید می‌آمده است. از دیگر برنامه‌های ما تقویت کانون NA بوده است. در حال حاضر بخش خصوصی با ما مشارکت ۱ میلیاردی دارد که این فرد کارتون خواب تریقی بود و با حمایتی که از او شد، امروز ۱ میلیارد در شهر زرد سرمایه‌گذاری کرده است. این پتانسیل در همه‌ی شهرهای ما وجود دارد. اما اگر دغدغه‌های شهرداران کم شده و به کارهای دیگر بپردازند، فردا برنامه‌های امینوار کننده و سبزی را در راه خواهیم داشت.

- در زمینه اعتیاد چطور عمل کرده اید؟ آیا موفق بوده اید؟

- خیلی خوب عمل کردیم. گرمی دل شهروندان کویری مثل آفتابش می‌ماند اعتیاد یک معضل بزرگ و خانمان سوزی است. با افتخار می‌گویم تا امروز بیش از ۴۰ نفر ترک داده‌ام و حتی دختری که در دبیرستان پدرش به علت اعتیاد اجازه ادامه تحصیل نمی‌داد، در حال حاضر از مقطع فوق لیسانس فارغ‌التحصیل شد.

ما واحد طب کار را راه‌اندازی کردیم. در این واحد آقای رجایی به غیر از این که مجموعه شهرداری را مدیریت می‌کند و به عنوان مشاور من کار انجام می‌دهد، به بسیاری از خانه‌ها و محله‌ها سرکشی می‌کند. بیشترین حمایت را ما از کودکان NA کرده ایم و نتیجه کار را هم دیده ایم. ما ۳۶۰ آتش‌نشان افتخاری داریم که بدون هیچ جیره و موابجی با افتخار کار می‌کنند. در مدارس و مهدکودک‌ها هم همیار شهردار داریم و نحوه زندگی شهری را در مهدکودک‌ها به کودکان یاد می‌دهیم. به طور کلی همکاری مردم واقعا ستودنی است. من ابتدا مطالبات شهروند را برجسته کرده‌ام و اعلام کرده‌ام که باید از من بخواهید. در صورتی هم که شهروندان نخواهند، از مسئولیت خود کوتاه می‌آیم.

- در بحث پسماند چه فعالیت هایی صورت گرفته است؟

- به نکته خوبی اشاره کردید. ما دو سال قبل در مورد کارخانه بازیافت پیگیری هایی را انجام دادیم. اما متأسفانه به مشکل جدی تحریم‌ها برخوردیم. من زمانی که معاون خدمات شهری کرمان بودم، کل دستگاه بازیافت را از آلمان آوردیم. اما زمانی که برای زرد پیگیری کردم با یکسری مشکلات روبرو شدیم. در حال حاضر با تولیدات داخلی کار می‌کنیم.

در زمینه جمع‌آوری زباله از مبدا به جرات می‌توان گفت از جمله شهرداری‌های موفق هستیم. هیچ هزینه‌ای هم نمی‌کنیم و بخش خصوصی هزینه می‌کند. بدین شکل که کاغذ، مقوا و ظروف پت (PET) را جمع‌آوری می‌کند و در ازای آن مواد شوینده می‌دهد. شهروندان هم به تفکیک زباله‌ها ترغیب شده‌اند و این کار هیچ هزینه برای ما ندارد.

ما در بحث طرح تفکیک زباله که تزام نام گذارده ایم، بسیار موفق بودیم. در حال حاضر نظیف شهر با بخش خصوصی صورت می‌گیرد. هم جمع‌آوری و هم حمل زباله‌ها با روش بهداشتی انجام می‌شود. اما خوشبختانه اخیراً باز بخش خصوصی دستگاه تولید داخلی را برای راه‌اندازی چرخه مورد نیاز ما خریداری کرده است. عمدتاً ما کارهای مطالعاتی زیادی برای حذف جدی شیرابه از زباله انجام می‌دهیم. این یک پروژه عظیم است که چند وقتی است در حال مطالعه بوده در کار گروه‌های مختلف مورد بحث قرار گرفته است و آماده اجراست. سعی کردیم زمانی این طرح را شروع کنیم که همه‌ی مطالعات را انجام داده باشیم.

- در مورد مشارکت مردم که قبلاً اشاره کردید، اگر صحبت تکمیلی دارید بفرمایید؟
- شاید من در خدمت رسانی به مردم ناتوان بودم و همین جا از آنها عذرخواهی می‌کنم. اما مردم واقعا ما را همراهی کردند. امروزه بدون همکاری شهروند، شهرداری راه به جای نمی‌برد و درجا خواهد زد. من دست همه شهروندانمان را می‌بوسم.

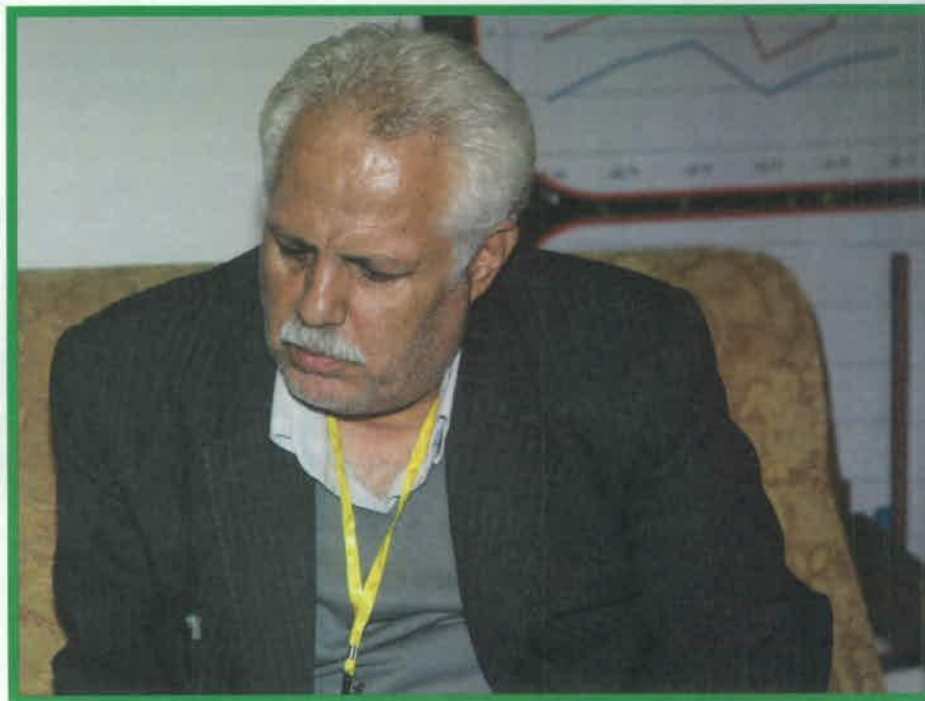


شهرداری نباید نقطه نامیدی مردم باشد که تبدیل به یک ناهنجاری شود. بلکه شهرداری‌ها با خدمات و سرویس دهی خوششان رضایتمندی مردم را به دنبال خواهند داشت.

حجت‌اله اسدی شهردار طاقانک:

باکمک ۲ میلیاردی یک خیر مسجد بزرگ طاقانک ساخته شد

طاقانک با درجه ۳ شهرداری، یکی از شهرهای استان چهارمحال و بختیاری است. این شهر در بخش مرکزی شهرستان شهرکرد واقع است و بیش از ۵۰۰۰ نفر جمعیت دارد. در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری، این شهرداری در کنار دیگر غرفه‌های استان چهارمحال و بختیاری به ارائه دستاوردهای خود پرداخت.



– مختصری از پروژه‌های در حال اجرای شهرداری طاقانک برای ما بگویید.

– شهر طاقانک در ۱۲ کیلومتری شهرکرد قرار دارد و از مهم‌ترین پروژه‌هایی که ما اجرا کردیم نهضت آسفالت در سطح شهر بوده است. در این راستا ۷۵۰ میلیون تومان آسفالت در سطح معابرمان ریخته‌ایم. یکی دیگر از پروژه‌های مهمی که اجرا کرده‌ایم، هدایت آب‌های سطحی به بیرون شهر بوده که مبلغ یک میلیارد تومان هزینه کرده‌ایم. از دیگر پروژه‌های ما دیوارسازی مسیل شهر بوده که حدود ۳۰۰ میلیون تومان هم صرف این پروژه کرده‌ایم. احداث شهرداری شهر طاقانک هم از برنامه‌های ما بوده است که ۲۳۰ میلیون تومان هزینه در برداشته است. طرح ساماندهی شهرداری شهر طاقانک هم با ۱۲۰ میلیون تومان به مرحله اجرا رسیده است و طرح شهرداری گم‌نام هم با ۱۴۰ میلیون تومان انجام شده است.

– در حوزه فرهنگی و ورزشی در این شهر چه کارهایی صورت گرفته است؟

– ما میزان دو هزار متر مربع زمین را با مشارکت تربیت بدنی به احداث دو سالن ورزشی اختصاص داده‌ایم که ۲۰۰ میلیون تومان هزینه در برداشته است. ۲۰۰ مترمربع زمین هم به پلیس راه، جهت کنترل ترافیک داده‌ایم. ۲۰۰ مترمربع هم زمین به اورژانس بین جاده‌ای، جهت انجام اقدامات فوری در تصادفات جاده‌ای داده شده است.

– مشارکت‌های مردمی در طاقانک به چه شکل بوده است؟

– در ارتباط با شهرداری، مردم یک قطعه زمین را به شهرداری جهت احداث چاه واگذار کردند. در این قطعه زمین ما آب شرب را از آب فضای سبزمان جدا می‌کنیم. دو هزار مترمربع هم زمین شهروندان به شهرداری برای احداث ساختمان شهرداری اهدا کردند. نزدیک ۲۰ هزار متر مربع هم برای احداث پارک شهر اهدا شده است. در این شهر خیری به نام آقای حجازی هم داریم که نزدیک دو میلیارد تومان برای ساخت مسجدی بزرگ در طاقانک صرف کرده است.

– چه انتقاد یا پیشنهاد برای بهبود عملکرد سازمان شهرداریها دارید؟

– ما از آقای مهندس ارشاد منش و همچنین از همه همکاران و معاونین محترم ایشان تقدیر و تشکر می‌کنیم. تنها اینکه ما انتظار داریم حقوق شهرداریهای زیر ۲۵ هزار نفر از طریق سازمان پرداخت شود تا ما در انتهای هر ماه دغدغه پرداخت حقوق را نداشته باشیم. از طرف دیگر قبلاً یک سری ماشین آلات به ما معرفی می‌شد که ۵۰ درصد مبلغ آن را سازمان پرداخت می‌کرد و پرداخت ۵۰ درصد بقیه به عهده ما بود. اما این مورد هم دو سال است که صورت نمی‌گیرد و اگر دوباره این حرکت صورت بگیرد، ما یکسری از ماشین‌آلاتمان را از این طریق می‌توانیم تهیه کنیم. در غیر این صورت توان خرید ماشین‌های جدید را نداریم.

ما انتظار داریم حقوق شهرداریهای زیر ۲۵ هزار نفر از طریق سازمان پرداخت شود تا ما در انتهای هر ماه دغدغه پرداخت حقوق را نداشته باشیم.

سید علی اکبر میر و کیلی شهردار یزد:

همراهی مردم خود ضمانت اجرایی و ضامن تحقق پروژه‌ها است

شهرداری یزد در حال حاضر دارای درجه ۱۰ است و با حدود ۹۴ کیلومتر مربع محدوده خدماتی و نظارتی با همکاری سه منطقه، یک ناحیه و ۱۱ سازمان فعالیت می‌کند. سید علی اکبر میر و کیلی به عنوان شهردار یزد کارشناس ارشد شهرسازی است. در دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری نیز این شهرداری در سه حوزه عمران و توسعه شهری، شهرداری الکترونیک و غرفه آرایه موفق به کسب مقام برتر شد.



– مهمترین چالش شهر شما طی یکسال گذشته در شهرداری یزد چه بوده است؟

– مهمترین چالش همه شهرداری‌های کل کشور در وهله اول عدم برخورداری از مدیریت واحد شهری است. بیش‌ترین لطمه را ما در این بخش می‌بینیم. اگر بخواهیم پروژه‌ای اجرا کنیم، باید خسارت دهیم. بخشی از منابع دولتی در قالب خسارت دائماً در چرخش است. چون پروژه‌ها منطبق بر درخواست و خرید انشعاب مردمی است، نمی‌توانند آینده‌نگری کنند. این مسئله امروزه در کشور به صورت یک چوک در آمده است. ما تمام تدابیر لازم را در زمینه در اختیار گذاشتن اطلاعات پایه، نقشه‌های پایه، اطلاعات در زمینه‌ای که این منطقه در آینده چه مقدار جمعیت را خواهد داشت، اطلاعات چشم انداز و افق طرح را تهیه می‌کنیم. اما چون آنها انشعاب می‌فروشند و توسعه آنها براساس درخواست مردمی است و هدف و برنامه مشخصی ندارند، این بزرگ‌ترین معضلی است که دامن شهرداری‌ها را گرفته و پنهان است. ما حق‌العرض می‌گیریم، آنها حق‌النظاره می‌گیرند. حق‌النظاره چاه را هر منطقه می‌گیرد. اگر بخواهند حفاری کنند مبلغ حفاری را می‌گیرند و همچنین اجاره بهایی که تحت عنوان حق‌العرض گرفته می‌شود و در نهایت به صورت مداوم ما از آنها پول می‌گیریم و آنها از ما.

دومین چالش اساسی موضوع تامین منابع پایدار مالی است. سومین و اساسی‌ترین مطلب به عنوان چالش که می‌تواند ضامن موفقیت یا عدم موفقیت یک شهردار باشد، موضوع توانمندی شهرداری‌ها در جلب مشارکت عمومی است. اینکه شهرداری مردم را دخالت داده و از ایده آنها استفاده کند تا در آینده، خود همشهریان عزیز ضامن اجرای مفید پروژه و مطالبه‌کننده آنچه که باید می‌شد و نشد، شوند. یعنی یک ضمانت دوسویه دارد. هم در جهت نگهداری و تحقق برای آن تلاش می‌کنند و اگر نقصی داشته باشد، مطالبه کنند.

زمانی مردم در بازه زمانی قرار داشتند که اگر پروژه‌ای را می‌دیدند، فقط خشنود می‌شدند. بعد از مدتی انتظار داشتند آن اتفاق بیفتد، بعد از مدتی در آنها انتظار بوجود می‌آمد و مدت‌ها بعد هم به این رسیدند که متوقع بودند آن پروژه و خدمات ارائه شود. در حال حاضر در مرحله مطالبه مردم هستیم که مردم طلبکار هستند و حق هم دارند. عموماً این سیستم نبوده است که موفقیت و عدم موفقیت شهرداران توسط یک ارگانی مانند سازمان شهرداری‌ها و یا وزارت کشور محک زده شود. انتخاب کنند که برترین شهرداری‌های کشور در چند پارامتر مهم این شهرداران بودند و علت‌های موفقیت آنها اینها بوده است. بدترین شهرداران هم اینها بوده‌اند. این کار حداقل این دید را می‌دهد که اعضای محترم شورای اسلامی شهر در راستای مطالبه و خواسته‌های مردم طوری انتخاب کنند که فرد واجد شرایط و صلاحیت با



را تناسبی را تنها در جمعیت نبینند. یکی از انواع تناسب این است که کدام شهرداری در کدام عرصه دچار ضعف است و باید دستش را گرفت و دیگری نقطه مقابل این است. کدام شهرداری و کدام عرصه با سرعت زمینه موفقیت را پیش می‌برد و نیاز به کمک دارد.

به عنوان مثال در چهارسال گذشته در زمینه IT و شهر الکترونیک و شهرداری الکترونیک ما از صفر با سرعتی جلو رفتیم که در سال ۸۶ و ۸۸ برتر مراکز استان‌ها و در سال ۸۹ یکی از ۵ برتر کشوری شدیم. حمایت شدیم، ولی نه آنطور که در خور ما بود. ولی سازمان شهرداریها می‌تواند با پیدا کردن این چنین استعدادهایی شهرداریهایی را پایلوت و نمونه قابل ارائه کشوری کند.

چه اشکالی دارد شهرداری یزد به عنوان پیشرو در عرصه الکترونیک شود. ما پروژه فیبر نوری را نسبت به شهرهای دیگری که زودتر شروع کردند به اتمام رساندیم. ما کنترل ترافیک، هوشمند کردن ترافیک و نظارت تصویری را یکساله شروع و تمام کردیم. سرعت تحرکات ما بالاست. لذا این استعدادهای سازمان نه تنها در ما، باید شناسایی و هزینه کند. از طرفی توازن در توزیع اعتبارات هم داشته باشد. برای مثال شهرداری یزد نیاز به سرعت بخشیدن به پروژه‌اش دارد و چه اشکالی دارد از اعتبارات سال بعد نیز مقداری داده شود تا این پروژه را به موفقیت به پایان رساند.

آنجایی که سازمان می‌بیند که ما نیاز داریم، ما را کمک کند تا موانع را برطرف کنیم. در نامه‌نگاری که از وزارت کشور داشتیم به ما اعلام شد که شما حق ندارید در سطح شهر فیبرنوری مدار بسته داشته باشید. در حالی که ما در بخشی از پروژه را انجام داده بودیم و زمانی که وزیر کشور به شهر ما آمدند، به صورت شفاهی از ایشان مجوز گرفتیم. اینجا لازم بود تا سازمان شهرداریها رایزنی کند و پیگیر اموری از این دست شود. هزینه اجاره یک ساله خطوط فیبرنوری از مخابرات شهر ما، برابر هزینه اجرایی پروژه خودمان است. وقتی می‌گویند تامین منابع پایدار، وقتی می‌خواهیم درآمد پایدار داشته باشیم، باید جلوی اتلاف هزینه هم گرفته شود. من انتظار دارم سازمان در این زمینه‌ها فعالیت کند:

شهرداری باید مردم را دخالت داده و از ایده آنها استفاده کند تا در آینده، خود همشهریان عزیز ضامن اجرای مفید پروژه و مطالبه‌کننده آنچه که باید می‌شد و نشد، شوند. یعنی یک ضمانت دوسویه بوجود آید.

حداکثرین شرایط انتخاب شوند. نه این که حداقل‌ها را داشته باشد. برای مثال حداقل لیسانس داشته باشد. فوق لیسانس مگر چه ایرادی دارد؟ یا حداقل ۵ سال سابقه کار داشته باشد این هم اشکالی ندارد اگر ۲۰ سال سابقه کار داشته باشد. همیشه کف را نبینند بلکه سقف را برای انتخاب ببینند.

همچنین مردم هم در انتخاب اعضای شورای اسلامی دقت کنند، زیرا این افراد می‌خواهند حرف مردم را به شهرداران انتقال دهند. باید طوری انتخاب کنند که افراد شورای اسلامی هر دوره نسبت به دوره قبل متخصص‌تر و کاربردی‌تر بوده و با طرح و برنامه و یک استراتژی خاص جلو بروند.

مردم مطالبه کنند که اعضای محترم شورای شهر، استراتژی شما در انتخاب شهردار و پیشبرد شهر به سمت توسعه و بهبود ارائه خدمات و در همه زمینه‌ها به خصوص چهار زمینه برتری که شهرهای جهان روی آن کار می‌کنند، چیست؟ مثل جلوگیری از سرعت از بین رفتن فضای سبز، توسعه شهر در ارتباط با امنیت پیاده و توسعه پیاده‌وری، حمل‌ونقل عمومی و حفظ منابع و امکانات زیرساختی. در این چهار محور برنامه و استراتژی شما چیست؟

مانند این نمایشگاه که سازمان شهرداریها این امکان را برای ارائه و نمایش توانمندی‌های شهرداریها داد، که این خود حائز اهمیت است. من به شخصه در بحث مشارکت توانستم از تجربیات سایر شهرها استفاده کنم. مواردی که بلد نبودم را یاد گرفتم. زمینه‌های تخصصی شهرداری بسیار زیاد است و سازمان بعضی از گوشه‌های آن را پوشانده و شهرداریها را با عرصه‌های مختلف مدیریت مشارکتی پیشبرده است. سازمان شهرداریها حتی در هیئت مدیره اخیرش بیشتر شهرهای کوچک را مداخله داده است. در بهره‌گیری از افراد متخصص هم این سازمان افراد متخصص را شناسایی کرده و در برنامه‌ریزی‌ها از آنها استفاده می‌کنند. کارگروه‌های ویژه‌ای هم تشکیل می‌دهند و از همه فنون و تجارب استفاده می‌کنند. در حوزه اعتبارات هم حرف برای گفتن دارند. ولی باز هم در اینجا من پیشنهادی دارم. اینکه توضیح متناسب

در بحث بافت تاریخی و فرسوده، اولین شهرکسور هستیم که همه این موارد را به صورت رایگان انجام می‌دهیم. یعنی در زمینه پروانه بافت‌های تاریخی و فرسوده یک ریال هم از مردم پول نمی‌گیریم.

شادی نداریم. در ورزش هم ما برنامه ورزش همگانی ۲۵۰ هزار نفری داشتیم و جوایزی مانند پراید و دوچرخه به برگزیدگان اهدا کردیم.

از طرفی سعی کردیم هیئت‌ها و فعالان فرهنگی شهر را در فعالیت های شهر دخیل کنیم و برای مثال، برای آنها غرفه می‌زنیم و از آنها حمایت می‌کنیم تا بهتر کار کنند.

– در زمینه جلب مشارکت‌های مردمی چه فعالیت‌هایی انجام داده‌اید؟ یعنی مردم در زمینه مدیریت شهری با شما مشارکت دارند؟

– ما یک سایت دو سویه گفتگو داریم. بسیاری از اطلاع‌رسانی‌ها از طریق سیستم‌های الکترونیکی است. بسیاری از اطلاعات و مناسب‌ها را برای عده‌ای پیامک می‌کنیم. ما تمام سعیمان این است که آنها را ترغیب کنیم که در زمینه شهری با ما همکاری کنند که این به نوعی جلب مشارکت است. مثلاً در عرصه ساخت‌وساز بافت‌های تاریخی با ایجاد عناصری مانند تحریک توسعه مانند جوایزی مثل پروانه در بافت تاریخی و بافت فرسوده، اولین شهرکسور هستیم که همه این موارد را به صورت رایگان انجام می‌دهیم. یعنی در زمینه پروانه بافت‌های تاریخی و فرسوده یک ریال هم پول نمی‌گیریم.

همچنین داخل حوزه‌های خاص که مشارکت عمومی را می‌طلبد حوزه‌هایی تحت عنوان دفاتر کارگزاری تشکیل داده ایم. این دفاتر کارگزاری داخل بافت فرسوده است. بدين شکل سعی ما بر این بوده است که جلب مشارکت عمومی را کنیم. مردم یزد خیلی فهیم و اقتصادی هستند با اندک تغییر سیاست که تغییر اقتصادی به آن دامن بزند، اولین کسانی هستند که متوجه می‌شوند و جریان و مشکل ما اینجاست و زودتر از بقیه متوجه می‌شوند که این امر چه زمانی می‌خواهد اصلاح شود. یعنی اگر در حال حاضر صنعت ساختمان نمی‌تواند خیلی سودآور باشد، اما می‌دانند که از چه زمانی سودآوری آن شروع می‌شود. در نتیجه اگر ما با این مردم ارتباط پیدا کنیم و از دانسته‌های آنها اطلاع پیدا کنیم، به راحتی تهدیدها را به فرصت تبدیل می‌کنیم.

همچنین در سمینارها و مراسمی مانند صدا و سیما که یک ارتباط یکسویه است مردم را دعوت می‌کنیم و از طریق مشاورانی که داریم هم در زمینه‌های مختلف تحقیق و نقطه نظرات مردم را در زمینه پروژه‌های مختلف جمع‌آوری می‌کنیم. زیرا اگر پروژه‌های شهرداری در راستای خواسته‌های مردمی باشد به شرطی که با سیاست‌های کلی مغایرت و تقابل نداشته باشد، این همراهی مردم خود ضمانت اجرایی و ضامن تحقق پروژه‌ها می‌شود.

ما سعی می‌کنیم مطالعات ترافیکی و شهرسازی، مطالعات طرح‌های توسعه‌ی موردی، مطالعات موضوعی داشته باشیم. همچنین بعد از اجرای پروژه‌ها از مشاوران می‌خواهیم تا از مردم نظرشان را در مورد پروژه احداث شده بپرسند.

۱- شناسایی نقاط قوت شهرداریها و همراهی آنها. چه به لحاظ پشتوانه علمی و تخصصی و چه به لحاظ تامین منابع مالی و چه حتی از طریق پیش‌خور کردن اعتبارات و تخصیصات. ۲- سازمان استعدادها و توانمندی‌های شهرداریها را شناسایی کند که هر کدام از آنها می‌توانند در کدام عرصه موفقتر باشند. اشکالی ندارد اگر من باید در ۱۰ عرصه ممتاز شوم. برای مثال شهرداری یزد عرصه ۱ تا ۳ آن را جلو برد، شهرداری شیراز ۵ تا ۷، شهرداری دیگر فقط عرصه ۱۰ آن را، تا همه با هم رشد کنند. اما نه به صورت موازی و مشابه، بلکه به صورت موازی غیرمتشابه. در این حالت است که این نمایشگاه‌ها عرصه تبادل تجربیات می‌شود. ۳- شناسایی اینکه شهرداری‌ها چه نقاط ضعف خاصی دارند که در نهایت نقاط ضعف آنها منجر به مشکلات مالی می‌شود. آیا منابع انسانی آنها درست نیست؟ نظارت آنها از طریق نظارت شورای شهر نظارت قاطعانه و مدیرانه‌ای هست یا نیست.

ما در حال حاضر به جایی رسیده‌ام که وقتی در عرصه‌ای موفق می‌شویم، ناخواسته شاید بعضی از دستگاه‌ها برای ما ایجاد مانع کنند. ما مجبور شدیم با اینها همراه باشیم و برای جلوگیری از این مسئله یک شورای توسعه راه اندازی کرده ایم. تا همه بخش‌ها درگیر موضوعات و پروژه‌های ما شوند تا مانع تراشی نکنند. شهر مشهد هم در قالب یک شورای دیگر کارهایی مشابه این انجام داده است. اما این کارها را باید سازمان انجام دهد و به همه شهر و استان‌ها اعلام شود تا یک شورای فنی در جهت توسعه داشته باشند یا در جهت رفع موانع، شورای همکاری داشته باشند و یا شورای بررسی موانع قانونی و راهکارهای اجرایی داشته باشند. همچنین شورای بررسی راهبردهای توسعه از طریق مشارکت ایجاد کنند. ما همواره در زمینه مشارکت مشکلات زیادی داشته ایم و باید به دنبال ترغیب و راهکارهایی باشیم که جریانات را دور بزنیم و این مسئله واقعاً آزاردهنده و انرژی بر است.

ما در چهار سال گذشته ۱۱ تقاطع غیرهمسطح زده ایم. یکی از تقاطع‌های غیرهمسطح ما ۱۶۰ روزه تمام شد. ۱۱۰ روز تعجیل داشتیم. یک نمونه در کشور تقاطع غیر همسطح نداریم که با این وسعت در طول ۵ ماه و ۱۰ روز تمام شده باشد. من انتظار داشتم از طرف وزیر کشور یک ابلاغیه تشریحی برای انجام کار ناشدنی در سال همت و کار مضاعف برای ما ارسال شود. پیمانکار همه این کارها خودمان بودیم. یکی از این پروژه‌ها به صورت معجزه تنها در دو هفته انجام شد. فقط و فقط هم به جهت ولایتمداری و اینکه ما می‌خواستیم در سالگرد ورود مقام معظم رهبری این پروژه افتتاح شود. ما می‌خواستیم در مقابل مقام معظم رهبری یک ابهتی را کسب کنیم که همه اینها ابهت شهرداری شد و مردم بسیار زیاد قدرشناسی کردند که ما شرمند شدیم. اما تنها مجموعه‌ای که متوجه نشد، سازمان شهرداری‌ها و وزارت کشور بود.

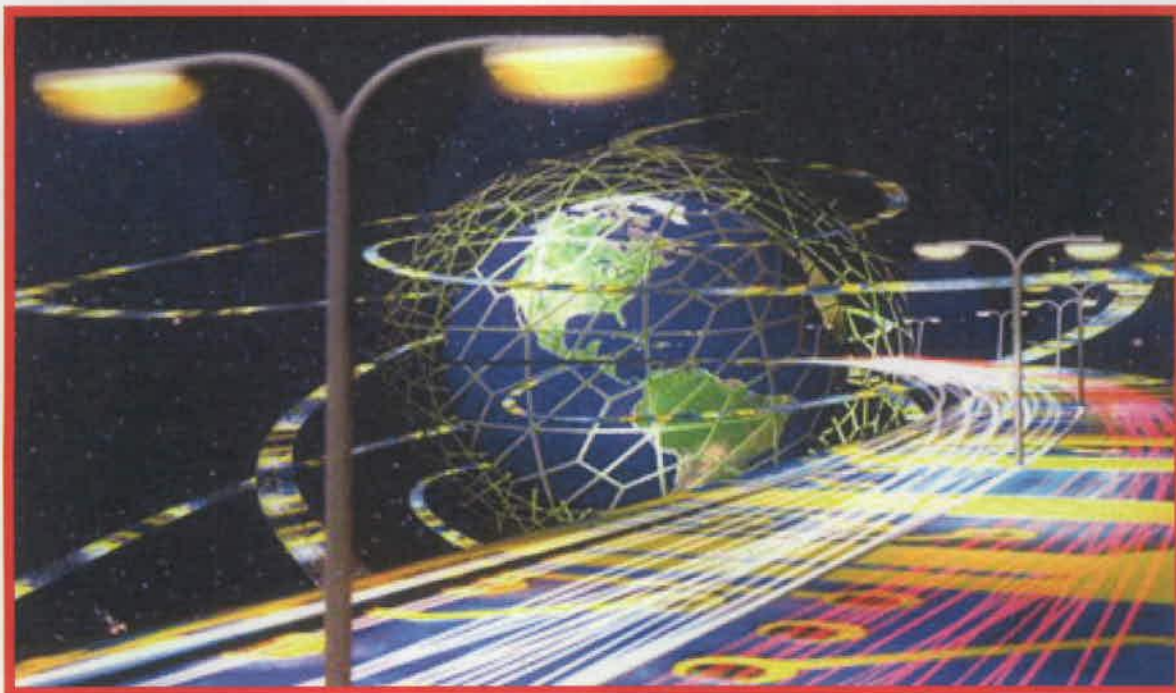
– توضیحی مختصری هم در مورد فعالیت‌های فرهنگی شهرداری یزد دهید؟

– ما دو سازمان به نام فرهنگی – ورزشی و رفاهی – تفریحی داشتیم. در موضوع ادغام سازمان‌ها که وزارت کشور ابلاغ کرد خیلی هم به نظر من کارآمد نبود، ما این دو سازمان را یکی کردیم. شهر ما چون یک شهر مذهبی است، در آن قسمت از فرهنگ که هم راستای مذهب است ما در برگزاری مراسم مذهبی اولین هستیم. به میزانی که سالانه مراسم مذهبی در شهر یزد برگزار می‌شود، مراسم شادمانی و

نوآوری

با رویکرد شفاف‌سازی و شهروندمداری

گزارشی از حرکت شهرداری بیجار
به سمت شهرداری الکترونیک



اعم از تعداد صحیح املاک موجود (مسکونی، تجاری، اداری، آموزشی و...)، تعداد و محل اراضی بلا استفاده و نیز کندی روند پاسخگویی به ارباب رجوع و مشکلات فراوان دیگر گردید تا برای حل این مشکلات اعضای محترم شورای شهر و مجموعه شهرداری بیجار طی برگزاری جلسات متعدد تصمیم به ایجاد نوآوری در انجام امورات اداری با رویکرد شفاف‌سازی و شهروندمداری، حرکت به سوی شهرداری الکترونیک را آغاز نمایند.

امکان سنجی

در ابتدا با طرح بحث امکان‌سنجی و چگونگی اجرا و بررسی مشکلات و موانع موجود بر سر اجرا این پروژه، گام‌های نخست برای شروع در تیرماه ۱۳۸۷ برداشته شد. مسائلی از قبیل فراهم نبودن بستر شبکه رایانه‌ای داخلی، نبود سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای لازم، کمبود و محدودیت فضا و قدیمی بودن ساختمان شهرداری که یکی از دغدغه‌های اصلی و مشکلات بزرگ بود باعث گردید شروع کار با کندی به پیش رود. در نهایت بعد از تلاش‌ها و خدمات شبانه‌روزی پرسنل شهرداری بیجار و حمایت‌های اعضای محترم شورای اسلامی شهر سایت خدمات الکترونیک به متراژ ۲۰۰ مترمربع، بایگانی اسناد و مدارک و سالن جلسات و واحدهای اداری احداث گردید.

سیستم یکپارچه شهرسازی

شهرداری بیجار بحث شهرداری الکترونیک را با مکانیزه نمودن زیر

تاریخچه اتوماسیون و روند آن در شهرداری بیجار

در شروع هزاره سوم، بهره‌گیری از فناوری اطلاعات از مهمترین ابزارهای استراتژیک برای مدیریت و اداره صحیح و روزانه کلیه سازمان‌های اقتصادی، اجتماعی، خدماتی و فرهنگی محسوب می‌شود. استفاده از انواع سرویس‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات سبب تسهیل در امورات جاری شهروندان گردیده و رضایت آنها را به دنبال داشته است. این فناوری‌های نوین در کنار رضایت شهروندان از دلایل اصلی توسعه سرویس‌های الکترونیک دولت هستند. تامین خدمات سریع و مناسب برای شهروندان و دستیابی به کارایی و اثربخشی در فعالیت‌های اداری و شهری از اهداف ایجاد شهرداری الکترونیک بوده است.

به تحقیق می‌توان گفت که استفاده از سیستم‌های رایانه‌ای در شهرداری بیجار قبل از اجرای پروژه شهرداری الکترونیک محدود به چهار دستگاه و در نهایت چهار کاربر رایانه بوده است. سیستم‌هایی در واحد مالی (صدور فیش حقوقی پرسنل و بودجه)، واحد نوسازی (صدور فیش نوسازی)، واحد درآمد و اصناف، واحد تایپ‌نامه‌های اداری. همچنین سنتی بودن سیستم بایگانی و به تبع آن بالا رفتن ضریب خطا در بایگانی نمودن اسناد و مدارک، کند بودن دسترسی به پرونده‌ها و برگه‌های موجود در آنها و جستجوی برگ به برگ پرونده‌ها و از طرفی بالا بودن حجم اوراق موجود در پرونده‌ها، ثبت اطلاعات نادرست و تکراری در واحدهای مختلف، عدم امکان دسترسی به نقشه‌های جامع و دقیق و نیز عدم مطابقت اطلاعات با نقشه‌های موجود، نداشتن آمار دقیق از وضعیت شهر

مجموعه‌های واحد شهرسازی آغاز نمود. پس از بررسی‌های بسیار نسبت به انتخاب شرکت مجری و مشاور در راهاندازی سیستم یکپارچه و جامع شهرسازی اقدام گردید. در این راه اعضای محترم شورای شهر، شهردار و پرسنل شهرداری با حساسیت ویژه‌ای موضوع را پیگیری و در به ثمر نشستن آن نقش عمده‌ای ایفا نمودند.

با توجه به دستورالعمل‌های تنظیم شده توسط شرکت مشاور و همکاری کارشناسان شهرداری نسبت به خرید تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نیاز اقدام گردید و با برگزاری آزمون‌های تخصصی، شفاهی و کتبی افراد متخصص و آشنا در حوزه شهرسازی و رایانه به صورت موقت جذب گردیدند. طی مدت ۹ ماه کار مداوم نیروهای جذب شده در کنار کارشناسان مجرب حوزه شهرسازی شهرداری بیچار عملیات ساماندهی بایگانی‌ها و داده آمایی به پایان رسید و پاسخگویی به صورت سیستمی به شهروندان آغاز گردید. طی مدت مذکور فازهای صفر و یک با موفقیت به پایان رسید و پرسنل سخت کوش شهرداری تجربه جدیدی را در عرصه خدمات‌رسانی به شهروندان بیجاری آغاز نمودند. طی این مدت فعالیت‌های زیر در دو فاز صفر و یک انجام پذیرفت:

- ساماندهی سوابق بایگانی‌های املاک
- ساماندهی وضع موجود املاک
- گردآوری و همسازسازی ضوابط و مقررات اداری و شهرسازی
- شناسایی، بازنگری و بهینه‌سازی گردش کارهای موجود
- آموزش‌های عمومی و تخصصی کاربران و راهبران
- بازنگری چارت سازمانی (تبدیل واحدهای شهرداری به میزهای کار)
- نصب و راهاندازی زیر سیستم‌ها
- نیمه خودکارسازی فرآیندها
- از آغاز پروژه تاکنون نرم‌افزارهای سیستم یکپارچه شهرسازی با استفاده از توان فنی مشاور پروژه به نسخه‌های جدیدتر با قابلیت‌ها و امکانات ویژه‌ای ارتقا یافته است. برخی از این قابلیت‌ها به شرح زیر است:

• راهاندازی کیوسک‌های اطلاع‌رسانی (عابر شهر) با جدیدترین فناوری‌های روز دنیا؛ این محصول که جزو اولین نتایج حاصل از اجرای سیستم یکپارچه شهرسازی است وظیفه خودکارسازی و پاسخگویی به مراجعین شهرداری را به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته بدون نیاز به حضور کاربران و پرسنل شهرداری را بر عهده دارد. مطمئناً با گسترش نصب عابر شهر در نقاط مختلف شهر، تحولی بنیادین در ارائه خدمات و تکریم ارباب رجوع در شهرداری به وجود می‌آید.

• راهاندازی سامانه خدمات اینترنتی سیستم یکپارچه شهرسازی (Esup): با اتصال این سامانه به سیستم یکپارچه شهرسازی این امکان به وجود آمده است تا شهروندان به

عابر شهر در نقاط مختلف شهر، وظیفه خودکارسازی و پاسخگویی به مراجعین شهرداری را به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته بدون نیاز به حضور کاربران و پرسنل شهرداری را بر عهده دارد.

تناسب نیاز و انتظارات خود نوع خدمت و یا آگاهی را انتخاب نموده و خدمات درخواستی خود را به صورت ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته، به صورت بلادرنگ دریافت دارند.

پویا و خودکار بودن محاسبات در کنار تحلیل مکانی، آنالیز لایه‌ای و آنی آن ویژگی منحصر به فردی از این سیستم می‌باشد.

• اجرای پروژه شهر نما (برداشت تصاویر ۳۶۰ درجه‌ای): این پروژه باعث تحولی شگرف در اجرای سیستم یکپارچه شهرسازی گردیده است. در این پروژه کلیه معابر سطح شهر با پوشش ۱۰۰ درصدی برداشت گردیده است. این پروژه از گام‌های اساسی برای ایجاد شهرسازی مجازی (virtual Cities) می‌باشد. از فواید دیگر این طرح می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- کاهش بازدیدهای کارشناسی بصری و زاید
- تشخیص مغایرت‌های کاربری، پیشروی‌های غیر مجاز در ساخت‌وسازها
- مشرفیت‌ها و تجاوز به حریم معابر
- ارتقای سطح کیفی مدیریت مبلمان شهری با نمایش کلیه عناصر و المان‌های موجود در سطح معابر

- مدیریت سوانح و بحران
- مدیریت پارک‌ها و فضای سبز
- مدیریت آتش‌نشانی
- ترافیک و حمل‌ونقل
- ساخت‌وسازهای و پروژه‌های عمرانی
- بارگذاری لایه‌های توریستی و بازدید از اماکن توریستی، مذهبی، سیاحتی و گردشگری در فضایی کاملاً واقعی
• اجرای فاز ایجاد پیشخوان الکترونیکی با خودکارسازی فرآیندهای شهرداری: در این فاز اکثر فرآیندهای سیستم به صورت خودکار و توسط رایانه در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام می‌گیرد به عنوان مثال:

- دریافت بلادرنگ ضوابط ساخت‌وساز املاک به صورت هوشمند (تراکم، کاربری، سطح اشغال، تعداد طبقات و...) به عبارت دیگر دریافت دستور



نقشه تنها در چند ثانیه

- محاسبه عوارض پروانه مطابق با ضوابط ساخت‌وساز به صورت هوشمند و خودکار

- محاسبه عوارض نوسازی، صنفی

- و...

• استفاده از جدیدترین تصاویر ماهواره‌ای و تلفیق نقشه‌های وضع موجود (املاک)، نقشه‌های جامع و تفصیلی با تصاویر ماهواره‌ای

• راهاندازی دستگاه P.O.S در شهرداری جهت پرداخت الکترونیک عوارض و ارتباط آن با سیستم یکپارچه شهرسازی که باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه شهروندان و تسهیل و تسریع در انجام امورات شهرداری آنان و پرسنل شهرداری گردیده است.

• راهاندازی سرویس SMS: تحت سیستم یکپارچه شهرسازی که کلیه اطلاعات موردنیاز درخواست‌های شهروندان، تغییرات در روند کار آنان، میزان عوارض و اطلاعیه‌های شهرداری از طریق پیامک به تلفن همراه آنان ارسال می‌گردد که این امر باعث کم شدن مراجعات حضوری



شهروندان به شهرداری جهت پیگیری اموراتشان گردیده است.

- اخذ کدهای دریافت و پرداخت الکترونیک از سازمان شهرداریها و سازمان انفورماتیک بانکها و طراحی کدهای شناسه قبض و پرداخت و درجه در کلیه فیشهای درآمد، نوسازی، صنفی جهت پرداخت الکترونیک عوارض مذکور از طریق دستگاههای خودپرداز، موبایل، اینترنت، P.O.S و...

سیستم جامع مدیریت منابع سازمانی

همزمان با اجرای سیستم یکپارچه شهرسازی، شهرداری بیجار جهت ساماندهی امور اداری و مالی خود اقدام به راهاندازی این سیستم نمود. در این سیستم کلیه واحدهای اداری به صورت مجموعه‌ای یکپارچه و منظم فعالیت‌های روزانه خود را با دقت و سرعت بیشتر به انجام می‌رسانند و پاسخگویی به درخواست‌های شهروندان نیز از همین طریق انجام می‌پذیرد.

این سیستم شامل بخش‌های امور مالی، منابع انسانی، پشتیبانی، اتوماسیون اداری و سیستم می‌باشد که هر کدام به بخش‌های مختلفی تقسیم می‌شود.

زیر سیستم امور مالی شامل: حسابداری، دریافت و پرداخت، طرح و برنامه، پیمان‌ها، بودجه و اعتبارات

زیر سیستم منابع انسانی شامل: پرسنلی، حضور و غیاب، دستمزد

زیر سیستم پشتیبانی شامل: خرید، انبار، اموال، نقلیه

زیر سیستم اتوماسیون اداری شامل: مکاتبات، بایگانی، حقوقی و مکاتبات دفتر

این سیستم به دو صورت تحت بستر شبکه داخلی و تحت بستر اینترنت (تحت وب) قادر به پاسخگویی به درخواست‌ها بوده و در حال حاضر پاسخگویی نیاز پرسنل اداری قادر به پاسخگویی به درخواست‌ها بوده و در حال حاضر پاسخگویی نیاز پرسنل اداری به صورت تحت وب و شبکه داخلی است و در آینده نزدیک با تکمیل بخش‌هایی از سیستم پاسخگویی به کلیه مکاتبات و درخواست‌های شهروندان از طریق اینترنت انجام می‌پذیرد.

برخی اقدامات انجام شده در راستای رسیدن به اهداف شهرداری الکترونیکی:

- راهاندازی پورتال شهرداری بیجار به نشانی www.Bijar.ir با هدف آشنایی و معرفی جنبه‌های مختلف شهر از زوایای تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، خبری، تفریحی، و... اطلاع‌رسانی به شهروندان در خصوص فعالیت‌ها و عملکرد شهرداری در حوزه‌های مختلف انجام گرفت.
- همچنین به طراحی و درج فرم‌های خدمات الکترونیک جهت ثبت نظرات و پیشنهادها و اعلام مشکلات شهروندان و آشنایی با روال کار در شهرداری نیز اشاره نمود.
- استقرار دستگاه خودپرداز سالی بانک ملی جهت تسهیل در امورات بانکی شهروندان در ساختمان شهرداری بیجار در سال ۱۳۹۰ انجام پذیرفت.
- راهاندازی پایگاه‌های اطلاع‌رسانی شورای شهر

و آرامستان شهرستان بیجار، با نشانی‌های Shora.Bijar.ir و Aramestan.Bijar.ir با اهداف اطلاع‌رسانی در حوزه‌های شهری

و آرامستان‌ها شهر بیجار به شهروندان و بازدیدکنندگان محترم

• انجام مطالعات اولیه راهاندازی سامانه داده‌های مکانی GIS

آرامستان‌های شهر بیجار تحت شبکه داخلی و تحت وب: در این سیستم

نرم‌افزاری که برای مدیریت و تجزیه و تحلیل اطلاعات مکانی در

آرامستان‌های شهر بیجار استفاده خواهد شد، امکان جمع‌آوری، ذخیره،

تجزیه و تحلیل و نمایش اطلاعات جغرافیایی (مکانی) آرامستان‌ها را

داشته و برخی از مهمترین قابلیت‌های آن به شرح زیر می‌باشد:

- نمایش قبور به صورت گرافیکی و درج مشخصات متوفی با ایتیم‌های

دلخواه (نام و نام‌خانوادگی، شماره شناسنامه، تاریخ فوت و تولد، شماره

ملی و...)

- نمایش کامل لایه‌های اطلاعاتی دلخواه کاربر

- نمایش تاسیسات زیربنایی در نقشه

- نمایش فضای سبز و جانمایی درختان به تفکیک نوع آنها

- تهیه گزارش و نمودار از قبور خالی و پر و پیش فروش شده.

- امکان تهیه گزارش و نمودار از فضاهای سبز، تاسیسات زیربنایی، آمار

متوفیان، نوع مرگ، سن و سال متوفیان و...

برخی از نتایج حاصل از اجرای طرح

- راهنمایی به مراجعین و زائرین اهل قبور در مسیربایی

به سوی متوفی مورد نظر

- راهنمایی به مراجعین و زائرین اهل قبور در مسیربایی

به سوی تاسیسات مورد نظر از جمله غسلخانه،

ساختمان اداری و غیره

- افزایش میزان رضایتمندی ارباب رجوع

- تعیین و تصحیح مغایرت‌های آماری متوفیات

- و بسیاری از موارد دیگر

• انجام مطالعات راهاندازی نرم‌افزار اخذ و ثبت

عوارضات خودرو به صورت الکترونیک و واگذاری

بخشی از خدمات به دفاتر خدمات الکترونیک سطح

شهر و ایجاد یکپارچگی آن با نرم‌افزارهای مالی

با اتصال به سامانه Esup شهروندان می‌توانند به تناسب نیاز و انتظارات خود نوع خدمت و یا آگاهی را انتخاب نموده و خدمات درخواستی خود را به صورت ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته، به صورت بلادرنگ دریافت دارند. با اتصال به سامانه Esup شهروندان می‌توانند به تناسب نیاز و انتظارات خود نوع خدمت و یا آگاهی را انتخاب نموده و خدمات درخواستی خود را به صورت ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته، به صورت بلادرنگ دریافت دارند.

همه جا، همه کس، همه وقت و آسان تر، سریع تر، ارزان تر

چشم انداز شهرداری الکترونیک شهر شیراز

نگاهی گذرا به فازهای مختلف طرح شهرداری الکترونیک

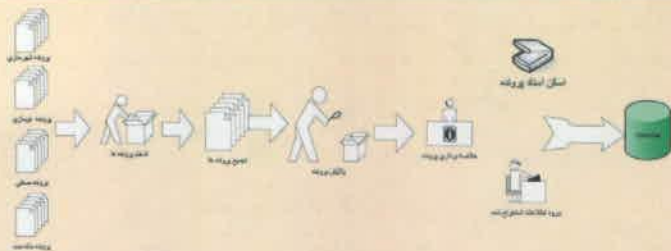
فاز صفر: بسترسازی

خطاهای موجود در اسناد بایگانی، عدم دسترسی به سوابق، ثبت اطلاعات به صورت تکراری در واحدهای مختلف، غیر قابل تفکیک بودن اطلاعات با سایر عوارض فیزیکی در نقشه، فقدان نقشه‌هایی که مرز املاک را نشان دهند و عدم دسترسی به وضع موجود املاک از جمله مواردی هستند که متخصصین و مشاورین این طرح را وادار نمود تا طرحی چند مرحله‌ای برای بهبود وضعیت پرونده‌های املاک و بسترسازی لازم جهت پیاده‌سازی سیستم‌های شهرداری الکترونیک تحت عنوان فاز صفر ارائه دهند.

در این فاز بیشتر به ساماندهی وضع موجود و ایجاد بستر مناسب برای فازهای بعدی پرداخته می‌شود، اهم پروژه‌های این فاز عبارتند از:

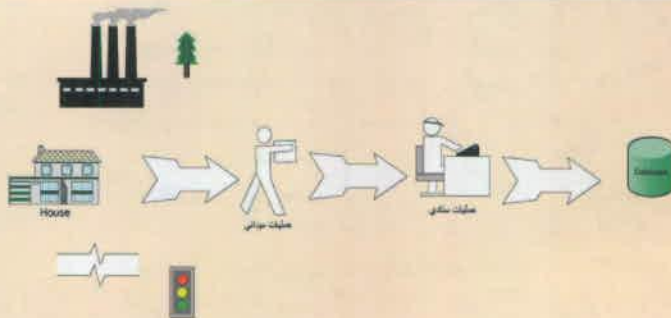
(۱) ساماندهی سوابق املاک

هدف این پروژه، جمع‌آوری، پالایش، ادغام، خلاصه‌برداری، تصویر برداری (اسکن) اسناد موجود در سوابق املاک از بایگانی‌های مختلف شهرداری نظیر شهرداری، نوسازی، درآمد و انتقال آنها به بانک‌های اطلاعاتی است. بعد از اتمام این پروژه هر ملک در شهرداری دارای یک پرونده خواهد شد که آخرین وضعیت مجاز ملک طبق مجوز یا گواهی‌های موجود در پرونده نیز وارد سیستم خواهد شد.



(۲) ساماندهی وضع موجود املاک

هدف این پروژه ساماندهی وضعیت موجود املاک، اصناف و معابر است، این اطلاعات با مراجعه مستقیم به املاک و اصناف جمع‌آوری و بعنوان آخرین وضعیت موجود املاک در بانک‌های اطلاعاتی ذخیره خواهد شد.

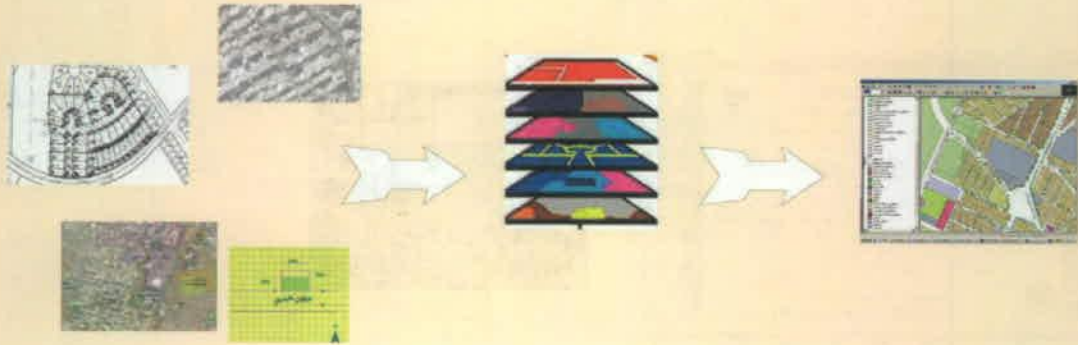


پیدایش دهکده جهانی که چندین دهه از عمر آن می‌گذرد، تحولات شگرفی را در امور مرتبط با مدیریت و ساماندهی سازمان‌ها به وجود آورده که متأسفانه کشور ما نه تنها در ایجاد آن سهمی نداشته، بلکه در استفاده از فرصت‌ها و دست‌آوردهای عظیم به وجود آمده نیز گام مؤثری برداشته است. بهره‌گیری از راه‌حل‌های مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات ابعاد تازه‌ای یافته و موانع عمده برای توسعه سیستم‌های یکپارچه اطلاعاتی با رویکرد برنامه‌ریزی، خدمات‌رسانی و کنترل از میان برداشته شده است، لذا جا دارد تا کارشناسان، مدیران و سیاست‌گذاران شهرداریهای کشور به وسعت، کارایی و عظمت دست‌آوردهای حاصل از به کارگیری صحیح و اصولی این گونه راه‌حل‌ها توجه بیشتری نموده و در جهت به کارگیری آنها با عزمی راسخ گام‌های بلند و مؤثری بردارند. طرح جامع شهرداری الکترونیک شیراز مجموعه‌ای یکپارچه از زیر سیستم‌های شهرداری، فنی و عمران، خدمات شهری، نوسازی، اصناف، درآمد، املاک و مستغلات، ماده صد کنترل و نظارت بر ساخت‌وساز مهندسین ناظر و بایگانی پاسخگویی از پیشرفته‌ترین فن‌آوری‌ها در سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی جهان توسط سه شرکت فعال و با سابقه در امور مکانیزاسیون شهرداریها به صورت کنسرسیوم تهیه و ارائه شده است. به یقین می‌توان گفت که در آستانه ورود به دهه ششم از عصر اطلاعات (Information Age) رویکرد و مطالبات شهروندی از سازمان‌ها و ارگان‌های خدمات‌رسان از قبیل شهرداریها به سمت و سوی این هدف «همه جا، همه کس، همه وقت و آسان تر، سریع تر، ارزان تر» سوق یافته و با جدیت دنبال می‌گردد.

طرح جامع سیستم یکپارچه شهرداری شیراز مجموعه‌ای یکپارچه از چندین زیر سیستم است که در قالب سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی و براساس پیشرفته‌ترین فن‌آوری‌های اطلاعاتی، طراحی و پیاده‌سازی شده است. این سیستم از چند فاز تشکیل شده که عبارتند از: بسترسازی، فرهنگ‌سازی، خودکارسازی و همگامی سیستم یکپارچه شهرداری با تجارت و دولت الکترونیک.

۳) تهیه و آماده‌سازی نقشه‌های رقومی

هدف این پروژه تهیه نقشه‌های رقومی املاک سطح شهر، شامل لایه وضع موجود املاک، لایه معابر، لایه طرح‌های تفصیلی، لایه طرح‌های اجرایی و ایجاد ارتباط بین نقشه‌های تهیه شده با سوابق پرونده‌های املاک که در پروژه‌های ساماندهی سوابق و ساماندهی وضع موجود املاک که وارد بانک‌های اطلاعاتی شده‌اند، است.



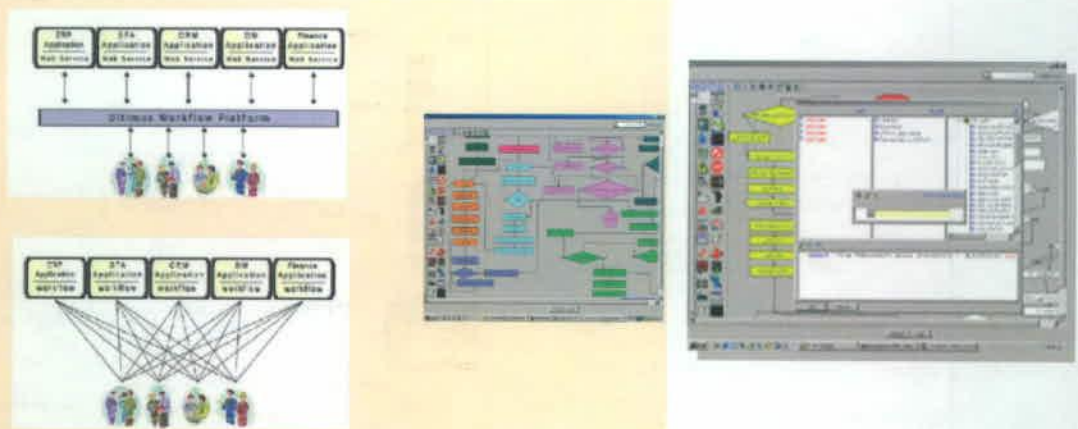
۴) گردآوری و همسان‌سازی ضوابط و مقررات

هدف این پروژه گردآوری، دسته‌بندی، تعیین تقدم و تأخر و ملاک عمل بودن بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌های اجرایی و سایر ضوابط و مقررات موجود در شهرداری و انتقال آن به بانک‌های اطلاعاتی است.



۵) شناسایی، بازنگری و بهینه‌سازی گردش کارهای موجود

شناسایی، دسته‌بندی درخواست‌های شهروندان از شهرداری و تعیین مراحل انجام درخواست‌ها و بهینه‌سازی گردش کاری درخواست‌ها و انتقال آنها به بانک‌های اطلاعاتی از جمله اهداف این پروژه است.



فاز ۱: فرهنگ سازی

اهم پروژه‌های فاز ۱ عبارتند از:

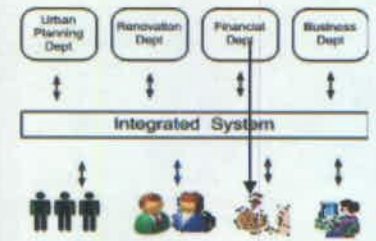
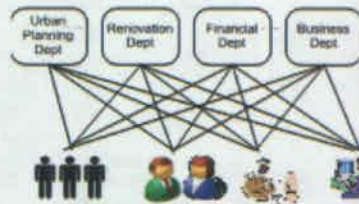
۱) آموزش‌های عمومی و تخصصی کاربران

آموزش‌های عمومی کامپیوتر و در کنار آن آموزش‌های تخصصی با استفاده از سیستم‌های مکانیزه و گردش کار و شرح وظایف جدید به کاربران شهرداری از جمله اهداف این پروژه است.



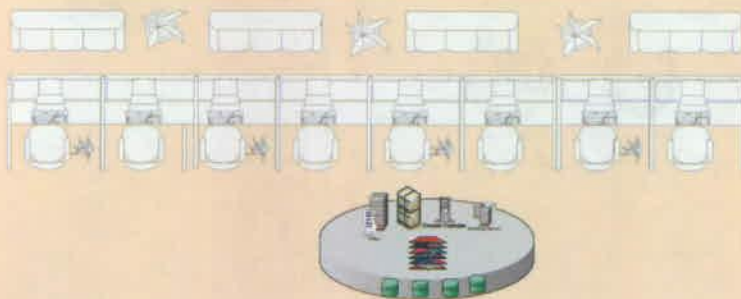
۲) بازنگری چارت سازمانی (تبدیل واحدهای شهرداری به میزهای کار)

بازنگری چارت سازمانی و تبدیل واحدهای شهرداری به میزهای کاری با حذف فعالیت‌های موازی تکراری و بهینه‌سازی گردش کارها، ایجاد سایت‌های یکپارچه در مناطق به گونه‌ای که کلیه واحدهای شهرداری در قالب میزهای کار در یک فضای بهم پیوسته و کنار هم قرار گرفته - به طوری که ارباب رجوع بین اتاق‌های مختلف در تردد نباشد - کاهش مدیریت‌های مختلف از جمله اهداف این پروژه است.



۳) نصب و راه‌اندازی زیر سیستم‌های شهرداری الکترونیک

نصب و راه‌اندازی زیر سیستم‌های طراحی شده در سایت و آموزش کاربران در خصوص اجرای گردش کارهای جدید و مکانیزه از جمله اهداف این پروژه است.



۴) نیمه خودکار سازی فرآیندها

هدف این پروژه نیمه خودکار سازی فرآیندهای شهرداری است. بدین معنی که بخش عمده‌ای از عملیات به صورت خودکار انجام شده و بخشی نیز توسط کاربران شهرداری انجام خواهد شد. به عنوان مثال محاسبات درآمد و نوسازی یا تعیین و تشخیص تخلفات ساختمانی یا حضور کاربر نوسازی و کاربر تخلفات ساختمانی انجام خواهد شد و ارباب رجوع بدون حضور این کاربران قادر به دریافت پاسخ از سیستم‌های رایانه‌ای مستقر در شهرداری نخواهد بود. این پروژه به خاطر بررسی عملکرد سیستم‌های طراحی شده، ایجاد فرهنگ کاری جدید برای شهروندان، شناسایی و رفع مشکلات احتمالی در حین اجرای سیستم تعریف شده است.



فاز ۲: خودکارسازی

یکی از نتایج پیاده‌سازی شهرداری الکترونیک جایگزینی سیستم‌های رایانه‌ای به جای عناصر انسانی و بخش‌هایی از شهرداری با خودکارسازی بسیاری از عملیات محاسباتی و ثبتی، تهیه گزارشات، بازرسی و غیره است. این سیستم در برخی موارد به صورت کلی‌جانشین بخش‌هایی از شهرداری می‌شود، به عنوان مثال بایگانی، اعلام ضابطه، محاسبات درآمد و نوسازی، کنترل نقشه، تعیین و تشخیص تخلفات ساختمانی بخش‌هایی مهم در شهرداری‌های سنتی هستند که سیستم‌های رایانه‌ای به طور کامل آنها را در دل خود جای می‌دهند. اهم پروژه‌های فاز ۲ عبارتند از:

۱) ایجاد پیشخوان الکترونیکی با خودکارسازی فرایندها شهرداری

هدف این پروژه ایجاد یک پیشخوان الکترونیکی با حداقل حضور عناصر انسانی در شهرداریهای مناطق است و بقیه فرایندها به صورت خودکار توسط نرم‌افزارهای رایانه‌ای انجام خواهد شد.

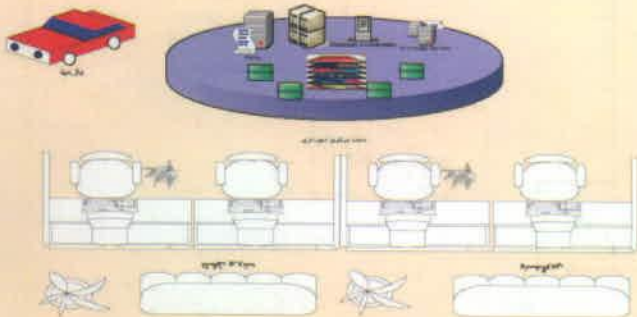
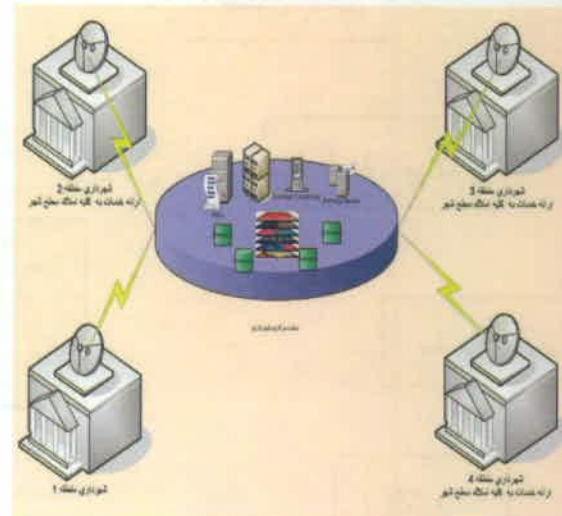
به عنوان مثال، بعد از اجرای این پروژه کاربری به نام کاربر نوسازی، درآمد، اصناف، طرح تفصیلی، تعیین و تشخیص تخلفات ساختمانی، کنترل نقشه نخواهیم داشت، زیرا تمامی این فرایندها به صورت خودکار توسط رایانه در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد. همچنین یکی دیگر از نتایج حاصل از اجرای این پروژه به روز نگه‌داشتن اطلاعات املاک است که این امر با ادغام واحدهای بازدید شهرداری با صرف کمترین هزینه و در کوتاه‌ترین زمان به نتیجه خواهد رسید.

شکل زیر واحدهای تشکیل پرونده، پاسخگویی و پلیس ساختمان را پس از اجرای پروژه خودکارسازی اطلاعات در شهراری نشان می‌دهد. تمامی عملیات سایر واحدها بدون حضور کاربران شهرداری توسط رایانه انجام خواهد شد.



۲) حذف منطقه‌بندی از دید شهروندان (حذف فواصل مکانی)

هدف این پروژه حذف منطقه‌بندی املاک از نگاه شهروندان خواهد بود. بدین معنی که شهروندی که ملکش در یک منطقه شهرداری واقع شده است، بتواند علاوه بر شهرداری محل سکونت خود از سایر مناطق شهرداری نیز خدمت مورد نیاز خود را دریافت نماید.



فاز ۳: شهرداری الکترونیک و همگانی با شهر و دولت الکترونیک

اهداف این فاز کاهش نقش و ارزش فاصله‌های زمانی و مکانی است که مهم ترین آنها عبارتند از:

- کاهش مراجعه شهروند به شهرداری
- کاهش مراجعه پرسنل به شهرداری

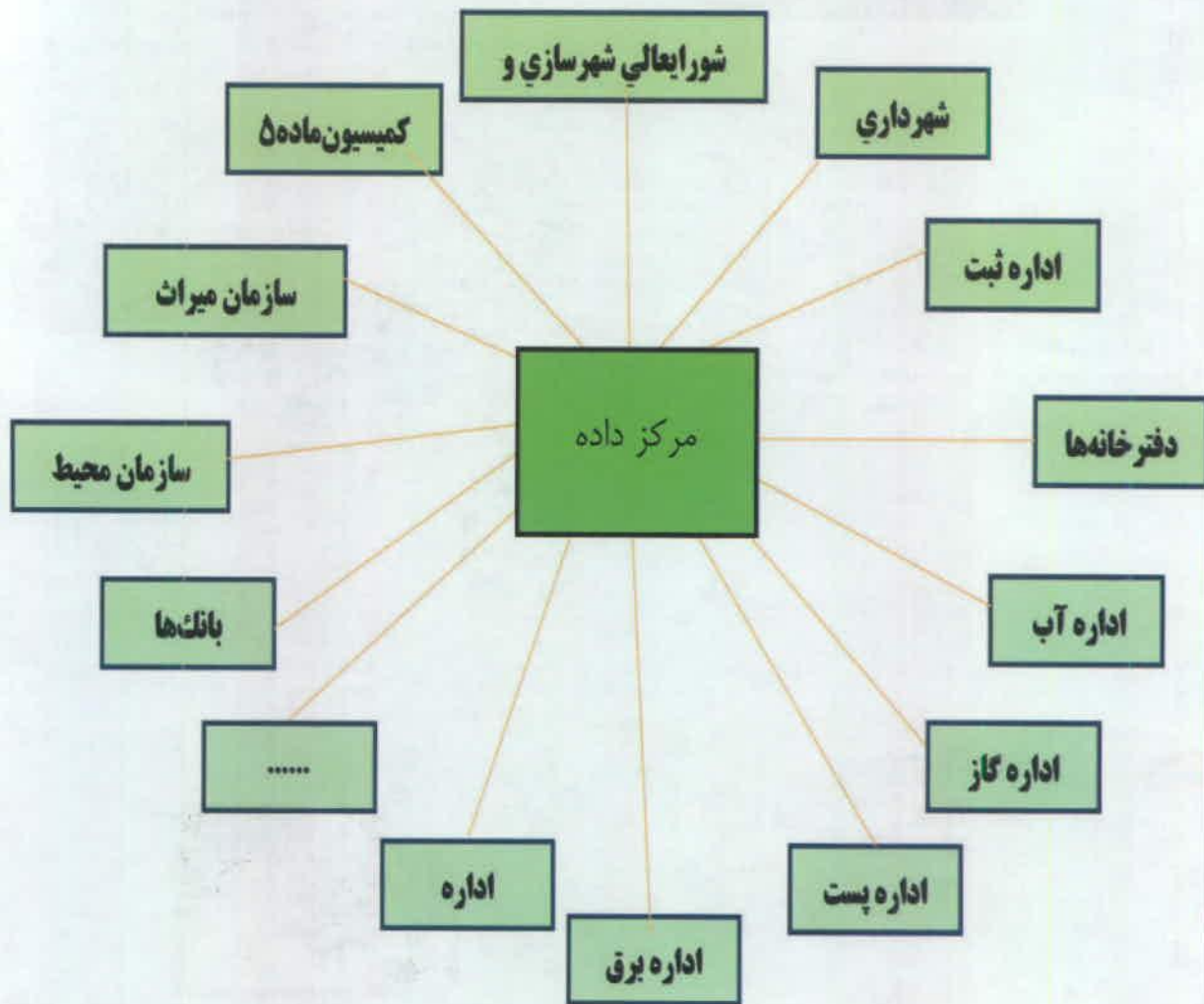
۱) ارائه سرویس‌های مختلف شهرداری به صورت الکترونیکی به شهروندان و مدیران

هدف این پروژه ارائه خدمات شهرداری از طریق اینترنت به شهروندان و مدیران و سیاست‌گذاران است. یعنی شهروندان از طریق اینترنت بتوانند پس از مراجعه به سایت شهرداری آخرین اطلاعات مورد نیاز خود را از طریق اینترنت دریافت نمایند. اطلاعاتی از قبیل سوابق ملک اعم مجوزها و گواهی معوقه ملک، طرح‌ها و پروژه‌هایی که بر ملک تأثیر گذار خواهند بود. همچنین شهروندان قادر خواهند بود از طریق اینترنت درخواست‌های خود را ثبت نمایند. درخواست‌هایی همچون صدور پروانه، پاسخ استخدام‌های مختلف و... از طریق اینترنت قابل ثبت و پیگیری خواهد بود. همچنین سیستم قادر خواهد بود نقشه‌های معماری و محاسباتی املاک را دریافت نموده و فرآیندهای کنترلی لازم را براساس ضوابط ساخت‌وساز شهرداری انجام داده و نتیجه را بلافاصله

به مخاطبین اعلام نماید.

۲) ارائه سرویس‌های بیرون سازمانی

به سایر ادارات، سازمان‌ها، شرکت‌های خدماتی همانند اداره پست، شرکت برق، شرکت مخابرات، شرکت گاز، اداره ثبت اسناد، سازمان میراث فرهنگی، دفترخانه‌های اسناد رسمی و غیره است.



دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور





دومین نمایشگاه جامع مدیریت شهری و دستاوردهای شهرداری های سراسر کشور

Exhaustive Exhibition of Urban Management and Municipalities Achievements in Iran

Tehran Mosalla Imam Khomeini تهران مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

15 Nov - 12 - 21 الی 24 آبان 1390



■ شهرداری الکترونیک



■ عمران و توسعه شهری



■ اقتصاد شهری و فرصت های سرمایه گذاری



■ حمل و نقل شهری



■ مدیریت بحران و خدمات شهری



■ امور اجتماعی، آموزش و پژوهش شهری

